

# CONSULTANTS IMMOBILIER



## 89 SAINT-DOMINIQUE

La nouvelle agence  
Consultants du 7<sup>e</sup>

## ARCHITECTURE

Morland : Pari(s) mixte  
Budapest : *magic mushroom*  
Éthiopie : églises en péril

## TENDANCE

Downtown Manhattan  
La vogue *tea time*

## FESTIVAL DE CANNES

Diamants sur tapis rouge  
Penthouse de stars

## CULTURE

Véronique Sanson  
Christian Hecq

## ÉVASION

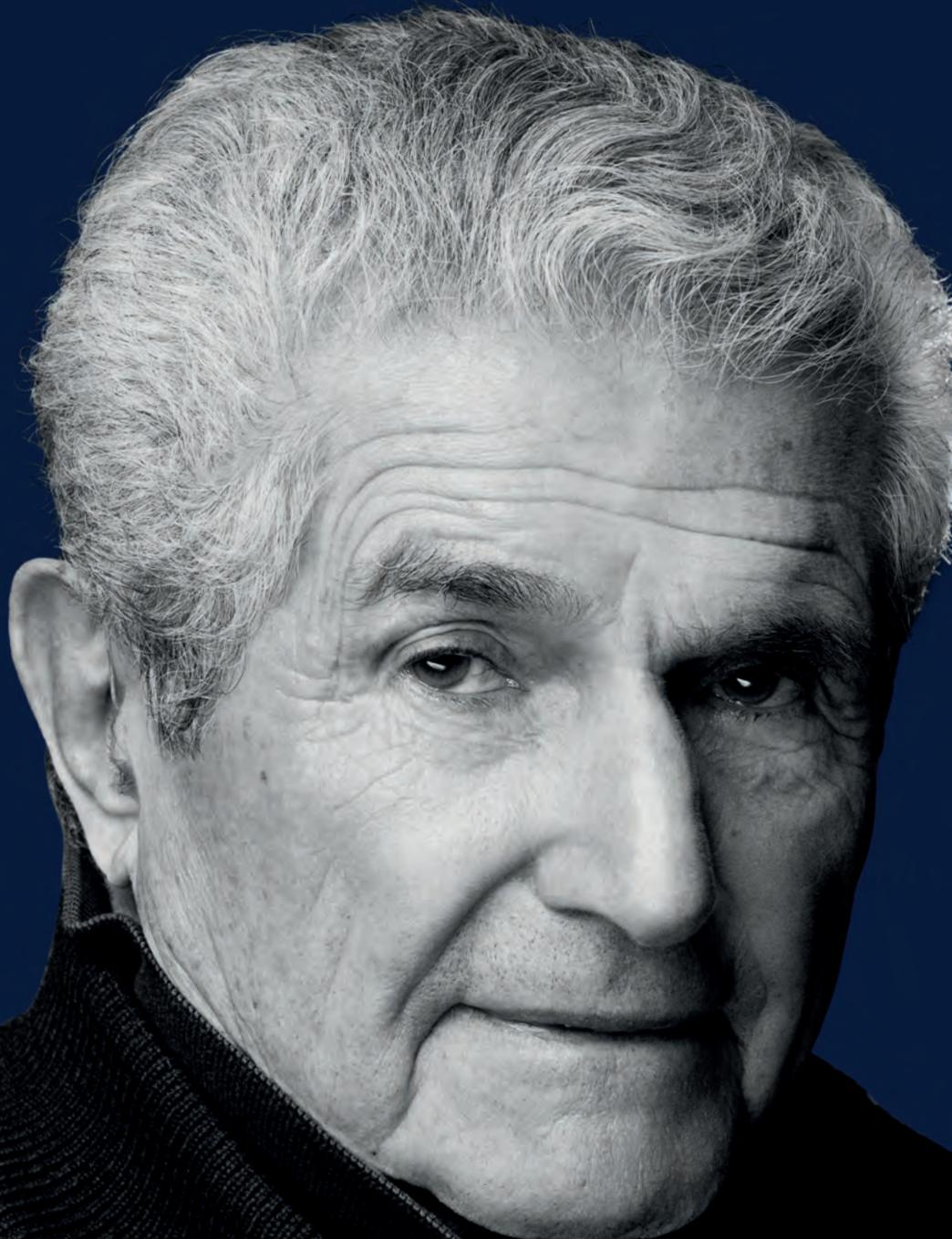
Le bal des sirènes

## ESCAPADE

La Côte basque  
de Frédéric Beigbeder

## BIEN-ÊTRE

Zen en Forêt-Noire



Claude  
Lelouch  
Paris-Deauville

CONSULTANTS  
IMMOBILIER



*Le luxe en toute simplicité*

CONSULTANTS IMMOBILIER  
DEAUVILLE

02 31 14 90 00

*Sandrine Loisel et ses collaborateurs vous accueillent  
7 jours sur 7 pour réaliser vos projets immobiliers.*

7 AV. DU GÉNÉRAL DE GAULLE, 14800 DEAUVILLE

PASSY - TROCADÉRO 1, PLACE DU COSTA RICA, 75016 PARIS 01 42 88 96 96 • VICTOR HUGO 130, RUE DE LA POMPE, 75016 PARIS 01 53 58 40 00 • AUTEUIL 118, RUE JEAN DE LA FONTAINE  
75016 PARIS 01 46 47 27 27 • MONCEAU 79, BD DE COURCELLES, 75008 PARIS 01 48 88 02 02 • WAGRAM 54, RUE JOUFFROY D'ABBANS, 75017 PARIS 01 47 66 29 29 • MOTTE-  
PICQUET 54, AV DE LA MOTTE-PICQUET, 75015 PARIS 01 40 60 07 07 • PALAIS BOURBON 11, PLACE DU PALAIS BOURBON, 75007 PARIS 01 45 67 25 25 • FÉLIX FAURE 62, AV FÉLIX FAURE,  
75015 PARIS 01 44 26 22 22 • NEUILLY SAINT-JAMES 27, RUE DE LA FERME, 92200 NEUILLY SUR SEINE 01 41 43 99 99 • NEUILLY CHARTRES 22 BIS, RUE DE CHARTRES, 92200 NEUILLY  
SUR SEINE 01 41 92 09 09 • BOULOGNE 79 BIS, AV. J.-B CLÉMENT, 92100 BOULOGNE 01 41 22 99 99 • LEVALLOIS 77, RUE VOLTAIRE, 92300 LEVALLOIS 01 47 30 53 53 • MIAMI 990  
BISCAYNE BOULEVARD, 33132 MIAMI FLORIDA 01 42 88 96 78 • LOCATION 1, PLACE DU COSTA RICA - 75016 PARIS - 01 42 88 96 75

# ÉDITO



## Profession : agent immobilier

J'adore Paris et ses pierres.  
J'adore ses monuments.  
J'adore nos collaborateurs.  
J'adore nos clients.  
J'adore les rencontrer, les écouter,  
leur parler, les comprendre.  
J'adore leur confiance.  
J'adore leur sourire.  
J'adore négocier avec eux, leur dire oui,  
leur dire non.  
J'adore quand ils me disent oui, j'aime quand  
ils me disent non.  
J'adore les convaincre, étant convaincu moi-même.  
J'adore quand ils nous appellent, des années  
plus tard, par notre nom.  
J'adore donc leur fidélité.  
J'adore chaque journée immobilière, différente  
de la précédente.  
J'adore être passionné.  
J'adore mon métier...

---

ROGER ABECASSIS  
*Président - Cofondateur*



■ **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
ROGER ABECASSIS

■ **DIRECTEUR DE LA RÉDACTION**  
PATRICK GOLDBERG

■ **DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION**  
PHILIPPE VERRET  
Assistante : CLÉMENTINE MARQUET

■ **RÉDACTRICE EN CHEF**  
MONIQUE DELANOUE

■ **RÉGIE PUBLICITAIRE**  
ROGER ABECASSIS - TÉL. : 01 42 88 96 78  
MONIQUE DELANOUE - TÉL. : 06 80 01 09 35

### ■ Éditeur

Consultants Immobilier, 54 rue Jouffroy d'Abbas, 75017 Paris  
Tél. : 33 (0)1 47 66 29 29 - RCS : 397 657 941.

### ■ Conception graphique et réalisation

Studio Bleu Petrol/Secrétaire de rédaction : Emma Pavan

### ■ Distribution

Le Figaro, Le Point, Agences Consultants Immobilier, Eurostar Paris, Salon Luxaviation Le Bourget, Salon Corsair, Eurostar Londres, Eurostar Bruxelles, Salons SNCF grands voyageurs, Ambassades et ministères, Salons le Bourget Advanced Landmark

### ■ Photo de couverture

© Joel Saget / AFP

### ■ Rédaction

Monique Delanoue, Emmanuel Monvidran,  
Marie Erskine, Olivier Kalousdian.

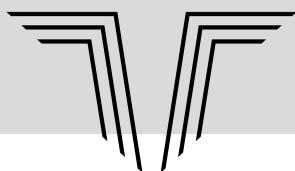
# NOT SHY

to

be



me



64

- 008 **PARIS RIVE GAUCHE**  
**89 rue Saint-Dominique :**  
la nouvelle agence du 7<sup>e</sup> arrondissement
- 012 **CONSULTANTS IMMOBILIER**  
**Deauville : une villégiature près des planches ?**  
Maison, villas, appartements : faites votre choix !
- 016 **Investir en Floride :** propriétés de prestige

- 068 **LEADERSHIP**  
**Portrait : Sylvie Michel,** le sacrodoce  
du luxe hôtelier
- 070 **Start-up : Leocare,** la néo-assurance  
à portée de pouce !
- 071 **Star-up : Wheely,** une application  
au service des clients
- 072 **ANNONCES IMMOBILIÈRES**  
En vente à **Paris** et dans les **Hauts-de-Seine**

- PIERRES PRÉCIEUSES**
- 088 **Marine Jourde :** aux abords de la rue de la Tour  
dans le 16<sup>e</sup> arrondissement
- 090 **Salomé Moulai :** autour de la place de Mexico  
dans le 16<sup>e</sup> arrondissement
- 150 **Stéphanie Duçon :** Levallois, la belle alternative  
résidentielle des Hauts-de-Seine

- CONSULTANTS IMMOBILIER**
- 158 **Corse :** Villas de prestige sur l'île de beauté

- DÉCORATION**
- 160 **Outdoor :** Mieux vivre dehors
- 164 **Jean Perzel :** Le savoir-faire ancestral

- THÉÂTRE**
- 166 **Christian Hecq :** Abracadabra!

- MUSIQUE**
- 170 **Véronique Sanson :** Femme orchestre

- PHOTO**
- 172 **Florence Notté :** Passion *haïkus*

- BEAUX-ARTS**
- 174 **Martine Rey :** Vernis du Japon

- ÉVASION**
- 176 **Livres :** Les seigneurs du rail, royalement vôtre!
- 178 **Loisirs :** Le bal des sirènes
- 180 **Food : Under the sea :** sous les pavés, la plage

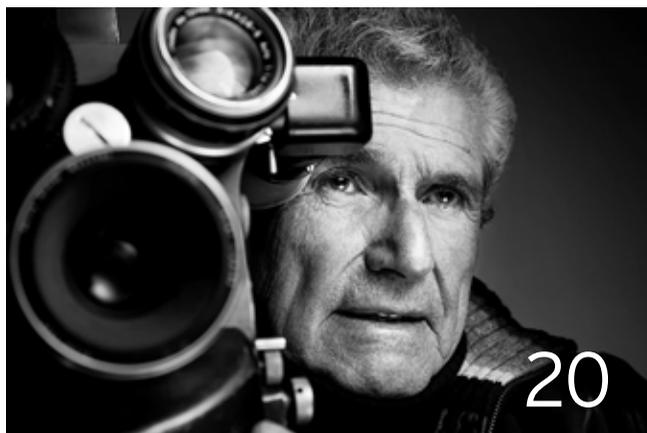
- ESCAPADE**
- 182 **Côte basque :** De Guéthary à Biarritz,  
le souffle du grand large!



182

- BIEN-ÊTRE**
- 189 **ALLEMAGNE DU SUD-OUEST :**  
Bade-Wurtemberg, zen en Forêt-Noire...

- FOCUS**
- 194 **Italie-Sicile :** villas de rêve by Thinking Traveller



- RENCONTRE**
- 020 **Claude Lelouch :** Paris-Deauville
- 022 **Interview :** Des lieux de vie et de rencontres
- 024 **Coup de projecteur !**
- HORLOGERIE/DESIGN**
- 026 **Chopard :** « Red Carpet Collection »
- 030 **Croisette :** Penthouse de stars
- ARCHITECTURE**
- 032 **Budapest :** champignon magique by Sou Fujimoto
- 034 **Morland :** Pari(s) mixte
- 036 **Beaux quartiers :** Façades de Paris
- 038 **Éthiopie :** Lalibela, chefs-d'œuvre en péril

- DESIGN NEW YORK**
- 040 **One Wall Street :** La Red Room

- TENDANCE NEW YORK, LONDRES**
- 042 **Four Seasons Downtown :** Week-end chic  
dans le Lower Manhattan
- 046 **Café Royal : A cup of tea** avec Van Gogh
- 048 **Sinner :** Brunch ethnique dans le Marais

- NEWS HOTEL PARIS**
- 050 **Paris j'Adore :** Esprit Années folles

- TENDANCE GASTRONOMIE**
- 052 **Hôtel Meurice :** Cinq à sept gourmand
- 054 **Le Bristol : Tea time** 5 étoiles

- SAVEURS**
- 056 **Vive le rosé !**

- SHOPPING**
- 060 **À s'offrir :** Cadeaux, déco... De l'utile et du paraître

- BEAUTÉ**
- 064 **News :** Beauté au soleil et senteurs du soir
- 066 **Spas :** Tout nouveau, tout beau, à Paris

56



164





# 89 rue Saint-Dominique

## Au centre, du nouveau!

Se reposer sur ses lauriers ?  
Pas vraiment le style de Consultants Immobilier.  
Zoom sur la nouvelle agence bleu & or ouverte dans  
le 7<sup>e</sup> arrondissement, entre les Invalides et le Champs-de-Mars.



Grand angle pour la toute nouvelle agence, faisant l'angle du 89 rue Saint-Dominique et du passage Jean Nicot.

Le 15 avril dernier, le rideau s'est levé sur une nouvelle agence bleue et or au sein de la capitale. Le décor ? L'atmosphère commerçante et résidentielle du Gros-Caillou, quartier convivial du très élégant 7<sup>e</sup> arrondissement. L'adresse exacte ? Le numéro 89 de la rue Saint-Dominique. Sur le trottoir impair et au cœur de cette artère longue de 2 kilomètres, à l'angle du passage Jean Nicot d'où l'on rejoint la rue de Grenelle, à mi-chemin entre le boulevard de la Tour Maubourg et l'avenue Bosquet. À l'extérieur, une façade de couleur blanche innove par rapport au bleu caractérisant les autres devantures d'agences Consultants Immobilier. À l'intérieur, une équipe de cinq collaborateurs expérimentés œuvre dans cette ruche qui reprend les codes décoratifs et le mobilier conçus par le designer Hubert de Malherbe.

Le capitaine chargé de faire rayonner le pavillon de ce petit navire sur l'ensemble du 7<sup>e</sup> arrondissement ? Une capitaine ! **Stéphanie Balland**, professionnelle avertie des biens immobiliers haut de gamme. Qui précédemment, a mis pendant 5 ans ses talents au service de l'agence du groupe à Auteuil, petite cousine du sud du 16<sup>e</sup> arrondissement.

### Quel est l'ADN spécifique de la rue Saint-Dominique ?

**Stéphanie Balland** : Saint-Thomas d'Aquin, Gros-Caillou, Cognacq-Jay... Dans l'axe des quais de Seine, cette rue irrigue le boulevard Saint-Germain jusqu'à la tour Eiffel, en passant par le quartier des Ministères, l'Assemblée nationale, l'esplanade des Invalides, l'église Saint-Pierre du Gros-Caillou, les contre-allées du Champ-de-Mars, les abords de la cathédrale orthodoxe et du musée du quai Branly-Jacques Chirac. À la fois résidentielle et touristique, cette artère se distingue par sa plaisante animation marchande (petits commerces de bouche réputés pour la qualité de leurs produits, boutiques de prêt-à-porter, etc.) que complète la proximité de la rue Cler, zone piétonne du 7<sup>e</sup> arrondissement courue pour ses étals de primeurs. Les amateurs de (très) bons petits plats s'attablent chez Thoumieux, au Divellec, au Violon d'Ingres, Chez Garance, chez David Toutain... à moins qu'ils ne trouvent leur bonheur



**Stéphanie Balland**, tonique « capitaine » de l'équipe chic et choc du « 89 Saint-Do ». Experte du 7<sup>e</sup> arrondissement, **Laurence Huet**, en pleine consultation téléphonique !

dans des restaurants gastronomiques de la rue Surcouf, de la rue Jean Nicot, de la rue Malar. Toutes ces bonnes tables voisinent une véritable multitude de musées : musée d'Orsay, musée Maillol, musée Rodin, musée de l'Armée, musée du quai Branly-Jacques Chirac. Bien desservi en transports en commun (bus, métro, RER), le périmètre est aussi vite connecté à Saint-Germain-des-Prés et Montparnasse, qu'à la place de l'Alma et au triangle d'or des Champs-Élysées, de l'autre côté de la Seine. Les familles plébiscitent cette zone pavée de bons établissements scolaires : le lycée Victor-Duruy, La Rochefoucauld (collège lycée privé catholique), l'Institut de l'Alma (école privée), la Lennen bilingual school (école franco-américaine). De manière générale, il y a peu d'embouteillages dans ces quartiers aérés aux nombreux squares et espaces verts.

**Quel parc immobilier et à quels prix s'y loger ?**

**Stéphanie Balland** : Cette nouvelle implantation nous permet de proposer à notre clientèle l'extrême diversité de biens du 7<sup>e</sup> arrondissement. De vastes appartements bourgeois hébergés au sein d'immeubles haussmanniens en pierre de taille qui bordent de larges avenues arborées sans vis-à-vis : La Tour Maubourg, Bosquet, La Bourdonnais, Rapp... . De splendides immeubles Art déco des années

1930, souvent situés en bordure des quais de Seine. Des résidences de standing datant des années 1950. Sans oublier quelques hôtels particuliers nichés au hasard des rues Barbet de Jouy, Varenne, Babylone, Bourgogne, Émile Deschanel, etc. Enfin, une clientèle internationale cible des pied-à-terre avec belle hauteur sous plafond payés au prix fort. Le 7<sup>e</sup> arrondissement présente les mêmes avantages que le 16<sup>e</sup> arrondissement, avec la particularité d'offrir davantage de vues sur des monuments, comme le dôme des Invalides ou la flèche de la tour Eiffel. Côté prix, la gamme est large. Le ticket d'entrée démarre de 13 000 à 16 000 €/m<sup>2</sup> dans les petits immeubles aux façades en pierre de Paris, souvent sans ascenseurs. Comptez de 14 500 à 18 000 €/m<sup>2</sup> pour obtenir les clés d'un appartement standard (en bon état) au sein d'un édifice haussmannien, et de 20 000 à 22 000 €/m<sup>2</sup> pour les étages élevés avec vue. Au-delà de ce budget, on peut prétendre décrocher une adresse premium avec panorama sur des monuments et/ou la Seine. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR EMMANUEL MONVIDRAN

\* **CONSULTANTS IMMOBILIER Saint-Dominique**  
89 rue Saint-Dominique, 75007 Paris  
Tél. : 01 45 67 25 25, [consultants-immobilier.com](http://consultants-immobilier.com)

**« Rive gauche, les charmes confidentiels des bords de Seine »**



*Calme, luxe et volupté, aux abords du Champ-de-Mars.*

*Le Moulin de la vierge, institution boulangère du quartier.*

*La Fontaine de Mars et ses fameux restaurants touristiques.*

## **VENDU PAR CONSULTANTS**

**Avenue de La Bourdonnais**

*Imm. années 1970, 4<sup>e</sup> ét., asc., 102 m<sup>2</sup>, 5-P, 3 chambres, 1,870 M €.*

**Cognacq-Jay**

*Imm. 1930, 3<sup>e</sup> ét., asc., 4-P, 92 m<sup>2</sup>, 3 chambres, parfait état, 1,595 M €.*

**Suffren/École militaire**

*Imm. 1910, rez-de-jardin, 5-P, 128 m<sup>2</sup>, 3 chambres, 100 m<sup>2</sup> de jardin, travaux, 1 820 M €.*

## **À VENDRE**

**Cognacq-Jay**

*Imm. 1930 de standing, 5<sup>e</sup> ét., asc, 4-P, 80m<sup>2</sup>, 2 chambres, parfait état, gardien, 1,425 M €.*

**Quai d'Orsay (Alma/Église américaine)**

*Imm. années 1950 de grand standing, 1<sup>er</sup> ét., asc., 5-P, 129 m<sup>2</sup>, double réception, 3 chambres, cuisine dinatoire, 2 salles de bains, parfait état, gardien, 1,880 M €.*



# Une villégiature près des planches

Hôtels particuliers, villas, appartements...  
faites votre choix!

## DEAUVILLE

Très belle et élégante propriété de plus de 400 m<sup>2</sup>, avec son jardin à la française, sa superbe terrasse et ses balcons. Des volumes généreux, une décoration soignée et raffinée, et un ensoleillement total. Un véritable havre de paix! **Le plus?** La situation exceptionnelle entre l'hippodrome et la place du Casino.

**Prix : 3 500 000 €**



## DEAUVILLE RÉSIDENTIEL

Authentique villa bourgeoise, idéalement située à deux pas de la place Morny, des grands hôtels, et de la plage. Hall d'entrée avec vestiaire, double réception avec cheminée, cuisine indépendante, 6 chambres et 3 salles de bains. Et, en rez-de-jardin, une buanderie, toilettes, salle de jeux et cave à vins. L'agréable jardin est entièrement pavé. **Le plus?** Possibilité d'un double box dans une résidence voisine. **Prix : 1 880 000 €**





### DEAUVILLE EN VOISIN

*Avec son parc entièrement clos et arboré, cette demeure de caractère, aux volumes très généreux, décline un hall d'entrée avec son vestiaire et ses toilettes invités, ainsi qu'un salon avec cheminée, une cuisine dînatoire avec cheminée, et une chambre avec son bureau. Au 1<sup>er</sup> étage : vaste palier avec balcon, suite parentale avec dressing, salle de bains privative et toilettes indépendantes, deux chambres, un dressing et une salle de bains avec toilettes. Au 2<sup>e</sup> étage : palier, trois chambres, deux salles de bains et toilettes. **Le plus ?** Nombreux rangements et terrasses extérieures. **Prix : 1590 000 €***

## DEAUVILLE

Remarquable maison deauvillaise de 7 petites pièces, idéalement située à moins de 200 mètres de la place Morny et de la plage. Spacieuse et très ensoleillée avec ses balcons et ses deux terrasses, elle offre une magnifique vue dégagée sur les villas deauvillaises, l'entrée du port, et Trouville. **Le plus ?** Son charme et sa situation. **Prix : 1575000 €**



## À 6 KM DE DEAUVILLE

Dans un environnement privilégié, sans aucune nuisance, belle propriété normande de 295 m<sup>2</sup> habitables. De beaux volumes, des matériaux de qualité, des sols en pierre de Bourgogne et des parquets en chêne massif. Galerie d'entrée avec son vestiaire et ses toilettes invités, lingerie, double réception, cuisine semi-ouverte entièrement aménagée et équipée. Côté nuit : 4 spacieuses chambres, chacune avec sa salle de bains et toilettes. Et une suite parentale de 50 m<sup>2</sup> avec une vue dégagée sur le parc, un dressing et sa grande salle de bains dotée de toilettes privées. En rez-de-jardin, une belle pièce de 30 m<sup>2</sup>, avec son accès indépendant, peut être aménagée en bureau ou en salle de sport. **Le plus ?** Parc entièrement clos et paysagé de 5000 m<sup>2</sup> et permis de construire obtenu pour la création d'une piscine extérieure. **Prix : 1750 000 €**





## DEAUVILLE - TRIANGLE D'OR

Charme et raffinement pour cet appartement d'exception traversant de 242 m<sup>2</sup>, entièrement rénové. Élégante entrée, toilettes invités, cuisine dînatoire, vaste réception avec cheminée et terrasse de 30 m<sup>2</sup>, très ensoleillée avec une jolie vue dégagée sur les villas deauvillaises. Côté nuit : 4 chambres dont une suite parentale et une suite familiale avec son espace bureau, 2 salles de bains & toilettes, et une salle de douche. Au sous-sol, une lingerie, une cave à vins et un sauna. **Le plus ?** Des prestations luxueuses avec une très belle hauteur sous plafond. **Prix : 1 880 000 €**



CONSULTANTS  
IMMOBILIER



CONSULTANTS  
IMMOBILIER DEAUVILLE

7 avenue du  
Général de Gaulle  
14800 Deauville  
Tél. : 02 31 14 90 00  
06 80 47 68 54

# Investir en Floride

## Propriétés de prestige



**À VENDRE 6001 SW 6TH STREET  
MIAMI FLORIDA 33143**

**Cette maison, parfaitement positionnée sur un terrain d'angle, dispose d'un plan d'espace très spacieux :** 5 chambres à coucher, 4 salles de bains, un salon, une salle familiale, et une pièce supplémentaire parfaite pour un bureau à domicile ou une salle de jeux. Les baies vitrées s'ouvrent sur la piscine dotée d'une terrasse, d'un patio et d'une pergola. Cette propriété, entretenue avec amour, offre un design ouvert sur l'extérieur et la lumière, entourée d'un jardin luxuriant. Située dans le sud idyllique de Miami, à seulement 3 minutes à pied du parc Dante Fascell et à proximité des meilleures écoles publiques et privées : Pinecrest, Epiphany School, Gulliver, Betham, Sunset Elementary, et plus encore... Ne manquez pas cette trouvaille rare! **5 chambres/ 4 salle de bains - Surface : 280 m<sup>2</sup> - Surface terrain : 1180 m<sup>2</sup> - Prix \$ 2150 000**





## **VENDU** FLAMINGO DRIVE MIAMI BEACH

**La vie de luxe à Miami dans ce domaine au bord de l'eau!**

Cette impressionnante résidence a été méticuleusement rénovée, avec des finitions haut de gamme, à seulement quelques minutes des meilleurs restaurants et magasins de South Beach, ainsi que du parcours de golf MB et de l'océan. La rénovation de deux ans a été orchestrée par le célèbre architecte designer français Jean-Louis Deniot (Élysée Miami, Nolinski Paris, Waldorf Astoria NYC). Celui-ci l'a construite à l'origine pour lui-même. Plafonds voûtés, marbre, portes coulissantes, cuisine moderne (Sub Zero & Wolf, Dornbracht, Lutron), caméras de sécurité, piscine chauffée, un quai et une digue, ne sont que quelques-unes des caractéristiques de cette maison spectaculaire avec 100 pieds de front de mer. **Superficie : 385 m<sup>2</sup> - 5 chambres/5 salles de bains - Terrain : 15 000 m<sup>2</sup>**



Miami

CONSULTANTS  
IMMOBILIER



CONSULTANTS IMMOBILIER USA

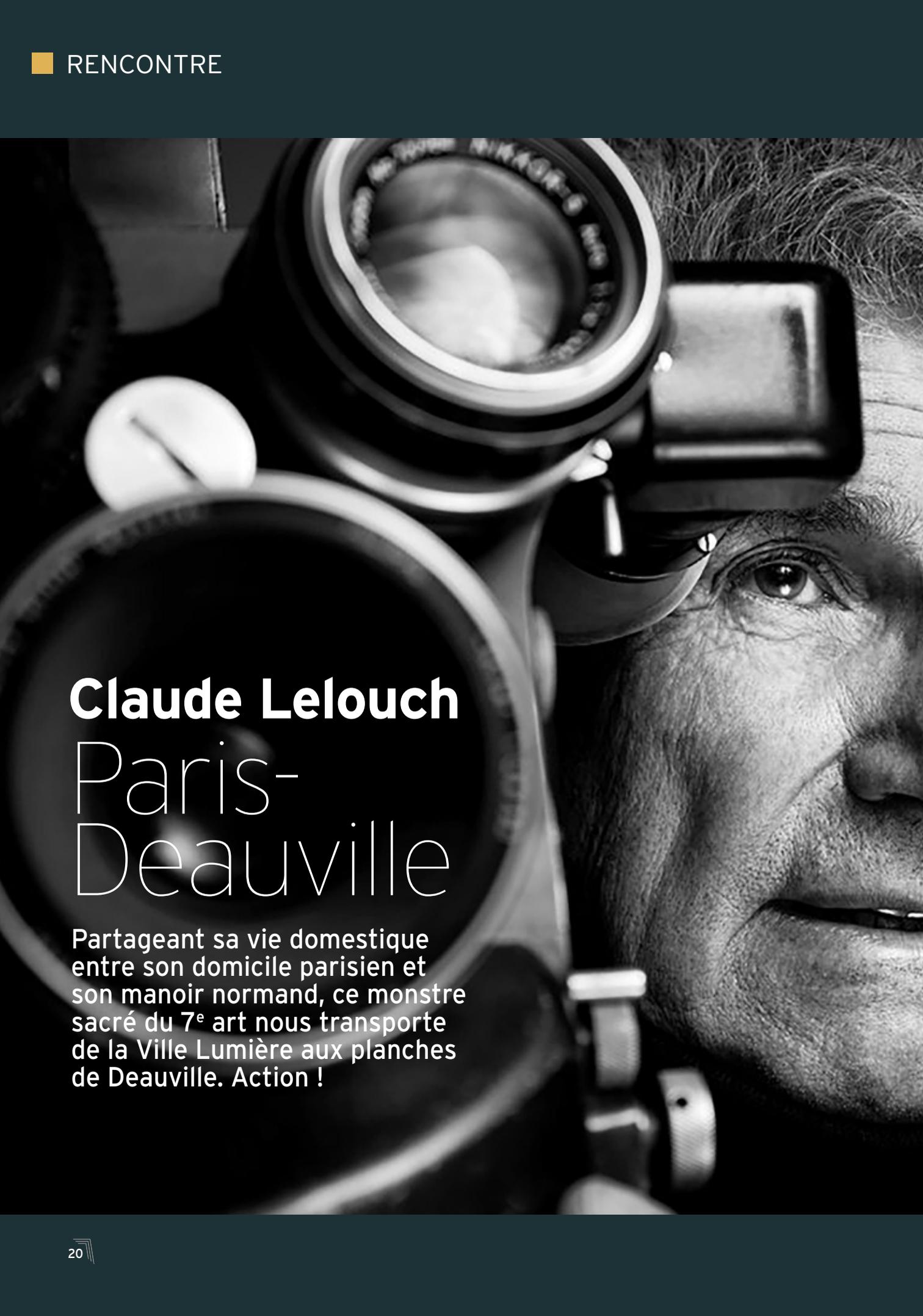
GARY PALANQUE

+1 (786) 381 6565

01 42 88 96 96 • 06 59 31 20 20

[g.palanque@](mailto:g.palanque@consultantsimmobilier.com)

[consultantsimmobilier.com](http://consultantsimmobilier.com)



# Claude Lelouch

## Paris- Deauville

Partageant sa vie domestique entre son domicile parisien et son manoir normand, ce monstre sacré du 7<sup>e</sup> art nous transporte de la Ville Lumière aux planches de Deauville. Action !



« Le cinéma est le cœur même de mon existence ! Je travaille avec un très grand scénariste, à l'imaginaire incroyable, qui s'appelle la vie. »



**50** films. *L'amour, c'est mieux que la vie!* Son dernier opus pourrait en être l'apothéose? Que nenni. À peine à l'affiche, et alors que ses fans se bousculent pour découvrir autant ses acteurs et actrices fétiches que l'univers si particulier du cinéaste à la caméra tournante, le réalisateur hors-norme nous avertit. Il ne compte pas s'arrêter là. « *Mon 50<sup>e</sup> film est sorti en début d'année et je travaille déjà à l'écriture du 51<sup>e</sup> : La folie des sentiments.* » Comment résumer Claude Lelouch? Inclassable. Du signe du Scorpion. Jusqu'au-boutiste, pugnace, combatif, idéaliste. Multipliant les talents. Observateur de vie, des hommes, des femmes, et des rencontres qui la composent... Claude Lelouch est né un 30 octobre à Paris, une capitale qu'il continue d'aimer avec ferveur. « *C'est la plus belle ville du monde* » dit-il, les yeux brillants. C'est en découvrant, alors jeune reporter en Russie, *Quand passent les cigognes*, de Mikhaïl Kalatozov, que le choc cinématographique s'opère. « *J'ai su dès ce jour-là que la caméra était l'acteur invisible mais principal de tous les films de l'histoire du cinéma, et en particulier de tous mes films.* » Réalisateur, producteur, scénariste, cadreur. De succès en triomphes, de mélodrames en joyusetés sentimentales, Claude Lelouch se réinvente à chaque histoire, chaque scénario. Fidèle à lui-même.

« **Les Films 13** ». La filmographie de Claude Lelouch porte à jamais la signature de sa propre société de production, créée en 1960, et toujours sise au 15 de l'avenue Hoche à Paris dans le 8<sup>e</sup> arrondissement. Plongeant dans des canapés cuir XXL, on vient y saluer, applaudir, récompenser, vibrer pour des films hors du commun. Les siens et ceux des autres! Écrin mythique, lieu culte, le Club 13 (doté de salles de projection, bar et restaurant) a vu défiler, depuis plus de 50 ans, pléthore de journalistes, critiques, ainsi que les plus grands artistes du cinéma mondial : de Charlie Chaplin à Orson Welles, Stanley Kubrick, Francis Ford Coppola, Woody Allen, Martin Scorsese... Immortalisés sur grand écran, reste à jamais l'empreinte de best-sellers collector : *Un homme et une femme*, *Le Voyou*, *L'Aventure c'est l'aventure*, *Les Uns et les autres*, *Partir revenir*, *Itinéraire d'un enfant gâté*, *Tout ça...pour ça*, *Les Misérables*... Magique Lelouch! À défaut de résumer l'artiste cinéaste, optons pour le plaisir jouissif d'évoquer avec cet homme de goût et de passion, le patrimoine immobilier, les lieux chers à son cœur (Paris, Deauville, Beaune), mais aussi Cannes et sa Palme d'or et, encore et toujours, l'amour inconditionnel qu'il voue aux comédiens et au cinéma. ■

MONIQUE DELANOUE

# Des lieux de vie et de rencontres

Interview hors-cadre avec Claude Lelouch dans son bureau parisien du Club 13.

Les plus belles années d'une vie, suite et fin. Embrassant tout Paris, Lelouch recrée, 60 ans plus tard, l'alchimie entre Jean-Louis Trintignant et Anouk Aimée.



## 1 Paris, la plus belle ville du monde

« Au lieu de partir aux quatre coins du monde, nous avons tourné mon dernier film dans tout Paris. Sur la Seine et à Montmartre, le quartier où je réside... Je suis né à Paris dans le 9<sup>e</sup> arrondissement et j'ai grandi dans le 10<sup>e</sup>, boulevard de Strasbourg. Je suis un vrai parisien ! Ma mère étant normande, très vite elle nous a emmenés, mon père et moi, passer les vacances et les week-ends à Villers-sur-Mer : " La plage pour les enfants", disait la publicité de l'époque. C'était le retour aux sources. Deauville était toute proche mais trop chère ! J'ai découvert cette petite station familiale, j'y ai appris à marcher, et je suis tombé amoureux de la Normandie. Mes premières amitiés et mes premières amours se sont nouées entre Paris et la côte normande. »

## 2 Deauville, l'évidence

« Mon bureau est à Paris, la Normandie est ma pharmacie ! Je vais me dépolluer dans le bocage normand toutes les semaines. Sans lassitude aucune, sans jamais saturer. Je fais le trajet Paris-Deauville en voiture depuis un peu plus de quatre-vingts ans et dans toutes les conditions. Avant l'autoroute, après l'autoroute, et toujours un magnétophone à la main. L'envie reste la même : j'ai besoin de bouger pour créer. Mon gros problème ? L'amour... J'aime tout ! Le chaud, le froid, la mer, la campagne, la montagne, la vie, les gens, voilà la base de toutes mes réalisations. »

## 3 Des lieux de rencontres

« Ma passion ? Construire des maisons pour réaliser des films. Le chalet coup de cœur à Praz-sur-Arly près de Megève, (ndlr : à flanc d'alpage, trois bâtisses et un corps de ferme, métamorphosés en une splendide demeure de 700 m<sup>2</sup> avec piscine intérieure, le tout sur 13 hectares) est devenu le lieu de tournage de mon film *Salaud*, on t'aime. J'aime transformer, annexer, faire des travaux, décorer les lieux qui m'inspirent. Et y résider ! Paris et Deauville restent des décors de constructions extraordinaires. Mais il y a Beaune aussi, où j'ai fondé un petit Hollywood (L'infrastructure des Ateliers du Cinéma fait 1350 m<sup>2</sup>), une pépinière des talents de demain. Un lieu de rencontres d'auteurs-réalisateurs-producteurs, une fabrique de cinéma ouverte à tous. J'ai fait le tour du monde, et malgré les propositions extraordinaires aux États-Unis, je reste très français. Il n'y a pas plus beau que la France ! Avec ses contradictions et ses diversités. »

## 4 L'immobilier, la pierre

« J'adore l'immobilier ! J'ai la passion de la pierre, une valeur sûre. C'est le meilleur des placements. Les périodes que nous vivons renforcent le besoin d'offrir un abri à nos enfants, un bien de transmission. Pour moi, l'immobilier représente aussi l'achat utile aux décors de mes films. Au lieu de construire et détruire, je fais pour de vrai. Ainsi, on peut s'amuser, profiter, s'en servir et revendre ensuite. Quoi qu'il arrive, l'immobilier prend 10 % par an, et coûte 5 % à entretenir, donc le bénéfice est réel. »

« Entre Paris, Deauville et Beaune, je gère ma petite entreprise »

Les célèbrissimes planches de Deauville... « La Normandie est un magnifique studio de cinéma. »





*Le Domaine de l'Orgueil à Tourgéville, créé et décoré par Claude Lelouch.*

## 5 Le patrimoine

« Après le succès d'Un homme et une femme en 1966, j'ai investi avenue Hoche à Paris. Je souhaitais un lieu qui serait une maison de cinéma. (ndlr : le cultissime Club 13 décline 1000 m<sup>2</sup> dans un immeuble purement haussmannien au cœur du 8<sup>e</sup>.) Mon but ? Accueillir le cinéma mondial et avoir ma propre salle de projection. Et mon bureau ! Proche du parc Monceau pour me balader, face aux petits bistrotts pour prendre mon café tôt le matin et à deux pas du Royal Monceau, j'aime les bars des palaces. Montmartre ? J'adore ! Loïn de l'agitation du centre de Paris, c'est un village décontracté où tout le monde se prend pour un artiste. (ndlr : sur la butte, Claude Lelouch possède une villa longère avec jardin et studios en duplex.) Je ne suis pas un homme de vacances, d'où l'importance des lieux choisis. Mes manoirs dans le pays d'Auge, je les

« L'amour est le carburant numéro un de l'humanité »



*Un homme et une femme au Festival de Cannes : Claude Lelouch et sa compagne, écrivaine, Valérie Perrin.*



*Le cultissime Club 13 à Paris, au cœur du 8<sup>e</sup> arrondissement.*

ai créés, décorés, transformés de résidences en hôtels. (ndlr : à Tourgéville, Le Domaine de l'Orgueil de Claude Lelouch propose deux propriétés indépendantes à la location.) Quant à mon manoir d'Auberville, entre Honfleur et Cabourg, il est mon refuge. Enfant, j'escaladais les falaises des Vaches Noires qui me fascinaient et je passais devant un petit manoir. Il y a près de cinquante ans, j'ai acheté cette demeure et c'est là où j'ai vécu le confinement. »

## 6 L'amour, l'amitié

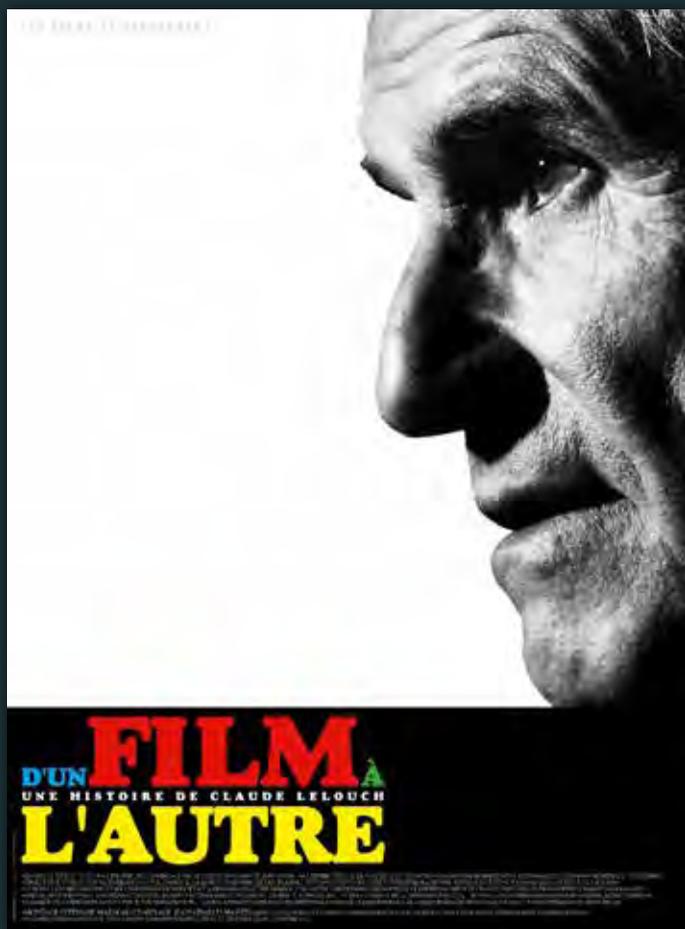
« Mon cinéma a souvent rendu hommage aux femmes et aux copains, l'amitié est la roue de secours de l'amour. Nous sommes dans un monde où le négatif l'emporte, moi je m'accroche au positif. Tout le mal que l'on se donne dans la vie, c'est pour aimer ou être aimé. L'amour est au cœur de tout ! La personne que l'on aime le plus est soi-même. Quand on est amoureux, on bascule de l'égoïsme à la générosité, capable d'aimer quelqu'un d'autre au-delà de soi, c'est un moment délicieux. Et une drogue ! On passe d'une histoire à une autre à condition qu'elle soit plus forte, il en faut toujours un peu plus. Les femmes que j'ai rencontrées m'ont fait grandir : "Le plus important est de trouver sa veuve", disait Sacha Guitry. Je l'ai trouvée avec Valérie Perrin, ma compagne actuelle depuis plus de 15 ans. (Claude Lelouch s'est marié trois fois, avec Évelyne Bouix, Marie-Sophie L. et Alessandra Martines, et il est l'heureux père de sept enfants.) ■

PROPOS RECUEILLIS PAR MONIQUE DELANQUE

© Mondino

# Coup de projecteur!

« J'ai fait 50 films. Je les aime tous, même ceux qui n'ont pas marché. On apprend plus de la douleur que du bonheur. »



Pour les 50 ans des Films 13, en 2011, le cinéaste dresse un bilan de sa carrière, assume échecs et succès et montre des images inédites.

## SA PRÉFÉRENCE D'UN FILM À L'AUTRE

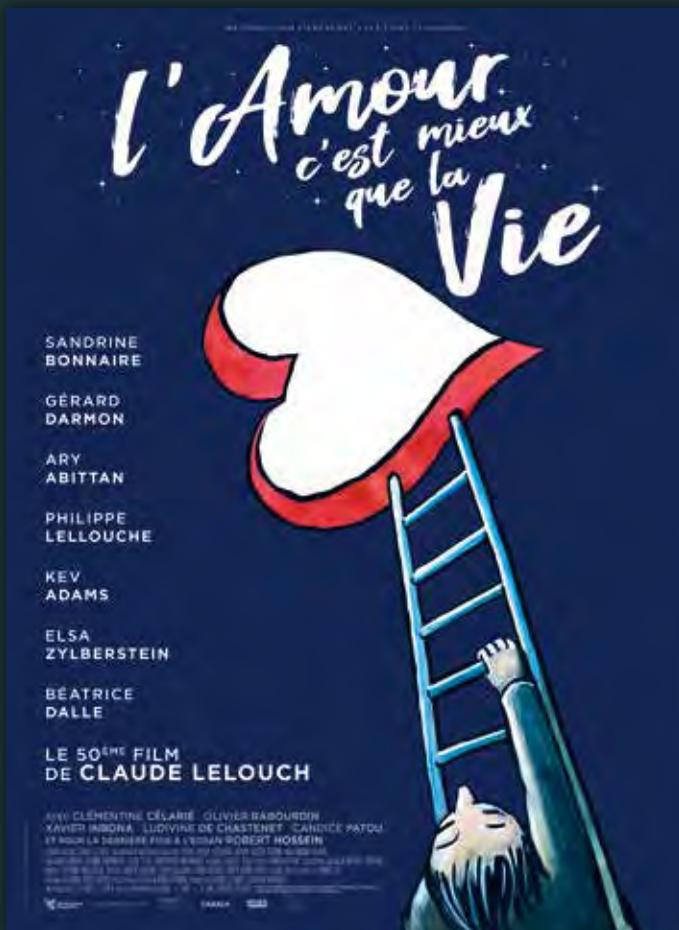
« Une sorte d'anthologie de mes films, un best of d'un demi-siècle de cinéma. »

## SA PALME D'OR UN HOMME ET UNE FEMME

« Le Festival de Cannes m'a offert la liberté et a changé ma vie. Pendant 60 ans, j'ai pu réaliser 50 films comme je le souhaitais. Tous les festivals de cinéma, Cannes, Venise, Berlin... sont importants pour faire connaître et aimer le cinéma. »

Une voiture de sport, un homme, une femme, une plage, des planches et un célèbre chabadabada, le mythe est lancé. Anouk Aimée et Jean-Louis Trintignant, immortels à jamais, à Deauville et Paris.





Son cinquantième film, *L'Amour, c'est mieux que la vie*, avec une bande d'acteurs : Sandrine Bonnaire, Gérard Darmon, Elsa Zylberstein... « J'ai fait ce film pour mes sept enfants et mes huit petits-enfants afin de leur laisser quelques certitudes, qu'on peut avoir à un moment donné. »

### SON PROCHAIN FILM **LA FOLIE DES SENTIMENTS**

« Je suis un reporter de vie ! Les sentiments de l'être humain sont d'une fragilité incroyable, ils rendent fous. Les personnages de mes films sont des hommes et des femmes avec leurs qualités et leurs défauts. Pas de super héros, ni de super salauds. Excepté dans le cinéma américain, on est tous un héros pendant dix secondes et un salopard durant dix minutes. On ne peut faire confiance qu'au moment présent. C'est ce que j'aime filmer. »

### SON ACTUALITÉ **TOURNER POUR VIVRE**

« Au travers du long métrage de mon ami Philippe Azoulay, c'est passionnant de découvrir des choses inconnues sur soi. On laisse des traces. Comme d'autres croient en Dieu, je crois à la force du cinéma pour faire progresser le monde. »

Durant 7 ans nous partageons la vie d'un cinéaste et sa croyance en l'incroyable fertilité du chaos. Un voyage inédit, une aventure artistique, une expérience humaine et spirituelle avec Claude Lelouch.



**&  
aussi**



Itinéraire d'un enfant gâté (1988)  
Les Misérables (1995)  
Salaud, on t'aime (2014)

« Le cinéma est un art qui ne s'apprend pas, qui se vit et qui se ressent. » ■

MONIQUE DELANOUE

# Chopard aime le cinéma « Red Carpet Collection »

Sur tapis rouge ! Des créations de haute joaillerie, librement inspirée par des chefs-d'œuvre du septième art.



*Caroline Scheufele, coprésidente du fabricant suisse de montres et de bijoux de luxe : la passion absolue et l'émotion à fleur de peau.*

**D**epuis plusieurs décennies, Chopard exprime la quintessence du glamour en créant des pièces uniques. Hommage à la haute joaillerie ! Son inspiration ? Marquer de sa présence somptueuse le célèbre Festival de Cannes : culte du beau, de l'élégance et de l'éclat. Tant au niveau du vêtement que du bijou. Ainsi les stars du cinéma mondial se parent-elles avec fierté de pièces joaillières, uniques et précieuses, pour défiler sur le joli terrain de jeu que Cannes déroule à leurs pieds le temps d'une soirée, d'un film, d'une Palme d'or.

« **Chopard Loves Cinema** ». Tel est le thème choisi par le joaillier, en tant que partenaire officiel du Festival depuis 25 ans. À cette occasion, la coprésidente et directrice

## Chopard, star des tapis rouges

artistique de la Maison, **Caroline Scheufele**, a imaginé une **Red Carpet Collection** d'une envergure magistrale de 75 pièces, véritable épopée de la grande aventure du cinéma : depuis ses beautés en noir et blanc jusqu'à ses vertiges chromatiques. Un foisonnement sorti de son propre répertoire et dont les créations captent ce

point de bascule où le cinéma contemporain prend sa source et se déploie. Au programme ? Émotion, éclectisme, luxuriance.

À la manière d'une metteuse en scène, cette grandeoureuse du septième art a imaginé une collection de bijoux librement inspirée par les films qu'elle préfère. Ils ont marqué son existence par leur univers, ou par des scènes mythiques ayant fait entrer ces chefs-d'œuvre dans la légende du cinéma.



*En Chopard, sinon rien!  
Entre diamants, rubis  
et émeraudes, les stars  
brillent de mille feux sur  
les marches du Palais.*



*Dessinée et créée par Caroline Scheufele  
pour le Festival de Cannes 2021,  
la Palme d'or by Chopard.  
Seul trophée du cinéma réalisé en or éthique!*



**Du film au bijou.** L'époustouflante bague « **Citrouille** » ouvre le bal. Inspirée du conte de fées de Cendrillon, elle est composée de grenats spessartites et de tsavorites sur une pantoufle en diamants qui permet les retrouvailles de la belle et de son prince charmant.

Un bijou qui a nécessité près de 100 heures d'expertise. Mais aussi un appel à la fantaisie de l'imagination. L'enchantement ? La bague « **Rose** ». Ses pétales, sculptés dans le titane et l'aluminium, recouverts de saphirs roses, protègent en son cœur un précieux diamant de deux carats. Un bijou digne des scénarios les plus romantiques. En hommage

aux histoires intemporelles : le collier « **Choker** », entièrement fait de diamants pour un total de 204,35 carats. Prouesse technique, ingéniosité et savoir-faire d'une équipe d'artisans joailliers de haute volée.

Enfin, la « **montre joaillière** », l'une sertie de rosaces de diamants et de saphirs roses, jaunes et orange, l'autre associant les diamants à d'exquis rubis

taillés en forme de cœur, elle met à l'honneur l'un des talents historiques de la famille Scheufele. Un travail d'orfèvre ! ■

## Une inspiration sans limite

MONIQUE DELANOUE



*Merveille du dessin, pureté des joyaux,  
cinq pièces extraordinaires de la Red  
Carpet Collection : bagues uniques,  
montres précieuses, collier majestueux.*



# Penthouse de stars au Martinez

La surprise de l'hôtel phare de la croisette cannoise ?  
Tout un étage dédié à Isabelle Huppert et Thierry Frémaux,  
délégué général du Festival ! Tour d'horizon.

**Q**uand le 7<sup>e</sup> art rencontre le 7<sup>e</sup> ciel. Ayant ouvert ses portes durant le tumulte des années folles, l'**hôtel Martinez** est tout de suite devenu un lieu de fête, de luxe et de glamour. Ses vues panoramiques sur la baie de Cannes, ses intérieurs luxueux, ses invités prestigieux et son aura incomparable, en font le symbole par excellence de la *French Riviera*. Mais c'est avec la création du Festival de Cannes, en 1946, que l'hôtel s'impose comme le rideau d'entrée sur le monde du cinéma, ses stars et ses tapis rouges. Et, depuis des décennies, les limousines déposent devant la porte tambour, le *must* des icônes du cinéma français et international. L'histoire a laissé ses empreintes. De faste et d'extravagance ! Aussi, c'est à l'architecte

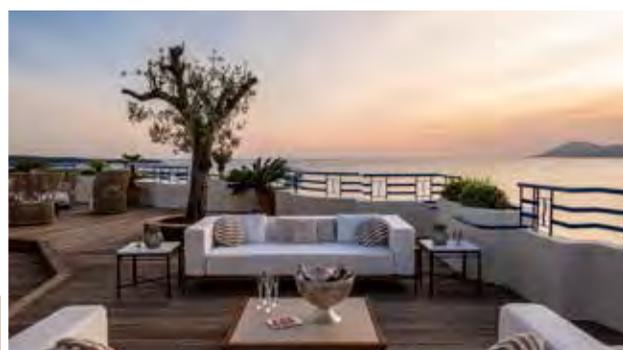
d'intérieur, **Pierre-Yves Rochon**, la star des décorateurs parisiens, que l'on a confié la signature du septième et dernier étage de l'hôtel. Le challenge ? Décorer deux splendides appartements en penthouse, en accord avec la sensibilité et l'univers de personnalités du cinéma, en l'occurrence, **Isabelle Huppert**, l'actrice française, amoureuse des grands hôtels, et **Thierry Frémaux**, réputé pour son exigence artistique. Tous deux ont apporté leur touche personnelle et leur vision du glamour à ces lieux. Ils avaient au cœur de leur projet le désir d'allier luxe et confort. Entre espaces lumineux, vues à couper le souffle et boudoir masculin, pari réussi ! ■

MONIQUE DELANOUÉ

*En tenue de soirée, le couple de cinéma, Isabelle Huppert et Thierry Frémaux, prend la pose dans le penthouse clair et lumineux de l'actrice.*



*La suite « Thierry Frémaux ». Mobilier graphique, tons froids, style sobre et épuré. Le noir et blanc, évocation des pellicules d'autrefois, est une véritable ode au Festival d'antan.*



*La suite « Isabelle Huppert ». Tons clairs, allant du blanc au doré, mélange de textures, tels que le cuir et la soie, tapis sur-mesure. Une décoration simple, inspirée de l'univers de Jean Cocteau.*



# Symphonie fantastique à Budapest

Ovni architectural, la Maison de la musique hongroise est le nouveau manifeste biomimétique de l'architecte japonais Sou Fujimoto.



*Tapissé de feuilles factices, le toit ajouré laisse passer la lumière... et les arbres!*

© LIGET BUDAPEST PALKO GYORGY

Les Schtroumpfs auraient-ils choisi la capitale de la Hongrie pour y construire leur palais? C'est la surprise de taille et la question que sont en droit de se poser les promeneurs de Varosliget, ce parc municipal de loisirs de Budapest bientôt transformé en quartier des musées. Car c'est ici, à proximité du château Vajdahunyad, qu'un gigantesque champignon magique vient d'éclorre.

On se pince en voyant son étrange chapeau bosselé, blanc à pois jaunes, émerger à 12 mètres de hauteur au milieu d'une centaine d'hectares de forêt. Il s'agit en fait de la toute dernière fulgurance de l'architecte nippon Sou Fujimoto, maître d'œuvre de la Maison de la musique hongroise. Déployé sur 9 000 mètres carrés, ce complexe culturel s'étage sur trois niveaux, dont un sous-sol avec

auditorium. Le bâtiment qui abrite aussi des salles de concert, d'expositions temporaires et permanentes, se veut en totale fusion avec la nature alentour. Un rideau discontinu de baies vitrées laisse le charme bucolique de

l'environnement végétal se diffuser en transparence. Mieux, la centaine d'ouvertures qui trouent la toiture champignonesque sont autant de puits de lumière conçus pour y faire entrer les rayons du soleil, et y laisser

pousser les arbres à ciel ouvert. Les 30 000 fausses feuilles d'arbres en métal qui tapissent le plafond du rez-de-jardin renforcent l'illusion d'optique du dedans-dehors. Délicieuse mélodie en sous-bois, cette partition champêtre donne aux visiteurs la sensation unique de marcher dans une authentique clairière forestière. ■

EMMANUEL MONVIDRAN

**« Un palais de la musique conçu comme un sous-bois »**



*Un bolet musical,  
dans une vaste  
clairière culturelle.*

*Dessus ou dessous,  
l'illusion champignonesque  
est totale!*

*Des baies vitrées  
comme passerelles  
du dedans-dehors.*



# Morland Pari(s) mixte

Du neuf avec du vieux ? C'est possible !  
À l'image de cette oasis urbaine qui a fleuri rive droite,  
en bord de Seine. Visite guidée.

**H**auteur : 56 mètres et 16 étages. Tour de taille : 43 600 m<sup>2</sup>. À deux pas de l'île Saint-Louis et de la place de la Bastille, le plus gros bébé du concours d'urbanisme « Réinventer Paris » (2014), fait enfin ses premiers pas. Ne rien démolir. Densifier en gagnant au passage 3 500 m<sup>2</sup> supplémentaires. Tel est le concept de cette refonte d'envergure, spectaculaire métamorphose de l'ex préfecture de la Seine, austère bâtiment des années 1960 hébergeant autrefois des services administratifs tels que la direction de l'urbanisme. Mais pour gagner son pari, le projet lauréat mise sur un autre atout majeur : une mixité programmatique faisant cohabiter une dizaine d'usages différents. Une renaissance colossale (plus de 400 millions d'euros) portée par le promoteur Emerige (Laurent Dumas), mise en œuvre par le « starchitecte » anglais David Chipperfield, le paysagiste Michel Desvigne, et construite par Bouygues. Une nouvelle oasis urbaine où 5 000 personnes devraient arpenter chaque jour cet ancien *no man's land* méconnu des Parisiens.

**Pluriel.** Au menu de ce complexe : 9 000 m<sup>2</sup> de bureaux, 1 000 m<sup>2</sup> de terrasses, 200 logements (dont 80 sociaux), marché alimentaire couvert, hôtel 5\* (162 chambres dont 20 suites), crèche (60 berceaux), auberge de jeunesse (400 lits), commerces, piscine, bars, restaurants, sans oublier l'incontournable potager urbain concocté par le collectif Sous les Fraises. Au niveau de la rue, une perspective visuelle connecte désormais les quais de Seine au boulevard Morland. De ce côté, arches en pierre de Bourgogne reconstituant un cloître, et plusieurs centaines de balcons domestiques, gomme la monumentalité de la tour historique. La cerise sur le gâteau architectural ? Au sommet de l'édifice, aux 15<sup>e</sup> et 16<sup>e</sup> étages, un restaurant aux murs de verre toise le ciel et les monuments de la capitale. Conçu par le designer Olafur Eliasson, un plafond miroir, débordant en porte-à-faux, double les vues panoramiques offertes en surplomb de la Ville Lumière. Changeant d'aspect à tout moment et en toutes saisons, ce balcon-penthouse fait coup double : phare et belvédère inouï, assurément *the place to be*. ■

*Un vaste « immeuble-quartier » révolutionnaire : résidentiel, tertiaire, gourmand.*



© EMERIGE, ELISE ROBAGLIA

EMMANUEL MONVIDRAN



© EMERIGE, ELISE ROBAGLIA

*Arches en pierre de Bourgogne pour le nouveau cloître urbain en cœur d'îlot.*

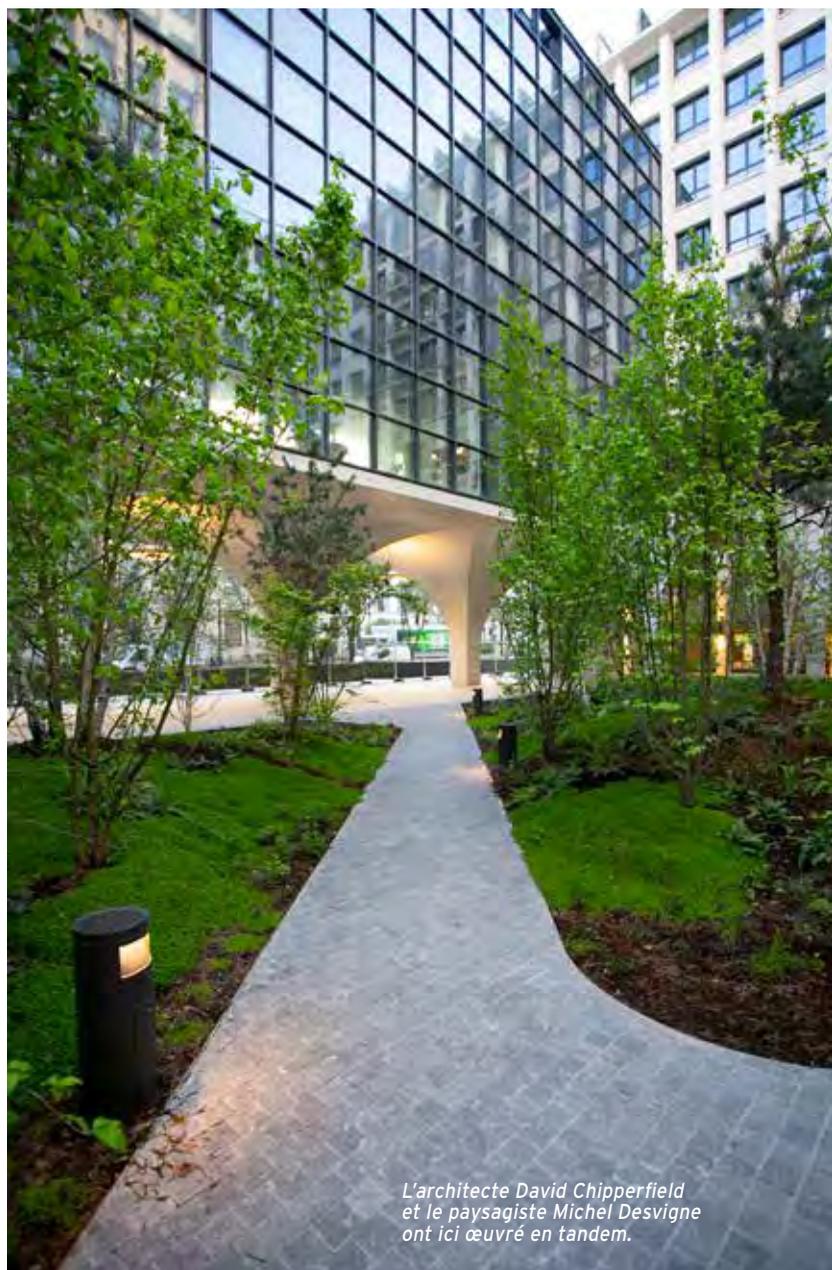


© DAVID CHIPPERFIELD ARCHITECTS

*5 000 personnes animeront quotidiennement la nouvelle place du village.*



© EMERIGE, ELISE ROBAGLIA



*L'architecte David Chipperfield et le paysagiste Michel Desvigne ont ici œuvré en tandem.*



1

# Façades de Paris

## Du monde au balcon

L'ornementation architecturale des édifices haussmanniens ?  
Un formidable vestige de la vie parisienne sous le Second Empire.

**P**ariens, provinciaux, touristes... Quittez des yeux l'écran de votre smartphone ! Levez la tête et savourez le spectacle architectural et décoratif qui s'offre à vous. « *Déroulant au fil des rues leur silencieux récit, les façades des immeubles parisiens dessinent la ville, en tracent les perspectives et racontent son histoire, son harmonie, son récit* », indique la préface de cet ouvrage consacré aux ferronneries d'art qui rehaussent encore la plupart des devantures (portes, fenêtres, balcons) des édifices haussmanniens des beaux quartiers de la capitale. Arabesques, entrelacs, motifs floraux et végétaux... Une telle diversité et un tel foisonnement d'ornementation deviennent pour l'œil averti, une véritable lecture au scanner de la vie de

la société parisienne à l'époque du Second Empire. Rez-de-chaussée et premier étage dévolus aux commerçants. Deuxième étage, dit noble, offrant de grands espaces et des balcons filants à une population très aisée. Une bourgeoisie se logeant aux niveaux supérieurs. Une domesticité restant reléguée sous les toits. L'arrivée de nouveaux matériaux, comme la fonte, bouscule le décor de cette saga domestique, favorisant la multiplication de tels éléments décoratifs désormais produits en série. Illustré par de jolis dessins et aquarelles, ce répertoire patrimonial compose une galerie historique capable de nous faire remonter le temps, mais nous offre aussi une invitation au voyage tout à fait captivante. ■

EMMANUEL MONVIDRAN



1 Quai aux fleurs



2

2 Rue du Mont-Thabor

3 Rue Sévigné

4 Boulevard des Filles-du-Calvaire

5 Rue du Bocador



3

4



5



**Les Façades de Paris  
portes, balcons  
et garde-corps**

Rizzoli International  
Publications.

Illustrations :

Dominique Mathez

Introduction : Christophe

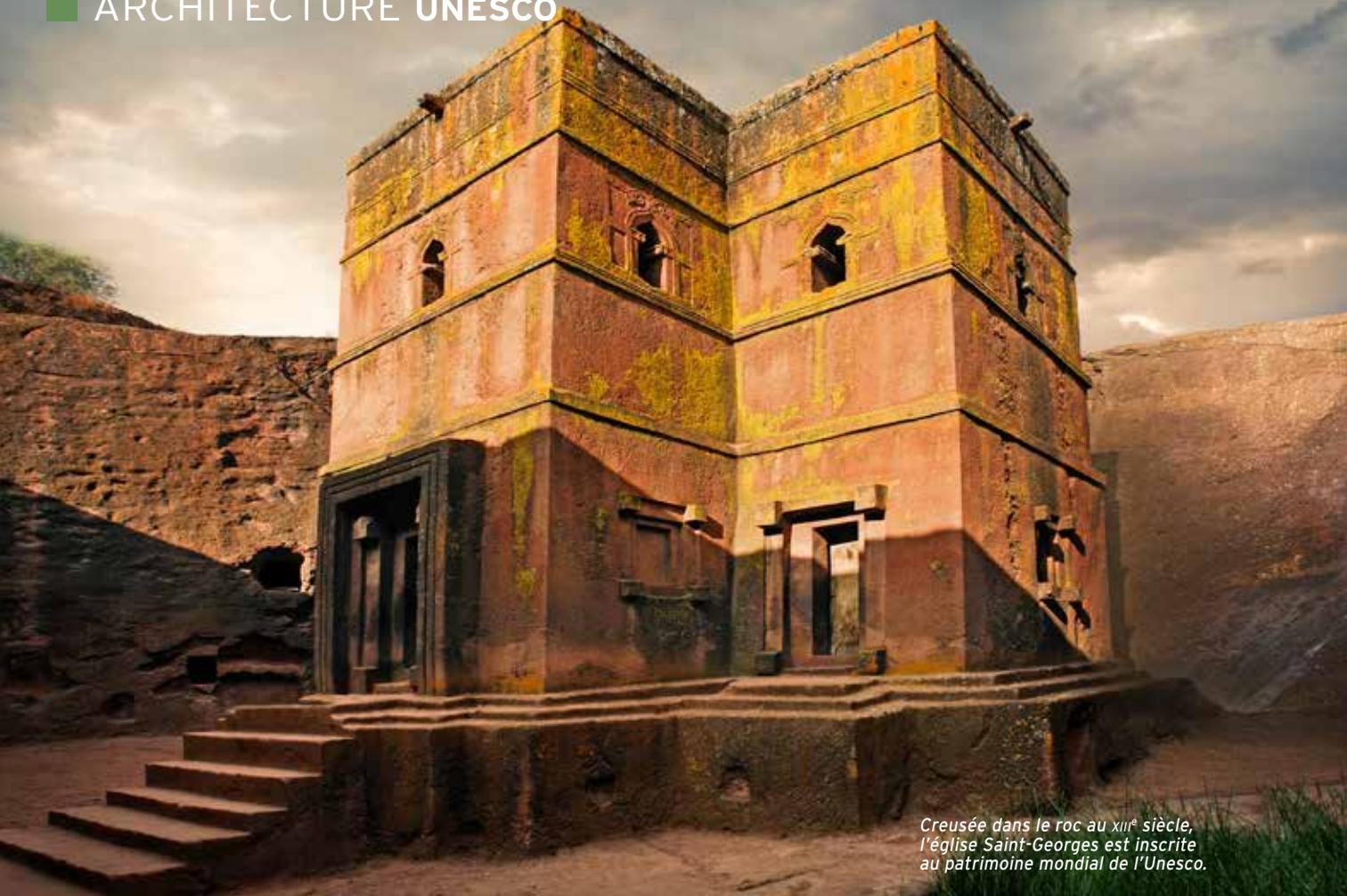
Averty (journaliste d'art)

et Joël Orgiazzi

(ferronnier d'art, MOF)

45 €

rizzoliusa.com



*Creusée dans le roc au XIII<sup>e</sup> siècle, l'église Saint-Georges est inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.*

# Lalibela

## Chefs-d'œuvre en péril

Les dangers rôdent sur ce chapelet d'églises monolithiques éthiopiennes, véritable huitième merveille du monde. Explications.

Ouf! Plus de peur que de mal. Sur les hauts plateaux du nord de l'Éthiopie, à 2600 mètres d'altitude et à 600 kilomètres de la capitale, Addis Abeba, le patrimoine archéologique et religieux de Lalibela est resté intact. Sous la pression de l'armée régulière, les soldats du Front de libération du peuple du Tigré ont dû fuir cette ville sainte de chrétiens orthodoxes, que les rebelles ont occupée pendant six mois, en 2021. Si des bâtiments civils ont été pillés et saccagés, et des personnes tuées, la dizaine d'églises médiévales n'a souffert d'aucun outrage. Au grand soulagement des conseillers de l'Unesco, inquiets du péril que fait peser le conflit armé sur ce site classé en 1978 sur la liste de son patrimoine mondial. Construits sous le règne et par la volonté du négus Gebrel Mesqel Lalibela, ces édifices

religieux sont sortis de terre au début du XIII<sup>e</sup> siècle. Leur destination première? Accueillir les pèlerins chrétiens orthodoxes ne pouvant plus se rendre sur le tombeau du Christ en raison des guerres de Religion et de l'expansion de l'Islam. D'où le surnom de « nouvelle Jérusalem » ou de « Jérusalem noire », donné à ce village que traverse un fleuve baptisé... le Jourdain!

**Restaurations.** Mais les combats qui font rage dans la région ne sont pas l'unique danger auquel ces chapelles troglodytes sont exposées. Infiltrations d'humidité à la saison des pluies, remontées par capillarité le long des façades, accumulations d'eau dans les cours et les tranchées... Pour pallier ces risques, les différentes églises ont été recouvertes de toitures en tôle ondulée reposant sur des échafaudages



À 15 mètres de profondeur, une tranchée et un passage souterrain mènent à la gigantesque croix minérale.

Des pèlerins orthodoxes se réunissent au sein de ce site sacré, à ciel ouvert.



en bois, collés aux façades des monuments et les dérobant à la vue de tous. En 2008, l'Union européenne a financé quatre nouveaux abris, plus efficaces et mieux dégagés. Mais des voix s'élèvent pour critiquer des restaurations grossières ayant fragilisé certains édifices qui risquent désormais de s'écrouler. Une nouvelle entreprise de sauvegarde est à l'œuvre avec le concours et l'expertise de chercheurs d'une équipe française du CNRS.

**Croix grecque.** Saint-Georges (saint national de l'Angleterre et de l'Éthiopie), la dernière et la plus célèbre de ces églises, n'est pas en proie aux mêmes périls. On estime à 25 années le temps qu'il aura fallu à 500 ouvriers pour creuser et faire naître de terre ce géant de pierre (11 mètres sur 11), dont la forme cruciforme s'élève à ciel

ouvert à partir d'un puits d'une vingtaine de mètres de profondeur. Ce travail titanesque a toutefois été facilité par la nature même de la roche volcanique excavée : un tuf basaltique aux différentes tonalités de rouge, ayant la particularité de durcir sous les rayons du soleil et de se désagréger lorsqu'il est exposé à l'humidité. Jusqu'ici, cette prouesse technique a résisté à l'usure du temps et aux assauts des touristes. Ces derniers sont cependant invités à ne pas s'approcher trop près du précipice, dont ils souhaitent tout naturellement rapporter une vue plongeante en souvenir. Car tout risque de chute n'est pas écarté, même dans un lieu aussi sacré. Des bougies sont là pour rappeler aux visiteurs que ce genre d'accident est hélas déjà arrivé. ■

EMMANUEL MONVIDRAN

# One Wall Street

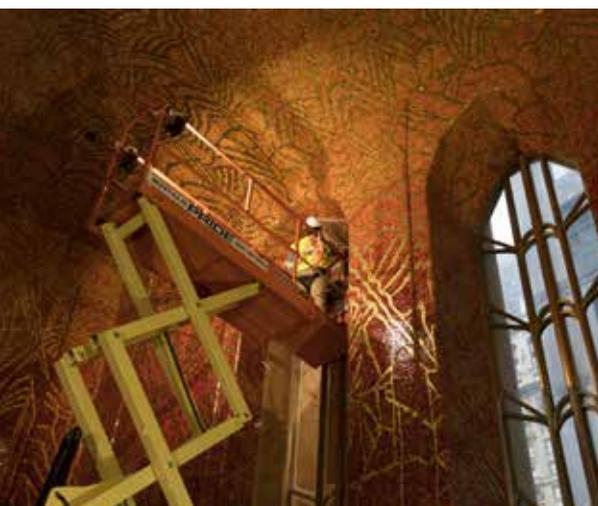
La Red Room? Véritable bijou Art déco, sa rénovation a coûté un million de dollars.

La transformation du One Wall Street, gratte-ciel emblématique du célèbre quartier financier acquis en 2014 par le magnat de l'immobilier, Harry Macklowe, sonne comme un symbole. À New York, l'immobilier de luxe est au beau fixe. Et sur l'île de Manhattan, dans le Downtown, le résidentiel en hausse constante fait les yeux doux aux promoteurs. D'où le plaisir jouissif de **Macklowe Properties** à transformer un immeuble de bureaux en appartements luxueux avec services ultra-privés : concierge dédié, club VIP, piscine, restaurant, salles de coworking... Et un Whole Food Market de 5 000 m<sup>2</sup> au pied de l'immeuble. Montant du projet? 2,5 milliards de dollars.

**Plein les yeux!** One Wall Street a été construit par la société Irving Trust entre 1929 et 1931 sous la houlette de Ralph Walker, nommé « l'architecte du siècle » selon la *New York Times*. Cet imposant building de 56 étages de style Art déco qui culmine à près de 200 mètres de hauteur est la plus grosse opération actuelle de transformation de bureaux en logements. **Hildreth Meiere**,

l'artiste américaine éminente muraliste qui s'illustra dans des domaines variés, de l'architecture à la mosaïque, fut missionnée pour créer **la Red Room**. Une merveille d'incandescence! Du sol au plafond, l'espace de réception de 500 m<sup>2</sup> sublime une mosaïque de couleurs chaudes qui passe d'un sang profond au sol, à l'orange et à l'or au plafond. « À elle seule, la restauration du futur lobby de ce bâtiment classé monument historique a coûté plus d'un million de dollars », souligne Lilla Smith, directrice de l'architecture et du design chez Macklowe Properties. Reflet d'une époque extravagante (les « Années folles »), la salle rouge fut construite après le krach de Wall Street en 1929. Des milliers d'heures de travail furent nécessaires à son achèvement, pendant lesquelles l'artiste travailla presque gracieusement. Le retour sur investissement fut considérable, et la renommée de Meiere fut assurée. Jusqu'à présent, seuls les clients de la Irving Trust pouvaient profiter du spectacle, mais aujourd'hui, Macklowe Properties ouvre l'un des intérieurs les plus somptueux de New York à un nouvel espace commercial grandiose. ■

MONIQUE DELANOE



*La Red Room, magnifique restauration en céramique rouge et or, dessinée par la muraliste révolutionnaire Hildreth Meiere.*

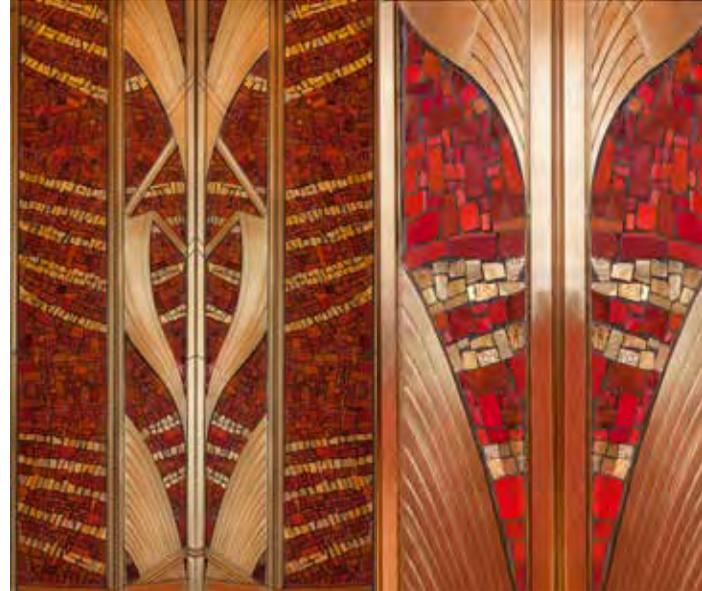
*Les ventes des 500 logements ultra-haut de gamme débutent avec des prix à partir de 1,5 million de dollars, du studio de 70 m<sup>2</sup> avec vue directe sur les traders du New York Stock Exchange, au penthouse en triplex de 1200 m<sup>2</sup>.*





À l'angle de Broadway et face à Trinity Church, One Wall Street est un développement immobilier qui fait l'objet de la plus importante conversion de bureaux en appartements de l'histoire de New York.

Les dégradés de Meiere sont si subtils qu'on dirait que les torches présentes dans la pièce sont responsables du changement progressif des teintes, du sombre au clair.



« Ce bâtiment emblématique contribue à une nouvelle renaissance de Downtown », commente Harry Macklowe, fondateur et président de Macklowe Properties.

# Four Seasons Downtown

## Week-end chic dans le Lower Manhattan

Un repère dans le ciel de New York ! La tour-hôtel de 82 étages, signée Robert A. M. Stern, capture l'essence même du modernisme urbain dans la ville qui ne dort jamais.



*L'hôtel offre un cadre confortable et contemporain. Les bonnes chambres ? Aux derniers étages, pour une vue saisissante qui embrasse toute la skyline new-yorkaise.*

**D**epuis quelques années, touristes aguerris et *travelling businessmen* délaissent le Midtown-Times Square et Central Park pour faire l'expérience d'un autre NYC plus calme et branché. C'est dans le Downtown Manhattan, entre Tribeca et Brooklyn Bridge, que le Four Seasons a ouvert ses portes en 2017. À seulement quelques mètres du musée des World Trade Center, il participe à la redynamisation de ce quartier, si fortement altéré il y a bientôt 20 ans, avec sobriété, et ce look propre à la marque qui conjugue luxe, voyage et style de vie.

**The place to be.** L'emplacement est idéal pour explorer la ville. Que ce soit une virée shopping dans l'ultra design centre commercial The Oculus, à l'architecture unique imaginée par Santiago Calatrava, une balade le long du fleuve Hudson ou une escapade vers le quartier très

« hype » de Brooklyn : pas besoin des taxis jaunes, on peut explorer à pied. Il est aussi proche de Wall Street, quartier des finances, très prisé par les hommes d'affaires de passage dans « la capitale du monde ».

Tons beiges, ocre, et métaux riches. Le lobby de l'hôtel est atmosphérique et intime. Le gratte-ciel fait honneur aux buildings si emblématiques de la ville avec ses 82 étages (l'un des plus hauts immeubles résidentiels de NYC) qui offrent une superbe vue sur tout le quartier Downtown. Au troisième étage, on trouve une petite oasis zen avec un élégant espace piscine & spa pour se ressourcer après avoir arpenté les blocks new-yorkais. Certains « guérisseurs » et spécialistes du *mindfulness* y ont élu résidence et proposent des séances d'acupuncture, de thérapies par les cristaux ou les vibrations sonores : gongs, bols en cristal, percussions indigènes, pour ouvrir son corps, son esprit et accueillir le bien-être.



*L'immense espace détente du spa et de la piscine est un bijou de décoration imaginé par le cabinet d'architectes canadien, Yabu Pushelberg, basé à Soho.*



*Cet hôtel gratte-ciel offre 185 chambres et 28 suites de standing. Le mix réussi de matériaux nobles tels que bronze, bois gris et marbre s'harmonise aux œuvres d'art ornant les parties communes de l'hôtel.*

**CUT by Wolfgang Puck.** D'origine autrichienne, l'un des chefs les plus connus des États-Unis a vécu une ascension digne du rêve américain et s'est établi comme une référence dans le monde de la gastronomie, en revisitant les classiques US avec un savoir-faire européen. Le résultat est une cuisine basée sur les saveurs ! Le décor du restaurant **CUT** est moderne et sophistiqué. Des néons colorés détonnent dans l'ambiance sombre et intime du lieu. La lumière jaillit sur votre assiette pour mettre le *spotlight* sur des plats aussi beaux que savoureux. La spécialité ? La viande, et pas n'importe laquelle !

On choisit parmi les meilleurs steaks des États-Unis venant du Nebraska, du Kansas, de New York, ou l'exclusif bœuf

*wagyu* japonais ou américain. La viande est fondante, au goût riche et gourmand, parfaitement grillée et accompagnée d'une rangée d'*onion rings* ultra légers et croustillants. Les efforts du chef exécutif, **Ben Small**, donnent des résultats tout aussi succulents : *appetizer* de tartare de thon, risotto épicié au poulpe grillé, mozzarella burrata, ultra crémeuse, mariée au jambon fumé du Tennessee. En dessert signature, une magnifique bombe Alaska flambée à la table cache sous son dôme de meringue des parfums de glaces maison. ■

MARIE ERSKINE

27 Barclay Street, New York, NY 10007, États-Unis  
[fourseasons.com/newyorkdowntown/](http://fourseasons.com/newyorkdowntown/)



*Restaurant CUT. Superbe destination culinaire. Mis en scène par Jacques Garcia, les lieux d'un rouge flamboyant s'accordent avec la carte très carnée et la clientèle trendy.*



## NEW YORK AUX BEAUX JOURS

### APÉRITIF & TAPAS

Surplomber la ville d'un rooftop et siroter un verre en écoutant le vrombissement des rues de la Metropolis est une expérience à ne pas manquer. Le plus tendance ? **Broken Shaker** de l'hôtel **Freehand**. Ambiance « tiki bar hawaïen » avec chaises en osier et cocktails imaginés par les mixologistes, Gabriel Orta et Elad Zvi. Artistes et musiciens du siècle dernier fréquentaient ce lieu alors connu sous le nom de George Washington. Il attire à présent les jeunes « hipsters ».

S'installer en terrasse et s'imprégner du va-et-vient des New-Yorkais dans le quartier de Tribeca (plus calme que Chelsea ou East Village) sera un excellent choix. Les meilleurs ? **Terra** pour ses tapas italiennes et son spritz. Et **Tiny's** (minuscule comme son nom l'indique) pour une gastronomie raffinée dans un cadre romantique. On y croise Taylor Swift, Beyoncé, Jay-Z.

### ADRESSES SHOPPING

**Century 21**. Paradis des *fashionistas*, avec des articles Prada, Valentino, Givenchy à prix cassés. **Oculus**. Ce centre commercial au design époustouflant abrite de grandes marques, Dior Beauty, Kate Spade ou Stuart Weitzman. Pour une excellente *cup of coffee*, visitez **Blue Bottle** (la marque californienne préférée des célébrités de Los Angeles). Tentez aussi **Eataly**, institution de la cuisine italienne ou **Épicerie Boulud**, du chef français préféré des New-Yorkais, Daniel Boulud.

*Adepte des produits locaux, « de la ferme à l'assiette ». L'excellence du chef exécutif, Ben Small, sous la houlette du chef star, Wolfgang Puck !*





*L'historique Oscar Wilde Lounge, anciennement Grill Room, créé en 1865. C'est l'endroit rêvé pour déguster le traditionnel « afternoon tea » dans la capitale anglaise !*

## « Plonger dans l'univers du peintre lors d'un week-end outre-manche »



*À croquer ? Autoportrait de Van Gogh : croustillant aux noix de pécan, mousse au café, servi sur son propre chevalet ; La Nuit étoilée : compote de pamplemousse rose, marmelade d'orange.*

# Café Royal

## A cup of tea avec Van Gogh

C'est dans le quartier le plus branché de la capitale britannique que l'hôtel emblématique nous transporte dans un voyage pictural.

L'hôtel Café Royal surplombe la place la plus iconique de Londres : Piccadilly Circus ! David Bowie, Mick Jagger et bien d'autres ont fréquenté ce lieu mythique devenu à nouveau l'un des lieux incontournables de la capitale, ces dernières années. Son spa ultra luxueux et ses vues imprenables sur le buzz du centre-ville attirent autant les touristes que les locaux, mais l'**Afternoon Tea** dans le salon **Oscar Wilde**, cette pièce même où l'écrivain est tombé amoureux de lord Alfred Douglas, reste sans conteste la touche signature de l'hôtel.

La bonne idée du chef pâtissier **Michael Kwan** ? Élaborer un moment de gourmandise *so British* autour de Van Gogh, en partenariat avec l'« Immersive Experience\* » lors de son arrivée à Londres. En laissant libre cours à sa créativité, celui qui a représenté le Royaume-Uni en tant que président de la Coupe du monde de la pâtisserie en 2019, a élaboré chaque élément du menu en s'inspirant des tableaux de l'artiste. Gâteaux et autres pâtisseries uniques rendent hommage au peintre et à ses œuvres les plus admirées : tournesols au caramel et praline, cheesecake aux agrumes dans un coffre aux couleurs de *La Nuit étoilée*, autoportrait pécan café... On hésite à déguster tant de beauté ! Entouré de dorures et de miroirs somptueux, on rêve aux célébrités venues siroter une coupe de champagne dans ce salon qui a vu défiler les plus grands noms. Les gourmandises traditionnelles sont aussi à la carte : scones dorés accompagnés de crème, confiture et gelée Earl Grey ; finger sandwiches moelleux aux saveurs légèrement revisités. La sélection de champagnes et de thés offre en particulier certains mélanges spécialement réalisés en hommage à Van Gogh. Original et parfumé ! ■

MARIE ERSKINE

65 £ par personne, ou 75 £ avec champagne  
[hotelcaferoyal.com/afternoontea](http://hotelcaferoyal.com/afternoontea)

\*The Immersive Experience (en tournée mondiale) offre un voyage virtuel de la vie et de l'œuvre de l'artiste postimpressionniste néerlandais : ses inspirations, ses luttes et ses contributions au monde de l'art.



*Parmi les délices sucrés, fabuleuse pâtisserie de praliné aux graines de tournesol et caramel salé, en hommage au tableau emblématique de Vincent Van Gogh : Vase avec douze tournesols. L'artiste peintre aurait adoré cette vision gourmande.*



# Sinner

## Brunch ethnique dans le Marais

Ici, on partage tout ! À deux pas de la place des Vosges, la cuisine nomade de cet hôtel iconoclaste bouscule les codes du luxe.

C'est le resto mode qui fait vibrer l'un des plus anciens quartiers de Paris ! Expositions, architecture, art, design : les événements culturels trouvent toujours écho derrière les vitraux du Sinner. Et quoi de plus rassembleur que des formats culinaires à partager autour d'une belle table avec des amis, de la musique live et des artistes sur leur 31\*. Sous la houlette d'un chef exécutif qui mêle la cuisine de ses origines nord-africaines aux références asiatiques et latinos, le décor est planté pour répondre à la devise du groupe Evok : « *De jour comme de nuit profiter de chaque minute.* »

Tous les dimanches, le Chef **Adam Bentalha** imagine un brunch festif, chaleureux et galvanisant. Sa cuisine ? Ethnique. De « tribu ». Joyeuse et surprenante. Entre cuisson au *kanoun* d'Afrique du Nord, inspirations d'Amérique du Sud et passage par l'Asie, sa gastronomie nomade décline une carte métissée. À table, ce sont les rituels, les gestes et la mise en scène qui viennent créer le lien et cette simplicité conviviale non feinte. Mêmes échappées lointaines pour

« Cette cuisine de partage fait appel à des recettes traditionnelles »

les desserts de **Yann Brys**, le chef pâtissier (meilleur ouvrier de France), qui infuse à ses créations les saveurs de continents baignés de lumière et d'exotisme, tel le carpaccio d'ananas infusé à l'huile d'olive et vanille.

On choisit entre grandes tables d'hôtes, ou tête à tête, pour découvrir sur le comptoir de la cuisine ouverte : pièces de viandes à la découpe ou braisées, ceviches, sushis et légumes grillés au charbon

de bois. Comme les grands classiques du brunch sont également au menu, on se délecte des yeux et des papilles de cette vision nouvelle de la cuisine méditerranéenne, légère et créative. ■

MONIQUE DELANOUE

**Sunday Brunch Sinner & Victorious (de 12 h à 15 h) :**  
**92 € par adulte - 45 € par enfant**  
**Dress code : cocktail & more !**  
**sinnerparis.com**

\* Sinner est associé à Victor le Douarec et son collectif d'artistes Victorious.



*Éclectisme, impertinence, raffinement... Ce boutique-hôtel au luxe décalé affiche cinq étoiles dans le Haut-Marais. Détonant !*

*L'architecte d'intérieur Tristan Auer provoque la surprise jusque dans les moindres détails : chocs esthétiques et mélange d'époques racontent l'insouciance et l'optimisme de toute une décennie, celle des années 1970.*

*« Sinner n'est pas un lieu de plus. C'est une savante alchimie où se croisent les destins, les époques, le mystère et une certaine forme de liberté. » Emmanuel Sauvage, directeur général et co-fondateur du groupe Evok.*



# Paris j'Adore Esprit Années folles

Au cœur du quartier des Batignolles, une nouvelle adresse confidentielle se dévoile entre luxe et élégance.



*Restaurant intimiste, expérience inédite! L'hôtel se met entièrement au service de ses hôtes pour faire de leur séjour une parenthèse d'exception.*

*Un spa qui éveille le plaisir des sens : grotte de sel, piscine, douches expériences. L'ambiance est tamisée, les couleurs chaudes, et les parfums envoûtants.*



**L**e concept? « L'Amour, notre credo ». Tel est l'ambition de ce nouvel hôtel niché dans une petite rue du 7<sup>e</sup> arrondissement, non loin de la rue de Rome. Adresse secrète dévolue aux amoureux... Pas seulement. Paris j'Adore, Hôtel & Spa, conjugue bien des atouts. « *Nous revendiquons la douceur, la beauté, la volupté et le plaisir comme valeurs fondamentales, elles sont les moteurs de l'engagement de nos équipes et nous excellons à les promouvoir* », déclare le directeur général, **Adis Sehovic**.

**Ce lieu parle aux émotions.** Et tout y est imaginé pour combler les désirs et le bien-être. L'adresse se veut intime, d'un confort ultime. L'émerveillement s'engage d'emblée dans l'escalier orné d'un lustre en albâtre imaginé par **Antony Motard-Carminati**, de chez Carpyen. Majestueux! Luminaires décorés à la feuille d'or, verre soufflé, fauteuils sculptés, l'atmosphère décline à la fois l'élégance, le luxe. Et un brin de folie! Entre modernité et matériaux nobles, la décoration joue l'esprit rétro, voire kitsch, qui séduit par un mix contemporain, Art déco et vintage. Pour les nostalgiques, le chic parisien de la Belle Époque, c'est ici. Ouvert après six ans de travaux, l'hôtel était jadis une maison de religieuses. Et même si les vitraux demeurent sur la devanture, on ne s'attend pas à l'ambiance boudoir des paisibles Batignolles. Il faut découvrir cette maison bourgeoise, devenue un hôtel 5 étoiles, qui réunit le meilleur du classicisme et du charme français, autour de décors créés par l'atmosphériste **Sandrine Alouf**. Dotées de bains jacuzzis, chacune des 28 chambres suscite un droit au voyage romantique : balançoires, vues panoramiques, lits ronds ou à baldaquin. Les moulures, les tons chauds, les voilages, le velours, les éclairages plongent dans une atmosphère suave et cosy. Et dans l'exaltation des sens! Le must? La domotique. Chaque client profite d'une expérience sensorielle sur-mesure. Télévision, parfum d'ambiance, musique, rideaux, caméra à la porte, et même se faire couler un bain à la température désirée, se contrôlent à partir de l'iPad mis à disposition dans les chambres - baptisées « écrans ». Une réelle expérience insolite au cœur de la capitale. Réservée aux adultes consentants et amoureux! ■

MONIQUE DELANOUE

À partir de 350 € la nuit  
**Paris J'Adore Hôtel & Spa**  
7 rue Beudant, 75017 Paris  
tél : 01 53 30 03 00, [hotelparisjadore.com](http://hotelparisjadore.com)



*L'écrin « bain de minuit ». Sur la terrasse privée, un jacuzzi et une vue imprenable sur les toits de Paris. La promesse d'un moment exclusif.*



*Ce nouveau 5 étoiles, dédié au romantisme chic, vise une clientèle de couples, autour de la thématique de l'amour. Tel est le pari de l'entrepreneur Christophe Mendjel, déjà à la tête de l'hôtel & spa Secret de Paris (2 rue de Parme, IX<sup>e</sup>).*

# Cinq à sept gourmand à l'hôtel Meurice

Le *tea time*? Une tradition anglaise que sert haut la main le palace de la rue de Rivoli. Dégustation.



En 1835, Charles-Augustin Meurice ouvre un hôtel dans l'idée de séduire les Britanniques de passage à Paris.

**M**oquette épaisse, lumière tamisée, piano à queue, porcelaine fine, théières et couverts en argent... Que diriez-vous, l'espace d'un instant, de vous offrir une pause gourmande, dans le cadre enchanteur d'un des plus beaux palaces parisiens? Alors cap vers la rue de Rivoli au trafic automobile apaisé, à deux pas de la place de la Concorde et face aux frondaisons du jardin des Tuileries. C'est ici que depuis plus de 10 ans, Le Meurice propose tous les jours de 15 h 30 à 17 h 30, son fameux *tea time*, qu'on prendra soin de réserver : une véritable institution qui a gagné ses lettres de noblesse et n'a rien à envier aux *five o'clock tea* de Picadilly ou à la série télévisuelle *Downton Abbey*. « Ici, rien à voir avec les petits goûters d'autres hôtels de renom, nous confie un serveur particulièrement stylé et prévenant. Des contrats se signent aujourd'hui dans l'ambiance feutrée de ces discrètes tablées sucrées-salées. » Miroirs déstructurés, luminaires où coulent des cabochons en forme de goutte d'eau... Situé au rez-de-chaussée, le salon Dalí signé par le designer Philippe Starck rend hommage au génial maître catalan, heureux homme qui avait ses habitudes dans les ors de ce palace. Darjeeling, Torsade de jasmin... une cinquantaine de convives peuvent siroter différents thés sélectionnés par Lydia Gautier, disposant chacun d'un sablier

pour calculer le temps exact de la parfaite infusion de chaque breuvage. Mais Dalí rimant avec liberté, on peut toutefois opter pour un solide chocolat chaud de la manufacture Alain Ducasse. Élu meilleur pâtissier du monde en 2017, Cédric Grolet est l'alchimiste des gourmandises proposées en différentes formules ou bien choisies à la carte. Côté *tea time* standard : trois étages garnis de croustillants *fingers sandwiches* (végétariens, etc.), de scones maison (nature ou fourrés à la framboise), que l'on pourra rehausser de crème fraîche normande, de cookies cacahuètes et caramel. La cerise sur le gâteau? Ces fameux fruits reconstitués (pamplemousse, amande brute, fruit de la Passion...) dont la réputation a depuis longtemps traversé nos frontières. L'impression d'avaler un nuage sucré. Avec des goûts variés qui changent en cours d'année au rythme des saisons. Miam miam! Ça, c'est palace! ■

EMMANUEL MONVIDRAN

## **Le Dalí - Le Meurice**

28, rue de Rivoli, 75001 Paris

01 44 58 10 44

[dorchestercollection.com/fr/paris/le-meurice/](http://dorchestercollection.com/fr/paris/le-meurice/)



*Cookie, éclair, paris-brest, saint-honoré...  
revisités par Cédric Grolet, chef pâtissier maison.*



*Sandwichs, scones, pâtisseries : les trois étages de saveurs  
du mini-charriot gourmand.*



À un jet de pierre de l'Élysée et des Champs-Élysées, on s'offre une pause gourmande pour célébrer l'été!

## Tea time 5 étoiles Au Bristol

Désir de sucré-salé à l'heure du thé ? Rendez-vous bucolique au « Jardin français » du célèbre palace parisien.

Un must! Et plus encore, si l'on choisit par un beau jour ensoleillé d'oublier le buzz de la capitale intra-muros et de filer à l'anglaise, direction la terrasse chic et fleurie de l'hôtel Bristol pour profiter d'un *afternoon-tea* des plus divins, imaginé par le nouveau chef pâtissier, Pascal Hainigue. Non loin des fresques et dorures du Café Antonia (lieu de repli d'excellence si le temps se gâte), le plaisir ira *crescendo* dans le régal des papilles. Servi sur une desserte très « *british* », le *tea time* d'exception décline à l'envi : traditionnels scones et madeleines, agrémentés de crème et confitures pour le sucré, assortiment de *finger sandwiches* aux tons marbrés pour la partie salée, et une apothéose de pâtisseries. Créateur doué, Pascal Hainigue, qui avait déjà enthousiasmé nos papilles de ses réalisations au Burgundy Paris, présente un éventail de collections de douceurs digne

d'un savoir-faire étoilé : entre croquant, moelleux, saveurs, parfums, puissance des ingrédients et subtilité des couleurs... On aime le cœur coulant de framboise sur des tartelettes fines et fraîches, le parfum praliné de la crème mousseuse du paris-brest pistache, et le surprenant cannelé, doté de son délicieux caviar de vanille en son intérieur aéré. Enfin, pour les amateurs pur cacao, l'éclair chocolat répondra à toutes leurs ivresses gustatives. *Of course*, pour compléter cette délicieuse parenthèse enchantée, la carte des thés! Mais aussi des champagnes de qualité. Vous avez dit haute couture ? Assurément. ■

MONIQUE DELANOUE

**Le Jardin français-Le Bristol**  
112, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris  
01 53 43 43 42, [oetkercollection.com](http://oetkercollection.com)



© CLAIRE COCCANO



© FRANK JUERY

*Une pâtisserie technique au service de la simplicité :  
Pascal Hainique, le nouveau chef pâtissier d'origine alsacienne  
nous met les papilles en joie.*

**CHÂTEAU CALISSANNE.** Un trésor provençal! « **Clos Victoire rosé** » est un incontournable rosé de caractère qui trouve sa place sur toutes les tables estivales. Composé de grenache et de mourvèdre, sa robe framboise évoque arômes et notes de fruits rouges. **14,50 €**



## Vive le rosé!

Complexité, finesse, gourmandise. Des coteaux d'Aix au Piémont pyrénéen, entre châteaux, vignes et oliveraies, les tables d'été distillent la vie en rose.



**L'OSTAL CAZES, CHÂTEAU CHAPELLE D'ALIÉNOR.** « **L'Ostal rosé** » et « **Château Chapelle d'Aliénor rosé** » offrent de belles robes, rose pâle brillante, aux reflets saumonés, ainsi que des saveurs douces et rafraîchissantes qui permettent de se marier facilement avec de nombreux plats. **7,90 €** et **6,75 €**





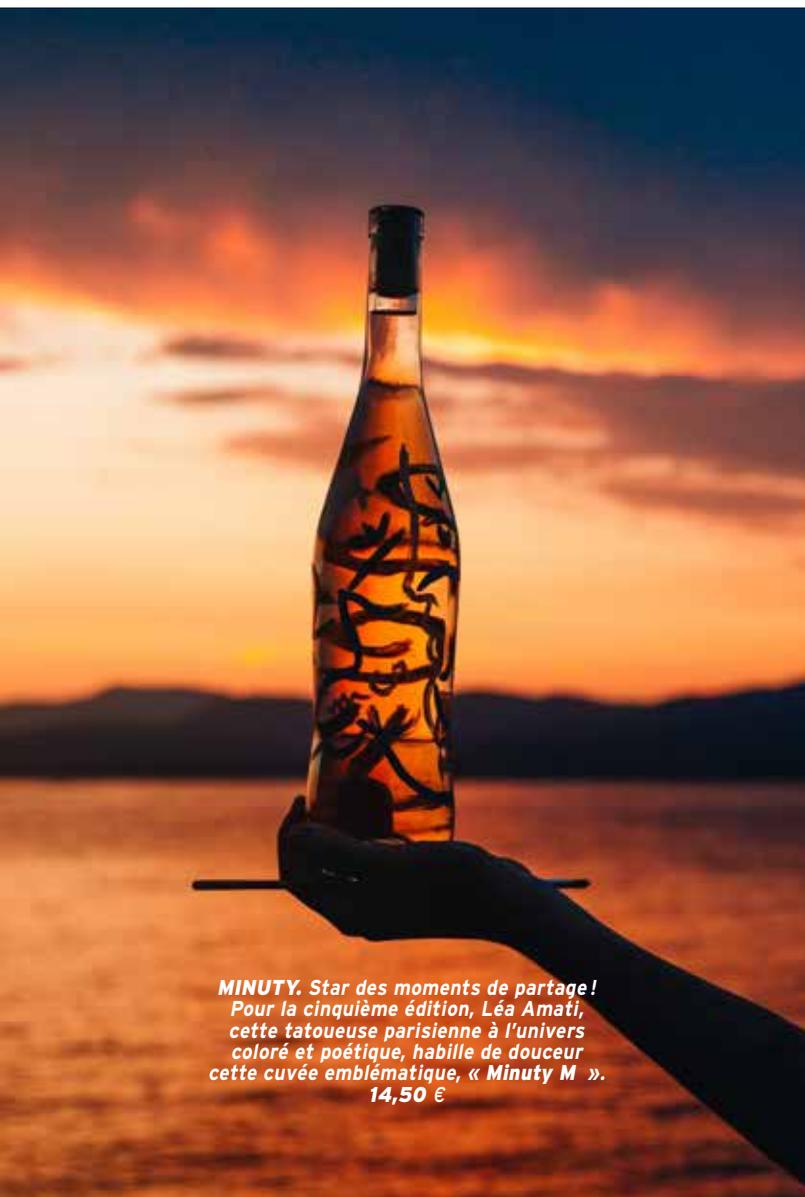
**LA CHAPELLE GIRONDE.**  
*Une AOC Côte-de-Provence  
 bio, dotée d'un nez d'une  
 grande finesse. Très riche,  
 la minéralité de ce vin est  
 révélée par des notes de fleur  
 de pamplemousse rose et de  
 tilleul. 34,95 €*



**CHÂTEAU LA CASTILLE.**  
*Situé entre Toulon et  
 Hyères dans le Var, au  
 pied du pittoresque village  
 perché de Solliès-Ville,  
 le domaine décline un  
 paysage merveilleusement  
 provençal. Son « Glorius  
 Rosé », vif et fruité est  
 idéal pour l'apéritif ! 12 €*



**CHÂTEAU LA CASTILLE.** *Entre ciel, terre  
 et vignes « 1566 Origine » accomplit  
 sa mission : être le quatrième domaine  
 viticole du Var et ravir les papilles des  
 amateurs de bon vin rosé. 18 €*



**MINUTY.** *Star des moments de partage !  
 Pour la cinquième édition, Léa Amati,  
 cette tatoueuse parisienne à l'univers  
 coloré et poétique, habille de douceur  
 cette cuvée emblématique, « Minuty M ».*  
 14,50 €



**CLOS DE CAILLE.** *La famille Mariotti  
 dévoile son précieux rosé « Clos de Caille »,  
 une belle cuvée qui fait sa première sortie  
 en millésime 2021 et révèle ce domaine  
 d'exception. 19,50 €*



**CHÂTEAU LES BOIS MATHIEU.**  
Magnifique illustration de la richesse préservée du Piémont pyrénéen, dont la parcelle emblématique est exposée sud-ouest, la cuvée « Saint Mont » est d'un beau rose pâle et aérien. 15 €



**LA GRANDE BANQUIÈRE.** « Moment Suspendu rosé » offre avec élégance une belle robe pêche et des notes florales d'eau de rose. Ce rosé solaire accompagnera à merveille un carpaccio de Saint-Jacques aux agrumes. 19 €

**OCÉANIDE.** Le vignoble de « Plaimont » s'étend des contreforts pyrénéens jusqu'aux collines ondulantes de la Gascogne, et privilégie l'expression aromatique des raisins rouges destinés à l'élaboration d'un rosé frais et gourmand. 5,90 €





**FLEUR DE MIRAVAL.** « Seule maison de champagne, exclusivement dédiée au champagne rosé, chaque édition de "Fleur de Miraval" est une quête constante de beauté et une volonté de créer un espace de liberté pour tous les possibles. » Brad Pitt. 340 €

**NICOLAS FEUILLATTE.** Dans un flacon tout en nuances de rose, orné d'une délicate branche de fleurs de cerisier sérigraphiée, l'édition limitée de la « Réserve exclusive rosé » est une invitation à se laisser emporter dans la joie des beaux jours. 35 €



**PERRIER-JOUET.** Esprit fleurs, mais pas rosé, l'exception qui confirme la règle! Le coffret artistique de la Maison d'Épernay, connue pour sa cuvée « Belle Époque » également baptisée « Fleur de champagne », offre des arômes fruités et floraux et deux ravissantes flûtes. 45,80 €

## Fleurs de champagne

**AYALA.** Champagne de fête! « Rosé Majeur » dévoile ses notes de fruits rouges dans l'allégresse des desserts sur les tables d'été. 92 € le magnum





**ATHMOSPHERA.** Du linge de lit en lin lavé, on adore ! La nouvelle collection « Linah » habille avec délicatesse l'espace nuit : housse de couette, drap-housse, taies d'oreiller, le choix est complet by **Créateurs d'Intérieur®**. Et les tons céladon jouent l'harmonie parfaite. 119 € la housse de couette. [atmosphera.com](http://atmosphera.com)

**ALEXANDRE TURPAULT.** Douceur et gonflant pour un confort sans pareil ! En coton biologique peigné, ou en velours jacquard, ces serviettes de plage haut de gamme conviennent aussi bien aux femmes qu'aux hommes. 99 €. [alexandre-turpault.com](http://alexandre-turpault.com)

## À s'offrir

Cadeaux, déco...  
De l'utile et du paraître !



**MICHEL HERBELIN.** Associant un design seventies, inspiré des archives de la maison, aux codes marins, identitaires de la Newport, ce garde-temps automatique se singularise par son caractère racé. « Newport Heritage automatic », 1150 € [herbelin.com](http://herbelin.com)



**DIPTYQUE.** Pour célébrer la nature, source d'inspiration de la Maison, le jeune artiste français Matthieu Cossé illustre l'univers de la collection. On y retrouve une écriture poétique, ensoleillée, colorée et embaumante ! Bougie « Camomille », 67 €. [diptyqueparis.com](http://diptyqueparis.com)

**LEON CYCLE.** Un vélo électrique urbain ? Belle idée... Le « **VAE Trekking NCM Venice** » sera le choix parfait. Batterie haute performance, moteur arrière puissant, confort optimal et bon rapport qualité/prix, 1299 €. [leoncycle.fr](http://leoncycle.fr)



**ANNE DE SOLÈNE.** Cet imprimé marine nous transporte sur les plages du Togo ou de la Côte d'Ivoire. « **Batik Terre d'Afrique** » est un voyage à travers les bleus et le sable décoloré, en percale de coton bio, 209 € la housse de couette. [anne-de-solene.com](http://anne-de-solene.com)



**KARE.** Lampe de table « Tea », de lumière chaude, à poser en extérieur dans le jardin ou sur la terrasse afin de rendre votre environnement plus cosy, 58,50 €. [kare-click.fr](http://kare-click.fr)

**MANUEL CANOVAS.** Les collections s'inspirent de l'art de vivre du XVIII<sup>e</sup> siècle et marquent le secteur du tissu d'ameublement par une élégance parisienne et le goût des couleurs. Pour une ambiance fleurie et chic, tissu « L'envol », 149 € le mètre. [manuelcanovas.fr](http://manuelcanovas.fr)



**JURA.** Nouveauté mondiale! Véritable chef-d'œuvre de l'ingénierie suisse, la « Z10 » prépare toute la gamme de produits chauds, de l'espresso intense au flat white le plus tendance, par simple pression d'une touche, 2 190 €. [fr.jura.com](http://fr.jura.com)



**FOCAL.** La marque audio française, reconnue par les professionnels du son et les passionnés de musique, offre acoustique sans égale, prouesses technologiques et artisanat de luxe. « Celestee », effet waouh garanti! 1000 €. [focal.com](http://focal.com)



**LACANCHE.** Le piano de cuisson « Sully Modern » répond aux attentes des cuisiniers les plus exigeants, et son style épuré conjugue performance et design. On aime le modèle « Olive », l'une des 24 teintes proposées, à partir de 6 970 €. [lacanche.fr](http://lacanche.fr)



**GENEVIÈVE CHRISTOPHE.** Incontournable, le plaid « Xaragua » en alpaga marine, tissé à la main, signé de la créatrice haïtienne. Enveloppant, doux et sensuel, 375 €. [geneviechristophe.com](http://geneviechristophe.com)

**ESSIX.** Tendance, à la dimension large et aux jolis imprimés, on emporte dans sa valise ces draps de plage en coton jacquart « Maya », dont les couleurs chaudes nous font déjà voyager, 49,50 €. [essixhome.com](http://essixhome.com)

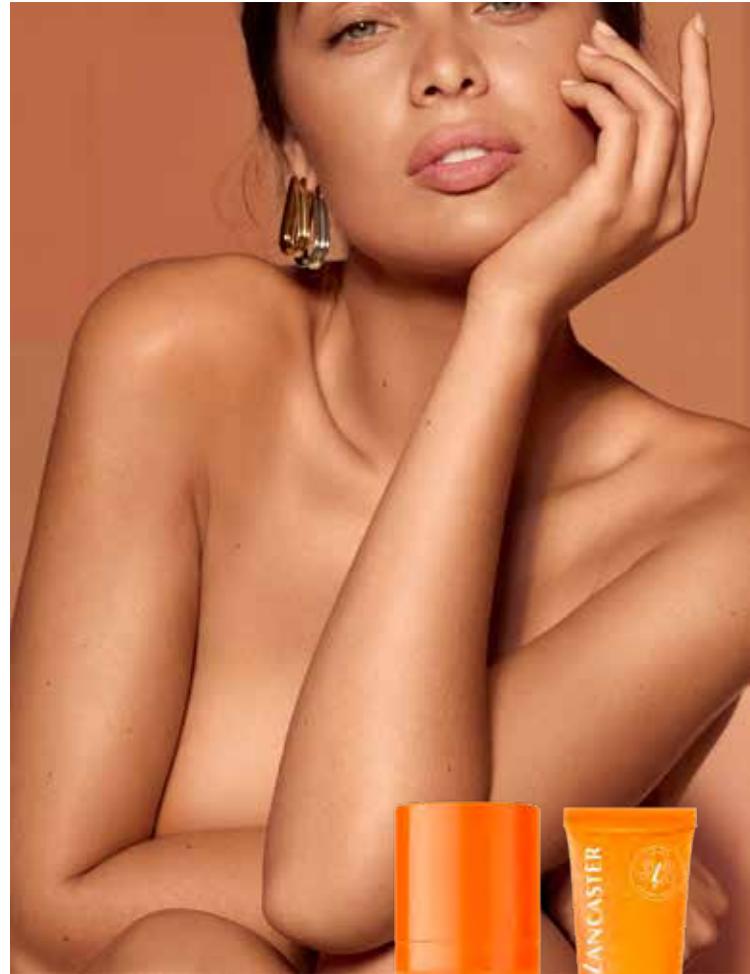


**CARAVANE.** Avec la gamme « Kottera », la marque nous embarque dans un monde d'art de la table, brillant et estival, façonné à la main et subtilement coloré d'argile rouge. 88 €, le grand saladier. [caravane.fr](http://caravane.fr)

■ BEAUTÉ



**AIR COSMETICS.**  
Ce nouveau crayon à sourcils, disponible en 4 teintes, structure le regard et l'intensifie. 100 % végétal et doté d'un double embout, avec d'un côté le crayon et de l'autre une petite brosse. Idéal pour un effet naturel et zéro défaut. 19,99 €



**LANCASTER.** Bronzer et se protéger ! La marque propose deux innovations incontournables : « **Fluide de protection solaire SPF 30** » de la collection Sun Beauty, 30 €. Et, « **Gel invisible visage SPF 30** » de la collection Sun Sport, qui ne pique pas les yeux et assure une protection efficace avec un agréable fini mat sur la peau. 33,50 €

**News... news...  
Beauté au soleil**

**GUERLAIN.** Pour l'été, la Maison célèbre sa sublissime Terracotta, produit icône et poudre bronzante légendaire : « **Terracotta Blooming Bee** » promet un teint hâlé par une touche colorée fleurie, 50 €.



**LIERAC.** Inspirée de la cryolipolyse, l'une des méthodes la plus prisée par les cabinets médicaux et instituts, la formule du produit culte de son programme minceur cryoactif « **Body-Slim** », associé à son gommage, pour déstocker les graisses superflues. Vite, on affine sa silhouette ! 28,50 € et 18,50 €





**GUERLAIN.** « *Épices Exquises* » reflète toute l'inspiration de la collection « *Les absolus d'Orient* ». Un hommage olfactif qui laisse sur la peau l'empreinte d'un souvenir vibrant. Un nouvel éclat pour un flacon iconique ! À consommer sans modération. 164 €

## Senteurs du soir



**JEAN-PAUL GAULTIER.**  
Et le couturier créa « *Scandal* » ! L'explosion de fleurs blanches, de celles par qui le scandale arrive : fleur d'oranger, jasmin et tubéreuse. L'opulence dans toute sa splendeur avec un flacon renversant. 86,40 €



**GOUTAL.** « *Folie d'un soir* » se veut la nouveauté piquante de la collection des « *Parfums de Géraldine* », alias Annick Goutal. Poivre rose, cuir velouté, myrrhe, encens et cacao, soufflent sur la peau une empreinte envoûtante aux notes chaudes et captivantes. 155 €



**CHLOÉ.** « *Nomade* » est une invitation aux rencontres. Pour celles qui ont des envies d'ailleurs et de liberté, sa fragrance célèbre le croisement des cultures et la poésie des rendez-vous, au gré d'un jasmin solaire et addictif. 70 €

# News... news...

## Tout nouveau, tout beau, à Paris

### Valmont lance sa nouvelle gamme de cosmétiques : « Luminosity »

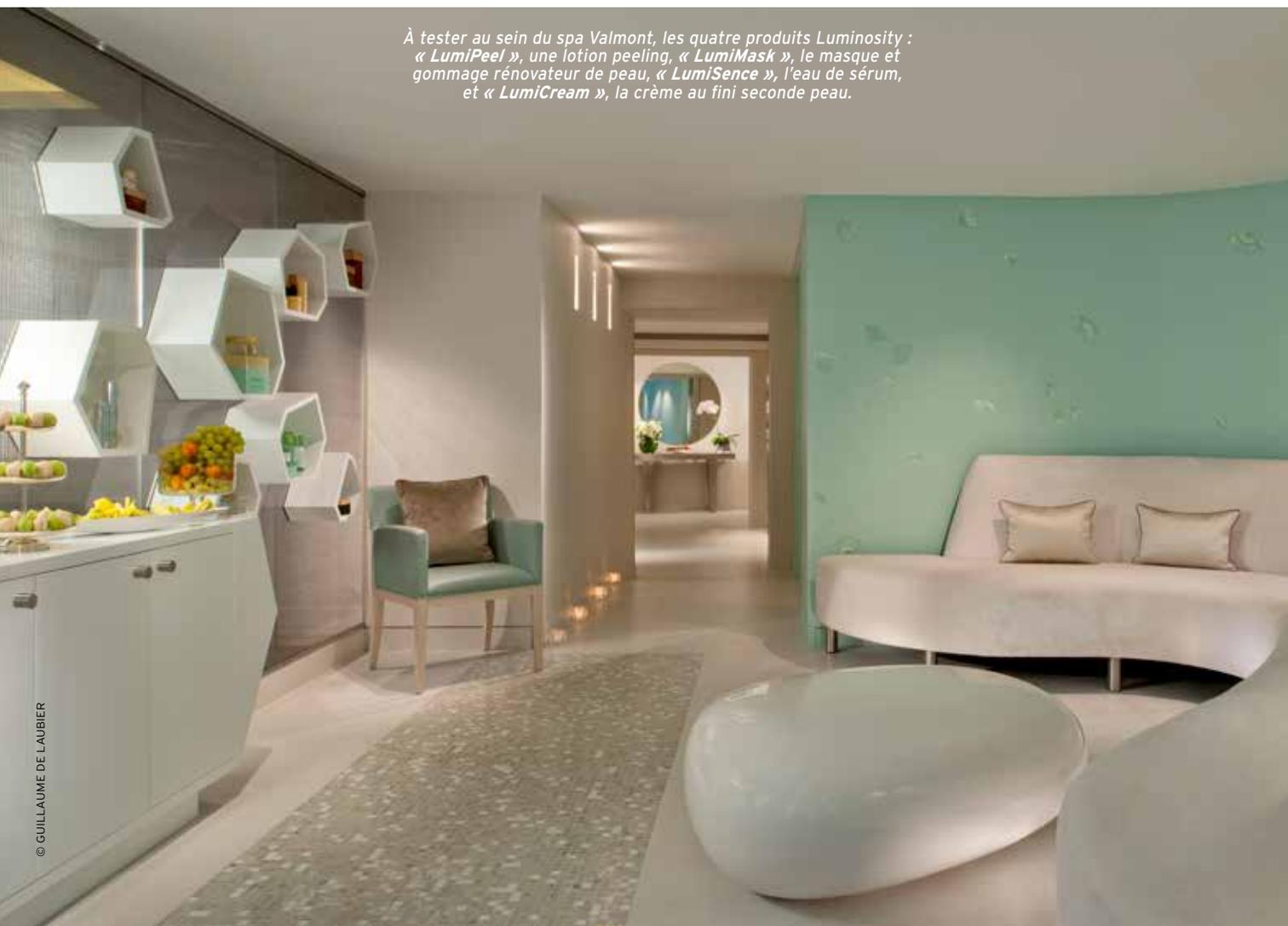
**P**our découvrir cette création originale, rendez-vous au **spa de l'hôtel cinq étoiles Le Meurice, rue de Rivoli!** Un décor de rêve déclinant la bienfaisante quiétude des soins haut de gamme dans un univers dédié à la beauté.

**La promesse de « Luminosity » by Valmont?** Lisser la peau en profondeur et diffuser un maximum de lumière pour un *glow* étincelant, tout en unifiant le teint et en corrigeant les imperfections. *« C'est comme retoucher un selfie mais version skincare »*, souligne **Sophie Vann Guillon**, chief executive officer de la célèbre marque suisse. *« Cette gamme, je l'ai imaginée comme un concentré de*

*nature qui réinvente l'éclat de la peau et se combine parfaitement avec la technicité signature "Valmont". Je la destine à cette nouvelle génération de femmes qui vit en parfaite harmonie entre la technologie avec laquelle elle a grandi, et une envie de nature qui l'appelle au plus profond d'elle-même. »*

**La composition?** À partir d'extraits de mûrier blanc et du **phyto-complexe suisse**, un composé des sept plantes reconnues pour leurs bénéfices sur la peau : mélisse officinale, menthe poivrée, achillée millefeuille, achillée, véronique officinale, grande mauve et primevère officinale. Le meilleur de la nature alpine suisse!

À tester au sein du spa Valmont, les quatre produits Luminosity :  
« LumiPeel », une lotion peeling, « LumiMask », le masque et gommage régénérant de peau, « LumiSence », l'eau de sérum, et « LumiCream », la crème au fini seconde peau.





« Je suis très heureux d'associer Brach à Clarins, maison indépendante et familiale, marque intergénérationnelle et mixte, nous partageons les mêmes valeurs : l'énergie positive et la capacité d'innovation. »  
Emmanuel sauvage, Managing Director et Co-Founder du groupe Evok.

## Le spa du Brach fait peau neuve et s'associe à Clarins

**A**vec la célèbre marque de cosmétiques, pionnier de référence dans le domaine du bien-être, plongée au **spa du Brach Hôtel, fleuron du groupe Evok Collection!** Ici, tout est question d'originalité et d'intimité au cœur du 16<sup>e</sup> arrondissement.

**Luxe, calme et volupté?** Dans une ambiance boisée et tamisée, les trois cabines (dont une double), Clarins et Brach, reçoivent pour une expérience sensorielle, une invitation à se déconnecter du monde extérieur. L'offre est complétée par un accès à la piscine de 23 mètres, valable pour chaque soin. Grâce à son héritage, issu de l'Institut et de son savoir-faire unique, la marque incarne une expertise pointue et une technicité reconnue depuis plus de 65 ans. Au programme : une parenthèse bien-être avec une carte de soins qui combinent

des formules enrichies en extraits de plantes, à la puissance de la gestuelle des praticiennes expertes.

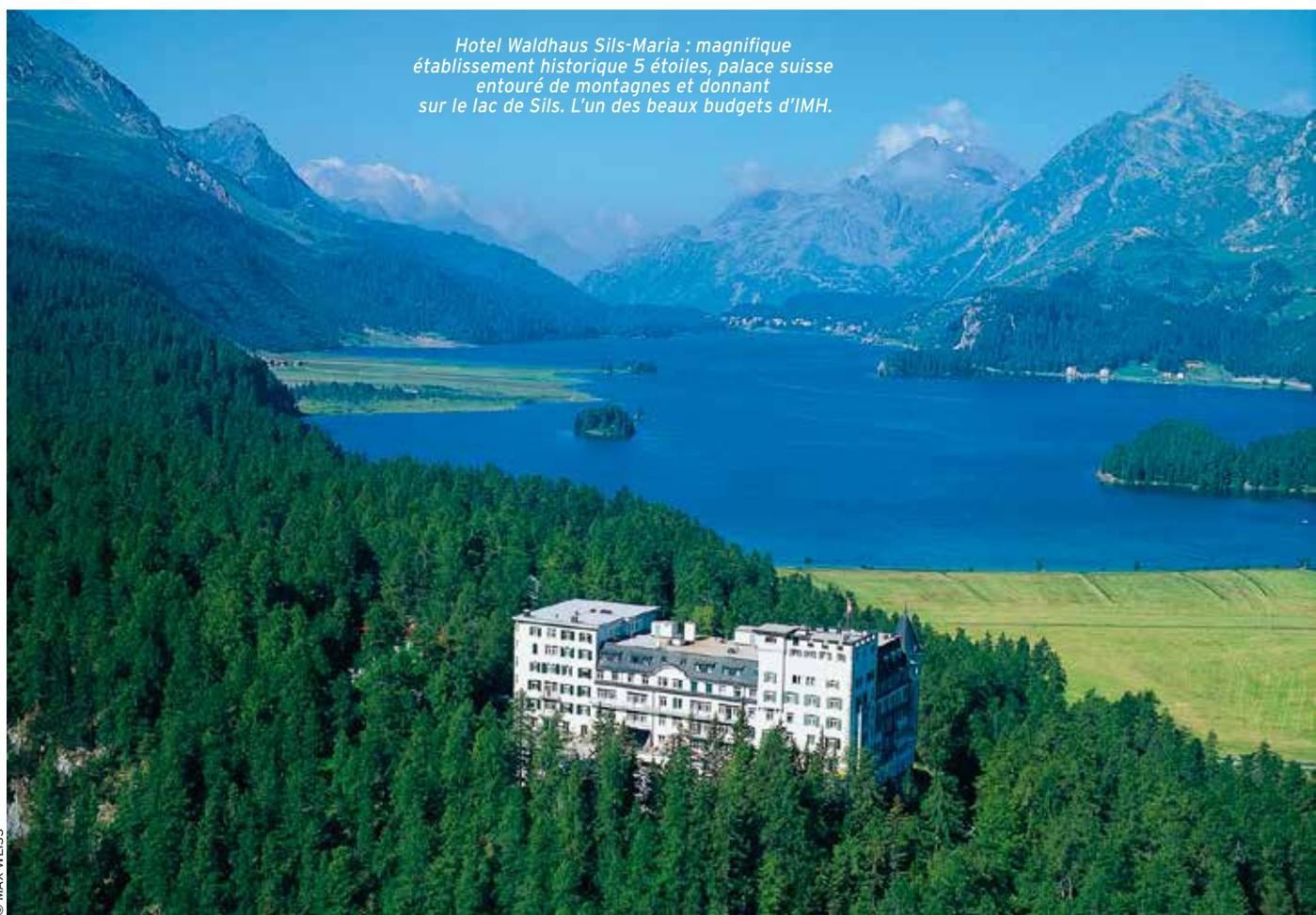
**À l'honneur?** Des soins visage et corps, riches de formules ultra-performantes enrichies en actifs végétaux. Du soin visage relaxant, « **Aroma** », au massage corps, « **Équilibre** », aux huiles essentielles. « *J'ai retrouvé dans l'Hôtel Brach, l'essence de ce qui anime Clarins : rendre la vie plus belle à nos clients. Nos deux maisons ont à cœur d'apporter du bien-être, avec une remise en question permanente et une recherche d'excellence. Brach et Clarins s'inspirent mutuellement, et font preuve de créativité au service de leurs clients,* » commente **Olivier Courtin, directeur général Clarins. Brach et Clarins, un mariage réussi!** ■

MONIQUE DELANOE

# Sylvie Michel

## L'hôtellerie de luxe comme sacerdoce

C'est à Cannes, en 1992, qu'elle crée son agence de relations publiques spécialisée en luxe hôtelier, gastronomie, bien-être. Un métier-passion plus difficile à exercer aujourd'hui ?



*Hotel Waldhaus Sils-Maria : magnifique établissement historique 5 étoiles, palace suisse entouré de montagnes et donnant sur le lac de Sils. L'un des beaux budgets d'IMH.*

© MAX WEISS

**L**e monde du luxe hôtelier offre-t-il toujours de belles opportunités ? Assurément ! À la tête de **International Media Hotels**, le portefeuille business de **Sylvie Michel** regorge de budgets : à Tignes pour le Diamond Rock, au Château d'Orfeuillet, au cœur du Gévaudan, en Alsace au 6717, spa d'exception, au Rougemont Hôtel & Spa et Grand Hôtel Bella Tolla, en Suisse. Et, tout récemment, avec Alpéor, le sérum « Or des Alpes », chercheur de jeunesse pour notre

peau. Plus loin encore, des destinations ensoleillées sont à venir. Mais aujourd'hui comme hier, motivation, proximité et compétences, sont les seuls critères qui comptent vraiment.

**Entreprendre aujourd'hui.** « C'est beaucoup plus difficile. Lorsque j'ai créé Grand Hall (devenu IMH, pour International Media Hôtels) en 1992, j'étais la première agence de relations presse, spécialisée en hôtellerie de luxe. Je célèbre cette année mes 30 ans d'entrepreneuse ! À l'époque, en pleine guerre



© DR

« Pour entreprendre, il faut un état d'esprit : être relationnelle, saisir les occasions et se distinguer ! »  
 Sylvie Michel, fondatrice d'International Media Hôtels.

du Golfe, j'étais téméraire, inconsciente, mais passionnée. Administrativement, c'était simple ; et le potentiel dans l'hôtellerie indépendante, intéressant, vu le peu de moyens d'hôtels non affiliés à de grands groupes pour se payer une attachée de presse ou un cabinet marketing. Sortant des Relais & Châteaux, j'ai utilisé mes compétences et mon carnet d'adresses pour créer ma structure au service de mon agence et j'ai choisi la presse internationale. Sans concurrence aucune ! »

**Grande voyageuse.** « Tout à fait ! Chargée de la promotion au siège des R & C durant 6 ans, j'ai parcouru le monde en prêchant la bonne parole pour faire connaître la chaîne à l'étranger : États-Unis, Australie, Asie... Avec la commercialisation et le marketing dans mes bagages. »

**Créer la différence.** « Avec un travail cousu-main. Un plan d'action répondant aux souhaits des professionnels : que ce soit d'un restaurateur comme Bernard Loiseau ou l'hôtel du Palais à Biarritz. Un travail personnalisé en fonction des soucis : géographiques, économiques, structurels. Et toujours au plus près du client et des journalistes témoins, écrivains des expériences in situ. »

**La structure.** « Je n'ai jamais voulu être une agence surdimensionnée. Plutôt privilégier l'artisanat de luxe et l'humain, la confiance réciproque. Mon avantage ? L'expérience hôtelière. Pour avoir dirigé un Relais & Châteaux (le château d'Esclimont, près de Paris), je connais autant la direction et le management que les produits marketing : j'ai créé "Les week-ends d'art et d'histoire" (culture, patrimoine, hébergement et gastronomie réunis), un joli produit dont je suis fière. »

**Le luxe hôtelier en 2022.** « Les hôtels indépendants se regroupent de plus en plus, les cabinets de presse sont pléthores, et les grosses agences remportent de nombreux marchés. Mais comme le turn-over y est terrible, cela m'est bénéfique. Mes clients vont préférer un contact proche et pérenne, à celui d'une stagiaire qui sera partie trois semaines plus tard de la grande enseigne. Je rassure ! »

**L'avenir.** « En deux ans, le parc hôtelier a bougé, des hôtels ont été vendus. Mais toute crise permet de rebondir de manière différente. Comme dans le domaine du bien-être, de la beauté et de l'esthétique ! Avec la marque suisse anti-âge, Alpéor, présente dans des spas d'hôtels de luxe (Imperial Palace d'Annecy), mon nouveau contrat sera d'accompagner le créateur de la marque, Alexandre Flückiger, qui vient de signer un partenariat avec l'hôtel des Horlogers, près de Genève, le premier hôtel 5 étoiles de la marque horlogère, Audemars Piguet. » ■

MONIQUE DELANOUE

[media-hotels.eu](http://media-hotels.eu)



Un nouveau budget à promouvoir : la marque Alpéor. Une gamme de cosmétiques exclusive, destinée aux spas d'hôtels de luxe.

© DR

## Leocare, la néo-assurance, à portée de pouce!

**L**a bonne idée. Révolutionner l'assurance en permettant de tout gérer depuis une appli. Les plus ? Simplifier la vie, un prix juste et transparent, redonner le pouvoir, participer à construire un monde meilleur. « Pour nous, plus de tech, ça veut dire plus d'humain, d'entraide et de proximité. Concrètement, proposer les meilleures offres depuis votre mobile, où vous voulez, quand vous voulez, comme vous voulez ! » **Leocare**, c'est l'histoire de **Christophe Dandois** et **Noureddine Bekrar**, deux experts du numérique qui ont voulu bousculer les codes de l'assurance. Un projet qui part d'un constat simple : ces 15 dernières années, tous les secteurs d'activité (*business to consumer*) ont connu leur révolution numérique, sauf l'assurance ! Paperasse, opacité, lourdeurs des démarches... Conscients que les produits proposés par les assureurs ne correspondaient plus au mode de vie actuel, ils créent **Leocare** en 2017.

**L'objectif.** « S'assurer » en quelques clics. Depuis un smartphone, un ordinateur ou une tablette, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Après avoir sélectionné le type d'assurance souhaitée (habitation, automobile, moto ou smartphone), il est demandé à l'utilisateur de répondre à une dizaine de questions basiques, afin d'obtenir un devis personnalisé indiquant le niveau de protection, les frais et toutes les conditions. Si la proposition est satisfaisante, il ne reste qu'à souscrire grâce à la signature électronique. Une fois la souscription validée, le client est assuré immédiatement. Besoin d'une assurance habitation au meilleur prix ? L'ensemble des assurances est désormais à portée de pouces des assurés ! ■

[leocare.eu](http://leocare.eu)

Christophe Dandois



© DR



Noureddine Bekrar



« Sur un secteur en fort déficit de transparence, nous apportons un nouveau souffle et une nouvelle vision de l'assurance : confiance restaurée, dialogue entre assurés et assureurs. »





Avec une flotte automobile composée uniquement de Mercedes-Benz Classe E, Classe S et Classe V, Wheely assure un accueil premium.

© DR

## Wheely, une application au service des clients

**U**ltra Premium. Des chauffeurs d'exception à la demande! Seule entreprise à former ses chauffeurs et proposer un service fiable et premium, ils sont présents à Moscou, Londres, Paris, et bientôt Dubaï. Spécialement conçue pour une clientèle exigeante, habituée aux plus hauts standards, **Wheely** s'est rapidement imposée comme la référence en matière de transport à la demande. En offrant confort, service, sécurité et confidentialité. Lancée à Paris en 2019, l'application allie technologie et sélection rigoureuse des chauffeurs. Depuis sa création en 2010 par **Anton Chirkunov**, la start-up a connu une croissance exponentielle : elle a levé 28 millions de dollars pour embaucher plus de 200 salariés, 3 500 chauffeurs, et mettre en place une académie de référence. Un succès!

**L'expérience.** Fluide et flexible, l'application permet de demander un chauffeur pour soi-même, ou pour d'autres personnes. Et les trajets peuvent être programmés à la demande, ou à l'avance. Une alerte mobile confirme l'arrivée d'un véhicule de standing, une fois la demande réalisée. Se présente alors un chauffeur, professionnel et expérimenté, qui a passé les tests les plus rigoureux du secteur. Emmener les passagers à leur destination dans un confort et une sécurité cinq étoiles, voilà sa mission! Chaque trajet est adapté aux goûts de l'utilisateur, ce qui lui permet de tout maîtriser : de la température à la musique. Le tout à bord d'un véhicule noir, impeccablement entretenu. Une fois le trajet terminé, les tarifs sont automatiquement facturés sur le compte de l'utilisateur. En pleine expansion mondiale, le lancement aux États-Unis est prévu fin 2022. ■

MONIQUE DELANQUE

[wheely.com](https://www.wheely.com)



*Un service exclusif et moderne, destiné à une clientèle exigeante, et des chauffeurs expérimentés s'adaptant à tous les besoins.*

# LE MARCHÉ

## Marine Jourde

Négociatrice Consultants Immobilier **Passy**



### Marine Jourde vante les abords de la rue de la Tour dans le 16<sup>e</sup> arrondissement

#### Quels sont les atouts majeurs de cet axe résidentiel ?

**Marine Jourde :** Longue d'un kilomètre, cette artère assez étroite relie en sens unique la place du Costa Rica (où siège le navire amiral de Consultants Immobilier, face au métro Passy) à l'avenue Henri Martin, voisine de la mairie du 16<sup>e</sup> arrondissement, du boulevard des Maréchaux, du périphérique qui ceinture encore la capitale, et des allées champêtres du poumon vert du bois de Boulogne. Encadré par 4 stations de métro (Passy, La Muette, Rue de la Pompe, Trocadéro), deux gares de RER (avenue Henri-Martin, gare de Boulaivilliers), la zone est sillonnée par de nombreuses lignes de bus : 22, 32, 52, 63, 70. Cette discrète valeur sûre attire une large gamme de populations : jeunes couples, familles bourgeoises plus nombreuses, sans oublier les bataillons de seniors. Tous

profitent de la proximité des commerces de la rue de la Pompe et de la rue de Passy (boutiques de prêt-à-porter, marché couvert de Passy, La Grande Épicerie, etc.). S'y ajoutent une multitude de cafés, brasseries avec terrasses, restaurants. L'autre point fort du secteur ? Cette zone cartable offre un extraordinaire maillage d'excellents collèges, lycées et écoles très réputés : Franklin (Saint-Louis de Gonzague) et l'Institut catholique de la Tour, tous deux auréolés de 100 % de réussite au bac, Janson-de-Sailly (classes préparatoires aux grandes écoles), Gerson, École internationale bilingue Lamartine.

#### Quel parc immobilier et à quels prix s'y loger ?

**Marine Jourde :** Ultra-majoritaire, le bâti ancien compose les trois-quarts de la mosaïque résidentielle du secteur :

élégants édifices haussmanniens en pierre de taille avec de grands appartements familiaux, volumes Art déco agrémentés de belles hauteurs sous plafond, petits immeubles 1900 au bâti plus modeste avec façades en pierre de Paris. On trouve aussi quelques hôtels particuliers avec jardin et d'autres pépites lovées dans de paisibles voies privées : villa Guibert, avenue Rodin... Vous visez à tout prix une vue sur la tour Eiffel ? Alors cap vers la rue Le Tasse, ou bien le trottoir nord-est de la rue de la Tour, moins ensoleillé, mais qui offre aussi de beaux panoramas sur la vieille Dame de fer. Un parking coûte en moyenne entre 40 000 € et 60 000 €. La zone abrite aussi quelques immeubles modernes (années 1950 à 1970) avec balcons, terrasses et parkings. Il faut prévoir 800 000 € pour un trois-pièces de 60 m<sup>2</sup> des années 1950 avec petit balcon. D'une manière générale, le ticket d'entrée des étages inférieurs démarre à 11 500 €/m<sup>2</sup> pour les biens sans gros travaux au sein d'immeubles ravalés. Il faut disposer d'un budget d'environ 14 000 €/m<sup>2</sup> pour habiter les niveaux intermédiaires. Et au moins 15 000 €/m<sup>2</sup> pour se loger dans les derniers étages ensoleillés sans vis-à-vis, de même que dans les appartements avec terrasses et vues très dégagées. Autour de 2,8 M €, on décroche les clés d'un appartement familial d'environ 190 m<sup>2</sup>, avec trois ou quatre chambres, en étage élevé et sans défaut majeur. Au-delà, comptez plus de 3 M € pour de plus vastes appartements en duplex avec terrasses, et 4 M € pour un splendide hôtel particulier. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR EMMANUEL MONVIDRAN

\* CONSULTANTS IMMOBILIER **Passy**  
1 place du Costa Rica, 75016 Paris  
Tél. : 01 42 88 96 96  
[consultants-immobilier.com](http://consultants-immobilier.com)



*Rue Cortambert : ce vaste sept-pièces des années 1970 cherche preneur.*

*Parquet, baies vitrées... Un quatre-pièces des années 1970 vendu rue de la Tour.*



*Villa Guilbert : pour vivre heureux, vivons cachés !*



## **VENDU PAR CONSULTANTS**

### **Rue de La Tour**

*Imm. haussmannien, 1<sup>er</sup> ét., 6-P, 150 m<sup>2</sup>, 4 chambres, rénové, 2,050 M €.*

*Imm. années 1970, 3<sup>e</sup> ét., asc., 4-P, 93 m<sup>2</sup>, 2 chambres, rénové, petite terrasse, parking, 1,365 M €.*

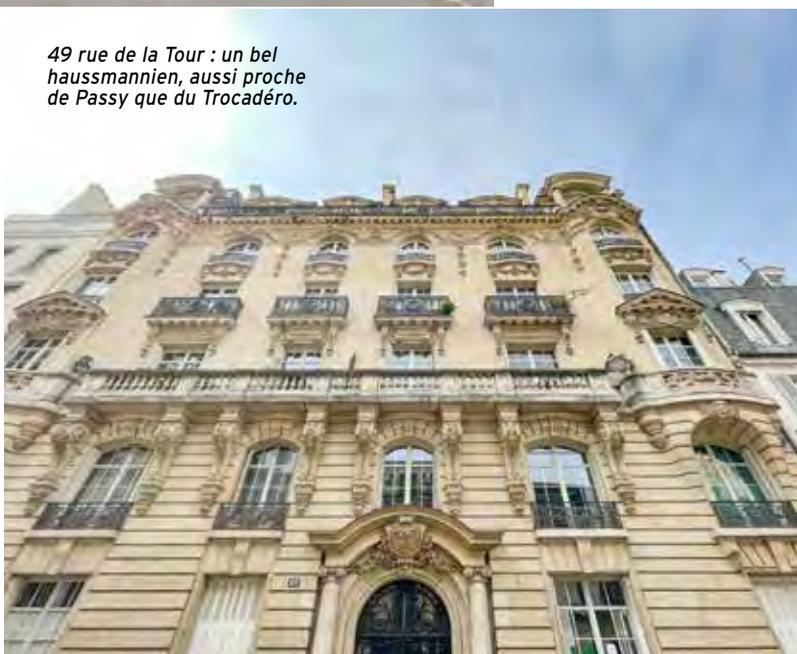
## **À VENDRE**

### **Rue de la Tour**

*Imm. années 1970, 3<sup>e</sup> ét., asc., 5-P, 124 m<sup>2</sup>, double séjour, 3 chambres, double exposition, balcon, parking, cave, 1,800 M €.*

### **Rue Cortambert**

*Imm. haussmannien, 1<sup>er</sup> ét., 7-P, 264 m<sup>2</sup>, 4 chambres, triple réception, 3,10 m HSP, double exposition est/ouest, parfait état, cave, 3,250 M €.*



*49 rue de la Tour : un bel haussmannien, aussi proche de Passy que du Trocadéro.*

# LE MARCHÉ

## Salomé Moulai

Négociatrice Consultants Immobilier **Victor Hugo\***



*Salomé déniché les pépites immobilières du quartier Victor Hugo qu'elle connaît comme sa poche.*

### Salomé Moulai vante les abords de la place de Mexico au nord du 16<sup>e</sup> arrondissement

**Quels avantages offre le périmètre de ce carrefour proche du Trocadéro et de l'avenue Victor Hugo ?**

**Salomé Moulai :** Longchamp, Belles-Feuilles, Sablons, Decamps... Pas moins de quatre rues et une avenue (l'avenue d'Eylau) sont irriguées par la place de Mexico ! Au numéro 9, une plaque rappelle que Nicolas Boileau et Jean de La Fontaine venaient boire du lait frais dans l'ancien « Rond-point de Longchamp », à la ferme Magu, détruite en 1904. Cadeau du Mexique à la ville de Paris, une sculpture métallique de l'artiste Águeda Lozano occupe depuis 2006 le centre de ce croisement stratégique. Un périmètre résidentiel où il fait bon vivre, en toute sécurité, de jour, comme de nuit, en semaine ou le week-end. La desserte de transports ? Excellente ! Avec les lignes de métro 2

(station Victor Hugo), 6 (Trocadéro) et 9 (Rue de la Pompe, La Muette), la ligne C du RER (gare de Boulaivilliers, avenue Henri-Martin), la ligne de bus RATP 52. S'y ajoutent de rapides liaisons au périphérique et à l'A13 qui mène en Normandie, vers le bois de Boulogne tout proche, Passy, les Champs-Élysées. Boulangerie Bechu, boucherie Fillion... La zone est truffée de petits commerces de bouche qui animent notamment la rue des Belles-Feuilles. Après avoir shoppé dans les magasins de prêt-à-porter de la rue de Longchamp, on s'attable dans les brasseries (Le Stella...) et les restaurants qui rythment ce sympathique petit village familial. Bardé d'adresses de cuisine italienne : Di Vivo, Mario, Rebellato où Nicolas Sarkozy fête son anniversaire... Le maillage d'établissements scolaires renommés attire

les familles qui ont l'embaras du choix : lycée public Janson-de-Sailly (classes prépas aux grandes écoles), lycées privés Gerson, Pascal, Passy Saint-Honoré, l'École internationale bilingue Lamartine.

**Quel parc immobilier et à quels prix s'y loger ?**

**Salomé Moulai :** Le périmètre réunit tous les styles d'habitat de l'immobilier résidentiel parisien : une large majorité d'immeubles haussmanniens en pierre de taille avec ascenseur et balcons filants au 2<sup>e</sup> et au 5<sup>e</sup> étage, avec de belles parties communes où foisonnent de grands appartements offrant de nombreuses chambres. Si le ticket d'entrée démarre à 13 500 €/m<sup>2</sup>, le budget moyen tourne autour de 15 000 €/m<sup>2</sup> en étage intermédiaire et sans gros travaux. La note grimpe jusqu'à 17 500 €/m<sup>2</sup> pour les meilleurs biens ensoleillés en étages élevés, notamment dans les prestigieuses adresses de l'avenue d'Eylau. La zone abrite aussi des petites surfaces de 20 à 60 m<sup>2</sup> (rue des Belles-Feuilles, Gustave Courbet) prisées des célibataires, jeunes couples, investisseurs locatifs, et résidents internationaux en quête de pied-à-terre. Leurs prix ? Comptez généralement entre 12 500 et 15 500 €/m<sup>2</sup>. Le secteur héberge aussi quelques copropriétés plus récentes datant des années 1960 à 1980, telle l'immense résidence de la rue Saint-Didier. L'extrême vigueur de la demande face à une offre fournie, mais sous tension, explique la rapidité des décisions d'achat. Les abords de la place de Mexico sont en quelque sorte victimes de leur succès. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR EMMANUEL MONVIDRAN

**\* CONSULTANTS IMMOBILIER Victor Hugo**  
130 rue de La Pompe, 75016 Paris  
Tél. : 01 53 58 40 00  
[consultants-immobilier.com](http://consultants-immobilier.com)



*La tour Eiffel et son élégant corset haussmannien.*

*Une belle brochette de petits commerces.*



*Luminosité, haut plafond... Un deux-pièces atypique, proposé rue Mesnil.*

*Parquets, moulures... Un joli quatre-pièces, vendu rue Saint-Didier.*

## **VENDU PAR CONSULTANTS**

### **Rue des Belles-Feuilles**

*Imm. 1860, 4<sup>e</sup> ét., asc., 3-P, 65 m<sup>2</sup>, 2 chambres, parquet, moulures, cheminées, très lumineux, expo sud-ouest, très bon état, 985 000 €.*

### **Rue Saint-Didier**

*Imm. 1880, 3<sup>e</sup> ét., asc., 5-P, 150 m<sup>2</sup>, 3 chambres, parquet, moulures, cheminées, parfait état, refait par architecte, exposition sud, 2,095 M €.*

### **Rue des Sablons**

*Imm. années 1970, 7<sup>e</sup> ét., asc., 6-P, 201 m<sup>2</sup>, 3 chambres, bon état, 50 m<sup>2</sup> de terrasse vue tour Eiffel exposée sud, 3,980 M €.*

## **À VENDRE**

### **Rue Mesnil**

*Hôtel particulier, 1<sup>er</sup> ét., 2-P, 58 m<sup>2</sup> (34 m<sup>2</sup> Carrez), mezzanine, 3,70 m HSP, lumineux, parfait état, 690 000 €.*

### **Rue Saint-Didier**

*Imm. récent, 5<sup>e</sup> ét., asc., 4-P, 125 m<sup>2</sup>, 3 chambres, parfait état, cave, parking, 1,770 M €.*



# LE MARCHÉ

## Stéphanie Dugon

Directrice Consultants Immobilier **Levallois\***



*Levallois, Grand Prix des villes fleuries des Hauts-de-Seine : terrain de jeu de Stéphanie depuis deux décennies !*

### Stéphanie Dugon vante les atouts de **Levallois-Perret** dans les Hauts-de-Seine

#### Quels avantages offre cette ville résidentielle et tertiaire ?

**Stéphanie Dugon :** Sécurité sans faille et desserte de transports en commun idéale. Voilà les principaux atouts de ce « 17<sup>e</sup> arrondissement bis », bien maillé en bus et parkings souterrains (abonnements au mois ou à l'année), vite relié en train à La Défense et Saint-Lazare, et rapidement connecté en métro (ligne 3) à La Bourse et aux grands magasins de l'Opéra. Petits commerces de bouche, marché couvert Henri-Barbusse (rouvert il y a quelques mois après avoir brûlé), restaurants à l'esprit guinguette, activités sportives et culturelles... sont autant d'agréments distillant une charmante atmosphère de village. Prisé des familles (nombreuses crèches, voisinage des meilleures écoles privées de Neuilly

pouvant être rejointes à pied ou en trottinette), le périmètre séduit les jeunes couples parisiens qui, à budget égal, gagnent une pièce en plus. Mais aussi les retraités souhaitant se rapprocher de leurs enfants et petits-enfants. Depuis la crise sanitaire du Covid-19, c'est la ruée de prétendants quelque peu lassés d'avoir été enfermés dans leurs appartements parisiens. Ils prospectent notre belle commune bourgeoise en quête de ses nombreux espaces extérieurs : balcons, terrasses, et rez-de-jardin (auparavant moins convoités), au sein d'immeubles récents, construits dans les années 1990 à 2010. Cette mosaïque se complète aujourd'hui de quatre programmes neufs dans le quartier Anatole France, près de la mairie : petites maisons de villes avec jardinet en fond de cour, duplex à l'esprit

contemporain, offrant de très belles hauteurs sous plafond.

#### Quel parc immobilier et à quels prix s'y loger ?

**Stéphanie Dugon :** Bel ancien, immeubles plus modernes... Le prix moyen s'établit à 11000 €/m<sup>2</sup> pour un appartement sans gros travaux. Une cote qui augmente aux abords immédiats des trois sorties de métro : Louise Michel, Anatole France et Pont de Levallois. Limitrophes du 17<sup>e</sup> arrondissement, les immeubles anciens du quartier Louise Michel, souvent sans ascenseur, attirent une population jeune dans ce périmètre animé aux nombreux commerces de bouche. Des échoppes que l'on retrouve au pied de la mairie et du métro Anatole France. Là, les prix des meilleurs appartements des beaux immeubles de type haussmanniens (bonne orientation, vue dégagée) peuvent grimper jusqu'à 12500 €/m<sup>2</sup>. Un parking coûte entre 20000 et 30000 €. Au nord, vers Pont de Levallois, des résidences gardiennées construites dans les années 1990 à 2000, offrent terrasses et vues dégagées. Elles ne sont qu'à quelques minutes à pied du parc de la Planchette, poumon vert de la ville, avec plan d'eau, jeux pour enfants et activités pour seniors. Elles font le bonheur de cadres travaillant dans de grands groupes industriels du quartier d'affaires de La Défense et de Courbevoie. Pour un appartement de 95 m<sup>2</sup>, avec trois chambres, comptez de 1,050 à 1,1 M €. Pour trouver moins cher, cap à l'est, vers Clichy, où des immeubles éloignés du métro (années 1900, résidences neuves avec gardien) partent entre 9000 et 9500 €/m<sup>2</sup>. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR EMMANUEL MONVIDRAN

**\* CONSULTANTS IMMOBILIER  
LEVALLOIS-PERRET,  
77 rue Voltaire - 92300 Levallois-Perret  
Tél. : 01 47 30 53 53  
consultants-immobilier.com**



Double séjour, parquet, moulures...  
Un joli quatre-pièces vendu  
face à la mairie.

Le quartier de la mairie : un des must  
résidentiels de Levallois.



Balcon, vue dégagée... un trois-pièces  
des années 1970 vendu près du parc  
de la Planchette.



## VENDU PAR CONSULTANTS

### Parc de la Planchette

Imm. années 1970, 3-P, 72 m<sup>2</sup>, 8<sup>e</sup> ét., asc.,  
2 chambres, parfait état, baigné de soleil, sans  
vis-à-vis, vue dégagée, balcon de 7 m<sup>2</sup>, cave, box,  
850 000 €.

### Quartier Mairie

Imm. haussmannien face à la mairie, 4-P, 92 m<sup>2</sup>,  
3<sup>e</sup> ét., sans asc., 2 chambres, double séjour,  
parquet, moulures, cheminées, parfait état,  
1,30 M €.

### Quartier Danton (entre parc de la Planchette et Neuilly)

Immeuble neuf (2022), duplex, 100 m<sup>2</sup>, 6<sup>e</sup>/7<sup>e</sup> (et  
dernier) ét., asc., 2 chambres, terrasse de 150 m<sup>2</sup>,  
vue panoramique à 360 ° sur monuments parisiens  
(tour Eiffel, etc.), 1 parking s-sol, 1,590 M €.

## À VENDRE

### Quartier Anatole France

Imm. années 1930, 2-P, 35 m<sup>2</sup>, 4<sup>e</sup> ét., sans asc.,  
parfait état, 375 000 €.

### Quartier Front de Seine - Pompidou

Imm. 1995, 3-P, 70 m<sup>2</sup>, 1<sup>er</sup> ét., asc., 2 chambres,  
à rafraîchir, cave, parking, 720 000 €.

### Quartier Planchette-Mairie

Imm. années 1960, 5-P, 120 m<sup>2</sup>, 3<sup>e</sup> ét., asc.,  
4 chambres, bon état, 2 petits balcons, parking,  
1,370 M €.

# Villas de prestige sur l'île de Beauté



## Domaine privé de Punta d'Oro à Porto-Vecchio

Cette magnifique propriété de 6 400 m<sup>2</sup> dispose d'un jardin paysager, composé de plusieurs espèces méditerranéennes odorantes, et d'un accès à la mer par un portillon privé. Située les « pieds dans l'eau », la villa se développe sur 550 m<sup>2</sup> auxquels s'ajoutent de vastes terrasses! L'entrée se fait par un patio orné d'arbres à agrumes. Suit un grand hall d'entrée qui précède une vaste réception, agrémentée d'une cheminée, s'ouvrant sur la terrasse principale avec une superbe vue mer. La cuisine équipée ouverte sur la salle à manger offre une grande terrasse avec salle à manger d'été et, bien sûr, une vue mer, le tout complété d'une arrière-cuisine et buanderie.

*L'étage abrite l'appartement de maître avec chambre, dressing, bureau, salle de bains et terrasse embrassant une magnifique vue mer sur la Sardaigne. Le rez-de-jardin décline un patio agrémenté d'un bel olivier, de 5 chambres avec bains et d'un salon TV. Enfin, garage et corps-mort complètent cette propriété d'exception.*

**Le plus ?** L'espace invités comprenant 2 suites avec salles de bains et terrasses. **Prix : 14 500 000 €**



### Proche du parc privé de Cala Rossa à Lecci

À proximité immédiate du prestigieux domaine de Cala Rossa, cette belle maison d'environ 300 m<sup>2</sup> est entièrement climatisée et idéalement située au cœur d'une propriété d'environ 2800 m<sup>2</sup>, « pieds dans l'eau ». Elle se compose d'une entrée éclairée par une verrière, d'un double salon avec coin cheminée et espace TV, d'une salle à manger avec une cuisine ouverte parfaitement équipée et d'un « côté nuit » offrant 5 chambres et 5 salles d'eau. L'ensemble donne par de larges baies vitrées sur la terrasse principale, la piscine et le jardin.

**Le plus ?** Un accès direct à une plage de sable fin par un portillon privé au bout de son vaste parc arboré. **Prix : 4 800 000 €**



### Domaine privé de Sperone à Bonifacio

Le prestigieux domaine et son golf international couvrent environ 120 ha à la pointe sud de la Corse. Son unique accès est filtré et gardé toute l'année. Idéalement située face aux îles Lavezzi, Cavallo et la Sardaigne, cette très belle propriété offre une superbe vue sur la mer, les îles, le lagon de Piantarella, et le fairway du golf.

L'ensemble propose sur 350 m<sup>2</sup> : une entrée par un patio composé d'une terrasse couverte avec salle à manger d'été et terrasse aménagée, un salon et une salle à manger donnant par de grandes baies vitrées sur la terrasse principale et sur la mer, et une cuisine équipée ouverte sur une terrasse avec coin repas; une chambre dortoir avec terrasse couverte et salle de bains ainsi qu'une chambre parentale avec salle de douche et vue panoramique sur le golf, la piscine et la mer. S'ajoutent deux appartements composés d'une chambre avec vue mer, chambre d'enfants, dressing et salle de bains et 3 chambres avec dressing et salle de douche et buanderie.

**Le plus ?** Plusieurs espaces indépendants accessibles par de nombreuses terrasses offrent de beaux panoramas sur le golf et la mer. Une piscine au sel de 10 x 5 m et un terrain de pétanque implantés au cœur d'un parc arboré d'environ 3100 m<sup>2</sup>.

**Prix : 4 950 000 €**



Corse

CONSULTANTS  
IMMOBILIER



AGENCE  
immobilière  
GOLFE

AGENCE IMMOBILIÈRE DU GOLFE

04 95 72 22 22

Avenue Georges Pompidou

BP 86 - 20538 PORTO - VECCHIO CEDEX

www.aggolfe.com



*ROCHE BOBOIS. La collection « Aurea » présente la deuxième vie des anciens planchers de wagons de chemin de fer : les planches, démontées et nettoyées, servent de matériau brut. Table en chêne massif by Sacha Lakic, 3150 €. [roche-bobois.com](http://roche-bobois.com)*

## Mieux vivre dehors

Chaises longues, canapés, tables basses, luminaires...  
On veut rester des heures à l'air libre de jour comme de nuit.  
Zoom sur les nouvelles lignes inspirantes!



*MANUTTI. La marque belge, spécialiste du mobilier outdoor, haut de gamme, propose des collections de salons, salles à manger et accessoires pour profiter en toute quiétude de son extérieur. « Fauteuil Sunrise » en teck, 2 875 €. [manutti.com](http://manutti.com)*



*LAFUMA X SUNBRELLA. Inspirées du fameux fauteuil papillon argentin, les dimensions du fauteuil « Sphinx » rappellent que chez Lafuma Mobilier, le confort s'allie toujours avec style! 329,90 €. [lafuma.com](http://lafuma.com)*

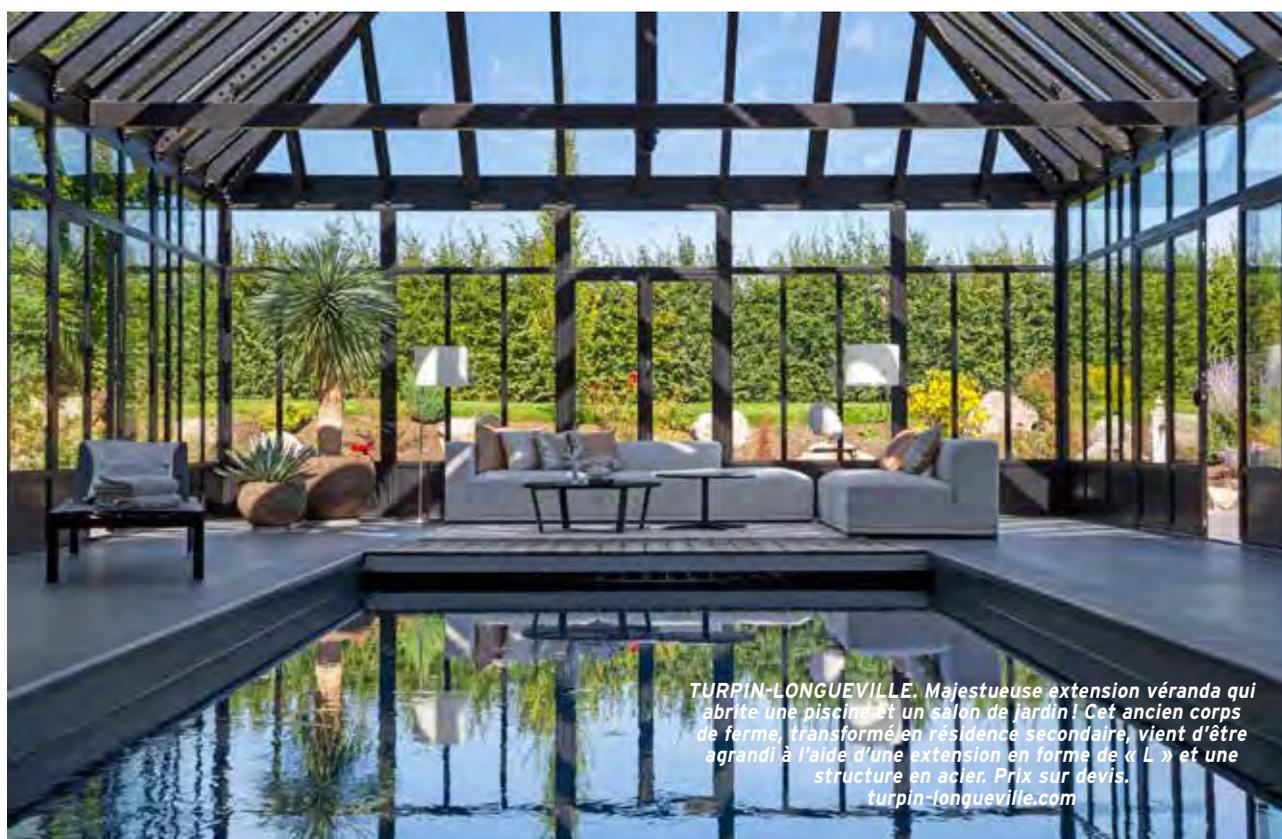


**CONNUBIA X SUNBRELLA.** Avec une structure en tiges métalliques et cordon tressé peint de différentes couleurs, le canapé « Yo » offre trois places stylées, du groupe italien Calligaris, 3 312 €. [connubia.com](http://connubia.com)

**MISSONI.** « Home Collection » présente « Pallina pouf », en tissu Bogota outdoor. On aime la beauté de l'imprimé « Passiflora », 100 % coton, fabriqué en Italie, 680 €. [missoni.com](http://missoni.com)



**BROKIS®.** L'éditeur de luminaires tchèque lance sa première lampe outdoor, nommée « Bonbori » et conçue par la créatrice japonaise Fumie Shibata. Un bel objet contemporain pour illuminer les jardins, 1 500 €. [brokis.cz](http://brokis.cz)



**TURPIN-LONGUEVILLE.** Majestueuse extension véranda qui abrite une piscine et un salon de jardin ! Cet ancien corps de ferme, transformé en résidence secondaire, vient d'être agrandi à l'aide d'une extension en forme de « L » et une structure en acier. Prix sur devis. [turpin-longueville.com](http://turpin-longueville.com)



**BOCONCEPT.** Le design scandinave se fait hybride, les lignes et les matières passent d'un espace à l'autre pour investir terrasses et jardins et s'adaptent aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Canapé « Easy », 1990 €. [boconcept.com](http://boconcept.com)



**ROGER PRADIER.** Des luminaires au savoir-faire traditionnel d'exception : avec ses lanternes en fer-blanc, la lumière permet d'accompagner la vie en extérieur. Collection « Keria », lampe « La Hutte », 640 €. [keria.com](http://keria.com)



**KAVE HOME.** Table de jardin « Julieta », en bois naturel d'acacia massif et en polyciment, une table de salle à manger d'été pour ravir vos invités, 625 €. [kavehome.com](http://kavehome.com)



**BLOOMINGVILLE.** Signée de la marque scandinave, la méridienne « Vida », en bois de bambou et assise tressée imperméable, est adaptée pour l'intérieur et l'extérieur, 439 €. [bloomingville.com](http://bloomingville.com)

**HISTOIRES FRANÇAISES.**  
Avec sa cuve en aluminium  
et son piètement en fonte,  
le barbecue « Marcel » de  
chez Aluvy, garanti fabriqué  
en France, relève tous les défis  
des grillades au jardin, 1090 €. [histoiresfrançaises.com](http://histoiresfrançaises.com)



**HUMBERT & POYET X NOBILIS.**  
L'architecture de la Fondation Maeght  
à Saint-Paul-de-Vence a inspiré au duo  
de décorateurs une collection de tissus  
et de mobilier, indoor et outdoor.  
Fauteuil « Californie », tissu  
« Corniche », prix sur demande.  
[humbertpoyet.com](http://humbertpoyet.com)



**ZOLI99.** Dédiee au bien-être et au  
farniente, on adopte cette jolie balancelle  
en résine tressée façon rotin. Fauteuil  
suspendu « œuf », la nouvelle tendance  
en extérieur! 399,95 €. [zoli99.com](http://zoli99.com)



MONIQUE DELANOUE



## Jean Perzel

### Le savoir-faire ancestral

Grand héritier de la célèbre entreprise parisienne, Olivier Raidt s'emploie à redynamiser le souffle des modèles iconiques de la maison.



© DR

« Depuis près de 100 ans, nous créons de manière artisanale, des luminaires d'exception avec la passion du goût pour les matières pures et des finitions nobles... » Olivier Raidt.



« **L**'Art déco, c'est une empreinte familiale », se plaît à évoquer celui qui dès son plus jeune âge s'émerveille devant les dessins, les plans, le toucher des matières, le bruit des machines. Sabler, laquer, découper, monter. Voilà ce qui fait vibrer l'artiste et homme d'affaires soucieux de valoriser le travail au sein des ateliers Perzel. Imprégné depuis sa petite enfance du résultat d'excellence des luminaires Jean Perzel, il apporte son enthousiasme dans l'entreprise ainsi que ses qualités de management et son esprit d'ouverture à l'international.

À la fierté de revendiquer un savoir-faire de haute technicité, s'ajoute le fait que chaque modèle est un objet de collection fabriqué à l'unité - gage d'authenticité, d'élégance et de raffinement qui s'intègre autant dans des intérieurs classiques que contemporains. La maîtrise des techniques traditionnelles a été reconnue pour les Ateliers Jean Perzel qui se sont vus décerner le label français prestigieux : « **Entreprise du Patrimoine Vivant** ». ■

MONIQUE DELANOUÉ

### Applique 314 - nickel

Alliance parfaite du verre et du bronze dans une virtuosité de volumes pour ce modèle au design sobre et très décoratif. Avec ces jeux de cylindres en verre sablé, cette applique intemporelle est très représentative du savoir-faire de haute précision des maîtres verriers de l'Atelier Jean Perzel. Sa valeur ajoutée ? S'intégrer harmonieusement dans tous types d'intérieurs et de décors pour une diffusion parfaite de la lumière et un confort visuel absolu. À partir de 3360 €. Ø 13 cm



### Suspension 355 S - doré

Grande élégance pour cette pièce d'exception ornementale qui saura sublimer tous les grands espaces grâce à son raffinement et sa puissance lumineuse ! Faite sur-mesure et entièrement à la main, vous pourrez choisir ses finitions, son diamètre, ainsi que la hauteur de ses tiges. Composé de trois étages de verre optique enserrés dans des ailettes de bronze galbées, ce plafonnier est un bel exemple du travail artisanal d'exception de la Maison Jean Perzel. À partir de 20 470 €. Ø 80 cm / 90 cm / 100 cm - Disponible en version plafonnier non-suspendu



### Lampe 162 - chromé

Depuis sa création en 1927, son élégance séduit architectes et décorateurs. Résolument moderne et raffinée, iconique aux finitions personnalisables, elle s'intègre parfaitement dans tous les décors. Grâce aux cylindres en verre optique émaillé, « extra-blanc », découpés au diamant, cette lampe intemporelle diffuse une lumière d'une puissance exceptionnelle sans aucun effet d'éblouissement et peut éclairer une pièce à elle seule. Près de 60 heures de travail sont nécessaires pour en parfaire la création artisanale. À partir de 6 440 €. H 62 cm - Ø 40 cm



### Lampe 159 - doré

Cette lampe est un réel tourbillon de lumière ! L'opposition des lignes et l'enlacement de trois cylindres font d'elle une œuvre séduisante et raffinée. Elle met particulièrement en valeur la noblesse des matériaux, le bronze et le verre, que l'entreprise familiale façonne avec minutie, tels des orfèvres de la lumière depuis près d'un siècle. Un savoir-faire français haut de gamme, récompensé par le label Entreprise du Patrimoine Vivant. À partir de 3 410 €. H 43 cm - Ø 16 cm -



### Lampe 944 - nickel

Cette lampe incarne tout l'esprit et le savoir-faire français de l'Atelier Jean Perzel et prouve, par ses lignes architecturales, que l'élégance traverse le temps. Grâce à son efficacité lumineuse exceptionnelle, elle saura illuminer une pièce à elle seule et s'intégrera à la perfection dans tous les intérieurs. Objet fonctionnel mais également objet d'art, cette lampe est signée comme toute la production de la maison Perzel, mais elle est aussi numérotée, en tirage limité. À partir de 7 040 €. H 70 cm - L 33 cm - P 33 cm (existe en grand modèle)

Pour tous ces modèles, différentes finitions et plusieurs coloris sont proposés. Ils fonctionnent avec tous les types d'ampoules.

Jean Perzel Luminares d'art

Tél : 01 45 88 77 24 et [www.perzel.com](http://www.perzel.com)

Label d'Entreprise du Patrimoine Vivant

# Christian Hecq Abracadabra!

Homme caoutchouc, le comique troupier de la Comédie-Française fait mouche à tous les coups. Portrait.



*Le metteur en scène et mamamouchi survolté du Bourgeois gentilhomme (Comédie-Française, 2021).*

© DR

**C**'est un petit bonhomme pas plus haut que trois pommes (1,64 mètre), aux yeux pétillants et à l'air malicieux. Poids coq, poids plume? Que nenni! Sur les planches de la maison de Molière, Christian Hecq s'impose en GRAND mamamouchi, iconoclaste Monsieur Jourdain d'un *Bourgeois gentilhomme* complètement déjanté, rythmé par la musique endiablée d'une fanfare à cuivres des Balkans. Porté par son fameux jeu de jambes, ce saltimbanque se plie et se déplie, avant de sortir l'une des bottes secrètes dont il a le secret, pour prendre la salle de vitesse, et au final, gagner le match à tous les coups. Quelque peu désarçonné, le public applaudit à tout rompre ce très grand guignol, aux incroyables mimiques venues on ne sait d'où. « *J'ai toujours été attiré par le mouvement, confie cet acteur et metteur en scène belge né il y a 58 ans entre Bruxelles et Charleroi. Vers la trentaine, j'ai tout arrêté pour goûter à la piste en faisant un numéro de*

**« Du grand-guignol auréolé de trois Molières, du lourd! »**

*clown au cirque tsigane Bouglione. Je voulais découvrir la sensation de jouer avec tout son corps dans un espace où l'on est vu à 360 degrés, avec son dos aussi », poursuit ce solide gymnaste qui ne manque pas de souffle (il fait des pompes tous les matins). Pas très étonnant, avec un père cardiologue et une maman professeur d'éducation physique, danseuse dans sa prime jeunesse. Le palmarès de cet ancien étudiant de l'Institut national supérieur des arts du spectacle (Insas), à Bruxelles? Trois victoires aux Molières (en 2000, 2011 et 2020), la médaille vert émeraude de Chevalier des arts et des lettres, et l'inscription de son nom et prénom, en 2017, dans les pages du *Petit Larousse*. Du lourd.*

**Petit futé.** Installé à Paris au début des années 2000, il apprend les ficelles de l'art des marionnettes auprès de Philippe Genty et de Mary Underwood. Avec lesquels il offre, en 2007, au théâtre du Rond-Point, le spectacle *Boliloc* : un



Valérie Lesort et Christian Hecq, les prestidigitateurs du Voyage de Gulliver (Athénée Théâtre Louis-Jouvet, 2021).



Le Bourgeois gentilhomme, pochette-surprise truffée d'effets spéciaux. (Comédie-Française, 2021).



L'irrésistible Bouzin sur les planches d'Un fil à la patte (Comédie-Française, 2010/2011).

voyage fantasmagorique où déjà, Hecq danse, fait le clown, grimace et se contorsionne. Repéré par Muriel Mayette, administratrice de la Comédie-Française, il rejoint l'année suivante, cette institution théâtrale dont il devient cinq ans plus tard, le 525<sup>e</sup> sociétaire. Entre-temps, il apparaît au petit écran dans *Monsieur Herck Télé*, héros d'un feuilleton burlesque diffusé sur Canal+ en 2012. « Cette marionnette hybride en latex confectionnée par Valérie Lesort, ma sparring-partner, à la scène et à la ville, ce gnome bedonnant qui s'agite comme une araignée dans tous les sens, c'est moi, en mieux », sourit l'admirateur de Laurel et Hardy, Raymond Devos, Pierre Richard. Qui aurait voulu être acteur de cinéma muet. Ce qui ne l'a pas empêché de tourner, notamment sous la direction d'Albert Dupontel, de Jean-Michel Ribes, de Jean-Paul Salomé, de Chantal Akerman, de Jean-Marie Poiré, de Danièle Thompson et de Lorraine Lévy.

**Siamois.** Acteurs et/ou metteurs en scène, le prolifique duo Hecq/Lesort offre au public de réjouissantes pochettes-surprises depuis une quinzaine d'années. Des pièces de théâtre jouées à guichets fermés, souvent primées. Des spectacles jubilatoires, poétiques, inattendus, richement décorés, qui font la part belle à d'extraordinaires effets spéciaux : *Vingt Mille lieues sous les mers* et *Le Bourgeois gentilhomme* sous les ors de la Comédie-Française, *Hercule amoureux* et *Le Domino noir*, à l'Opéra-Comique, *La Mouche*, aux Bouffes du Nord, *Le Voyage de Gulliver*, à l'Athénée Louis-Jouvet. À l'image de Bouzin, cleric de notaire gaffeur du *Fil à la patte*, de Feydeau, les gesticulations de Hecq sont loin d'être toutefois son unique registre. Il suffit de le voir dans la comédie-ballet du *Bourgeois gentilhomme* pour s'en convaincre. Arabesques, pas chassés... rappellent les chorégraphies magistralement exécutées par un autre maître de la comédie : Louis de Funès, monstre sacré du mime, que l'on revoit glisser en cadence sur les dalles de cuisine du *Grand restaurant*, ou tournoyant follement dans *Les Aventures de Rabbi Jacob*. ■

EMMANUEL MONVIDRAN

# Véronique Sanson

## Femme orchestre

Les quatre saisons d'une pop star de la musique française, amoureuse des mots et des mélodies. Portrait.

« **J**e descends. Je vais chercher des cigarettes » disait le mot griffonné sur papier. Véronique Sanson est descendue, mais n'est jamais remontée. En ce début 1973, sur un coup de tête et un coup de foudre, la musicienne quitte Michel Berger. Depuis quelques mois, cette artiste nourrit une passion dévorante pour Stephen Stills, membre du *band* américain internationalement reconnu, Crosby, Stills, Nash & Young. Affranchie, passionnée, Véronique Sanson ne peut réprimer le feu qui la ronge. Cette décision radicale va réorienter la vie sentimentale de deux des plus grands « chansonniers » français de cette époque, mais aussi leurs destins artistiques. Ce vibrato dans la voix n'appartient qu'à elle, de même que son étonnante facilité pour composer ces accents et ces cadences, reconnaissables entre mille. Dès 1972, Véronique Sanson s'installe durablement à son piano et dans le paysage musical hexagonal. *Amoureuse*, le single qui sort au printemps de cette année-là, connaît un succès immédiat. Ce 45t porté par le titre, *Besoin de personne*, est adopté par toutes les radios. Un titre qui gagne ensuite le continent américain et enflamme les ondes du Canada et de tous les pays francophones. Premier album, premier succès : *Amoureuse* se vendra à 200 000 exemplaires et sera certifié double disque d'or. Si Véronique Sanson

### « Des émotions à revendre, disques d'or et de platine »

est amoureuse de la France et de sa langue, c'est sur le continent américain qu'elle va s'émanciper artistiquement et, surtout élargir son champ musical. Début 1973, elle s'exile donc aux USA pour emménager dans la ferme de Stephen Stills, perchée à 3 000 mètres d'altitude sur une montagne du Colorado. Le mariage arrive peu de temps après, moins par conviction amoureuse que par *politesse*, avouera-t-elle plus tard. Michel Berger est dévasté. Ces deux-là ne cesseront jamais de s'aimer, mais dix ans durant, ne croiseront plus leurs regards. Sur les cendres de cette rupture, ils écriront les plus belles portées de la musique populaire française, distillant leurs sentiments encore vivaces, leurs chagrins et même leurs regrets, au travers de titres écrits sur deux continents différents, mais sur des accords furieusement proches. Avec Michel Berger, ils vont devenir le duo de chanteurs français le plus prolifique des années 1970. Aux envolées de l'album *Amoureuse*, Michel Berger répond par la nostalgie de l'album, *Cœur brisé*. Au *Message personnel* de Michel Berger, Véronique Sanson répand ses regrets avec, *Le Maudit*. Un album et une chanson de référence, dédiés à Michel Berger dont il dira, dix après sur un plateau TV, qu'elle est « *une des plus belles chansons jamais*



Avec son fils Christopher (1988).



Au piano (1975).



À la guitare (1982).

*En concert, sur la scène lyonnaise  
des Nuits de Fourvière (2015).*



En 2020, en pianiste attirée du Pari(s) des Enfoirés, entourée d'autres personnalités du show-biz.



écrites ». Dans le monde du renseignement, un « pianiste » n'est-il pas ce technicien capable de coder et d'envoyer des messages clandestins par voies hertziennes ?

### Rocket girl

Les critiques rock sont des écrivains contrariés, capables de tirades en vers comme de délires gonzo psychotiques. C'est avec une grande révérence et beaucoup de reconnaissance que des magazines comme *Best* ou *Rock&Folk* écrivent sur Véronique Sanson, *made in USA*, dans les années 1970. Pour eux, elle a dépoussiéré la rive gauche, comme Elton John en Angleterre, ou Stevie Wonder aux États Unis, ont fait évoluer la notion de chanteur populaire. Au contact de Stephen Stills et de ses amis artistes - tout le gratin pop et rock anglophone des *seventies* - Véronique Sanson développe un style musical plus rythmé, plus énergique, plus rock. Convertie aux sonorités et constructions de la pop américaine, et sous l'influence de son rocker de mari, volubile et enjôleur, quand il n'est pas alcoolique et violent, elle va dynamiser ses compositions et se découvrir une véritable âme scénique. Signe de reconnaissance extraordinaire, la version américaine de son titre *Amoureuse*, portée

par la chanteuse Kiki Dee et produite par Elton John, fait un carton aux USA et au Canada. Véronique Sanson n'a que 24 ans ! Elle opère une douce révolution dans l'univers musical francophone des années 1970 en additionnant à son piano solo toute une orchestration pop, folk ou rock. Durant cette décennie, elle va inscrire dans la mémoire collective des tubes comme *Chanson sur ma drôle de vie*, *Besoin de personne*, *Une Nuit sur son épaule* (qui connaîtra une deuxième vie fulgurante avec la reprise de Marc Lavoine en 1994) ou encore, *Vancouver* : l'album éponyme sera son premier disque de platine. Plus Véronique Sanson s'enfonce dans sa passion destructrice, plus elle produit

**« Pour retrouver l'ivresse des débuts, tu bois toujours plus. T'es foutue... »**

de chansons formidables. Elle s'inspire de ses émotions pour écrire. Et des émotions, elle en à revendre ! Elle supporte tout, la drogue, la jalousie, les infidélités, les coups... Mais sait

aussi se défendre : « *Pour se battre, il faut être deux*, dit-elle. *Je peux être extrêmement violente.* » Inévitablement, cette passion américaine finit par tourner au désastre. Un jour, dans un accès de rage, Stephen Stills se fait pincer par une patrouille. Dans ses poches, la police trouve l'attirail du parfait meurtrier : revolver, couteau de chasse et gants de chirurgien ! « *À ce moment-là, j'ai songé à lui faire la*



*Amoureuse (1972) : premier album studio, double disque d'or.  
Le Maudit (1974) : la chanson titre de ce troisième disque est dédiée à Michel Berger.  
Vancouver (1976) : disque de platine avec plus de 400 000 exemplaires vendus en France.*

peau reconnaît Véronique Sanson. Je me suis renseignée sur le prix d'un contrat. Eh bien, figurez-vous que ce n'est vraiment pas cher. »

### Excessive.

Première pop star française, première artiste française à avoir tenu le Palais des Sports de Paris, première femme artiste à avoir assuré les premières parties de Michel Polnareff, de Julien Clerc ou encore Claude François, au début des années 1970, dans ce monde exclusivement masculin et souvent machiste, Véronique Sanson représente pour la nouvelle génération le symbole de l'émancipation des femmes autrices-compositrices et interprètes. Après la naissance de son unique fils, Christopher, et de retour d'exil aux USA en 1974, elle obtient enfin la bénédiction de Bruno Coquatrix et son propre Olympia. Une scène mythique que peu de femmes ont alors tenue en vedette. Passionnée, elle ne fait jamais rien à moitié. Au-delà de ses succès et tubes innombrables, de ses cinquante années de carrière, du style qu'elle a non seulement initié mais également inventé en France, il y a les zones d'ombre. Les coups durs et les défaites. Comme tous les grands artistes, Véronique Sanson a côtoyé les sommets et les abysses.

Elle a fait sien le proverbe américain : « Il y a de la joie dans un danger et du danger dans la joie » ! Les combats, Véronique Sanson les mènera toute sa vie. Au début des années 1980, son divorce avec Stephen Stills prend des allures de guerre des tranchées. En 1995, elle se marie avec Pierre Palmade, de dix-neuf ans son cadet. Dix ans après, son deuxième divorce fera la une des tabloïds. C'est une période sombre, ses disques ne se vendent plus. Et même si selon Francis Picabia « le succès de l'insuccès est un succès », quand on est une artiste du gabarit de Véronique Sanson, le silence est rarement d'or. Il est plus souvent synonyme de chagrin et de désespoir. Peu portée sur la drogue, elle se met à boire. Buvant dès le réveil, noyée dans l'alcool, n'importe lequel, quitte à frôler, une fois de plus, les rives du non-retour. Son fils Christopher trouve les mots pour la convaincre et déniche l'adresse d'une clinique pour soigner cette dépendance. Un dur combat, une renaissance, et un nouveau compagnon, Christian, rencontré en 2002 aux Alcooliques Anonymes, qui désormais partage sa vie. En 2018, c'est un cancer de la gorge qu'elle doit combattre, mal dont elle sort victorieuse en 2021. À 72 ans passés, Véronique Sanson n'a aucunement l'intention de tirer sa révérence. Elle est l'une des rares artistes françaises à avoir composé, écrit et interprété ses propres chansons durant six décennies (sa première chanson, *Maria de Tusha* fut enregistrée est publiée en 1967, au sein du groupe Les Roche Martin, elle a alors 18 ans). Pianiste surdouée, mais également guitariste talentueuse, cette artiste complète a toujours eu un sens inné des harmonies et de la mélodie. En 50 ans de carrière, elle a produit 20 albums studio, 12 albums *live* et des centaines de concerts à travers le monde. Une longévité exceptionnelle que la tournée 2022, *Hasta Luego*, également titre de son nouveau single, viendra renforcer avec 110 dates programmées à travers toute la France. Un *road trip* pour consacrer un nouvel album, attendu courant 2022. Une drôle de vie. ■

OLIVIER KALOUSDIAN  
AVEC EMMANUEL MONVIDRAN

En tournée aux Folies Bergères,  
les 25, 26 et 27 novembre 2022  
[veronique-sanson.net](http://veronique-sanson.net)



En 2018, show woman des Francofolies de La Rochelle.

© Christian-Mellhan

■ PHOTO

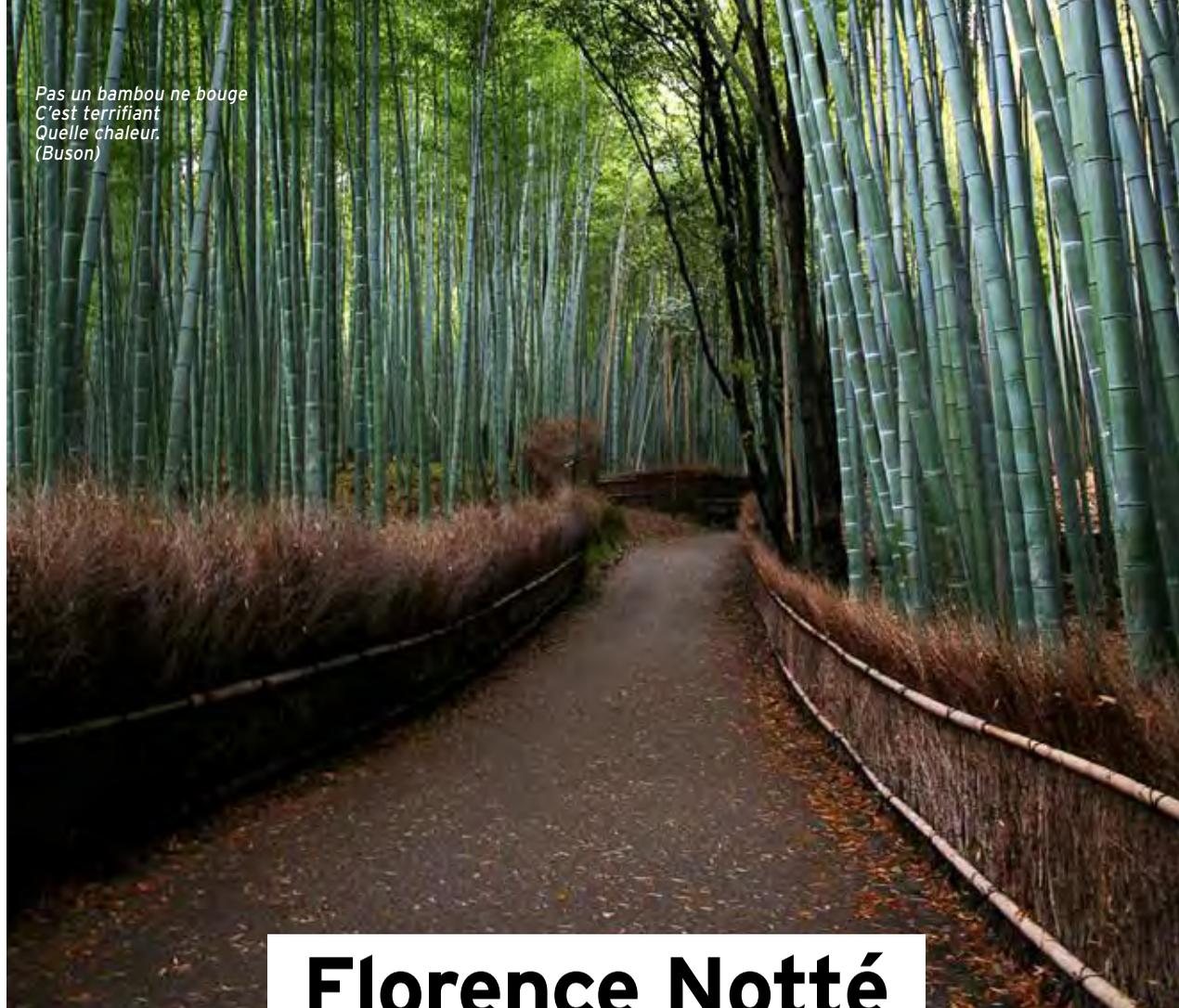


*Dans l'eau  
Le reflet des nuages  
La même impatience.  
(Sentoka)*

*Se détachant dans le soir  
Sur le pâle ciel bleu  
Les montagnes d'automne.  
(Issa)*



Pas un bambou ne bouge  
C'est terrifiant  
Quelle chaleur.  
(Buson)



## Florence Notté

### Passion haïkus

Moins, c'est plus, nous disent ces photos minimalistes, couplées à de courtes poésies japonaises.

**T**rois vers, dix-sept syllabes (5,7,5)... Brefs poèmes en vogue depuis longtemps au pays de l'empire du Soleil levant, les fameux *haïkus* séduisent désormais aussi de nombreux amateurs en Occident. Cet authentique exercice de style emprunte une voie radicale, jouant la carte de la concision et de l'économie de moyens pour arriver à son but : célébrer la magie de la nature, capter de la plus belle des manières les instants fugaces du temps qui passe. « L'attention se centre sur un ou deux détails à même d'exprimer la tonalité d'ensemble. La partie devient le tout. De même qu'une pierre peut faire naître plusieurs ricochets, l'impact du *haïku* fait résonner plusieurs échos », commente Florence Notté,



Sur la feuille de lotus  
Tourne  
La rosée du monde.  
(Issa)

« Quand un détail exprime le tout »

photographe parisienne et auteur du beau livre *Minimalisme*. Multiprimé, ce riche ouvrage est tatoué d'une centaine de poèmes très courts. Ces drôles de sonnets, associés à autant de photographies zen, captées dans différents pays d'Asie : Chine, Japon, Singapour, Vietnam, etc., ont séduit un nombreux public. « *Regard brut, travail de nudité, ces "lâcher-prises" poétiques m'offrent la possibilité de faire la photo que j'aime : celle d'ici et maintenant, mise à nu du presque rien, celui qui dit, peut-être mieux que les autres, l'évanescence des choses...* » ■

EMMANUEL MONVIDRAN

Site photographique  
[florencenotte.com](http://florencenotte.com)

Forêt - Bois vermoulu, laque ambrée et noire.



*Martine Rey, artiste discrète et profonde, comme son œuvre.*

Bol d'air - Soie, laque urushi (2021).



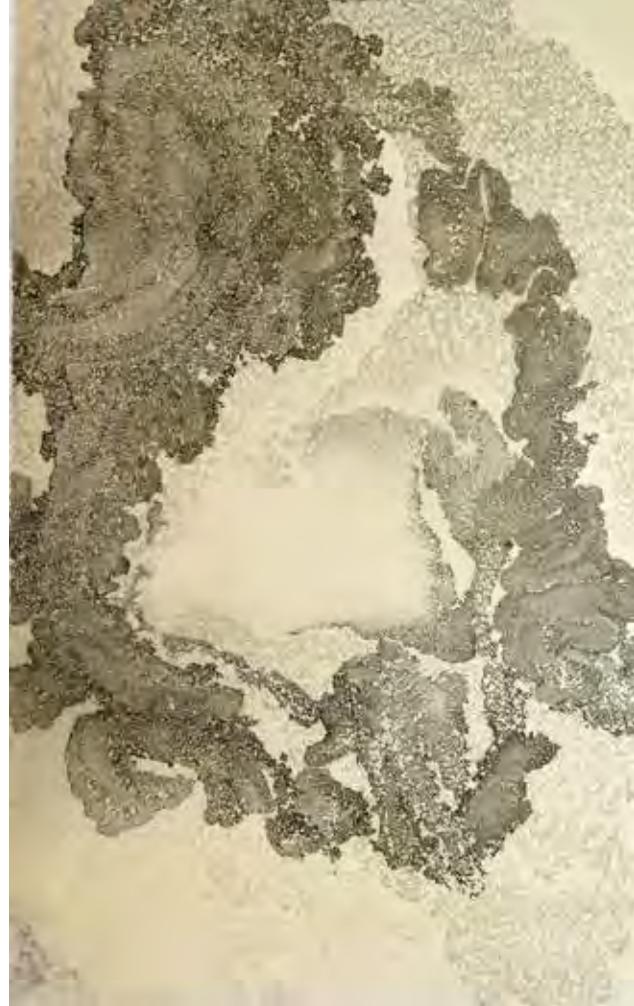
© MARTINE REY



© JADE JOANNES



Lune de rêves - Disque de bois vermoulu, laque, poussière d'or (2017).



Territoires imaginaires - Papier washi, laque (2019).

# Martine Rey

## Vernis du Japon

De toutes les matières, c'est la laque qu'elle préfère.  
Zoom sur un cabinet de curiosités révélant l'esthétique revisitée  
d'objets transfigurés. Scintillant!

**F**aire connaître le travail minutieux d'artistes s'inspirant des savoir-faire ancestraux. Tel est l'ADN de la galerie Sinople, qui a choisi d'exposer l'œuvre monographique de Martine Rey comme casting inaugural de ses cimaises désormais situées rue Charlot, dans le Haut-Marais. L'exposition Interstices a ainsi dévoilé au public parisien un portfolio du travail et du processus créatif de cette plasticienne, artiste et artisan basée à Voiron, près de Grenoble. Maître-laqueur formée auprès d'experts de l'empire du Soleil-levant, cette diplômée des Arts appliqués enseigne aujourd'hui la discipline aux élèves de la fameuse École Duperré. Son dada depuis plus de 40 ans ? En remettre une bonne couche ! Mais toujours avec de la laque végétale ou *urushi*, dans une démarche originale ne craignant pas de transgresser les codes établis de cet art ancestral nippon. Elle n'a pas peur de détourner de son usage académique, la sève prélevée sur l'arbre

saigné, afin de couvrir les surfaces poreuses à l'aide d'un vernis ornemental. « *Au lieu de protéger ou de servir une décoration, un effet surface, un effet reflet, je cherche à ce que la laque donne un statut de reliques, de talismans aux choses "ordinaires", aux objets anonymes, abandonnés, délaissés. Encre, baume, révélateur... la laque recouvrant les objets dévoile ainsi leurs profondeurs insoupçonnées.* » Une approche singulière, délicate et humaniste qui n'est pas sans rappeler la philosophie du *kintsugi* : cet art japonais qui consiste à réassembler une céramique cassée à l'aide d'une colle et d'un vernis additionné de poudre d'or. Une greffe au glacis subtil, à même de magnifier les accidents du temps qui passe, de faire renaître l'objet blessé à travers sa toute nouvelle beauté. ■

EMMANUEL MONVIDRAN

[martinerey-laque.com](http://martinerey-laque.com)

L'univers chaleureux du Royal Scotsman ! Ce train de prestige, au restaurant gastronomique réputé, propose des circuits de rêve à travers les Highlands écossais, depuis Édimbourg.



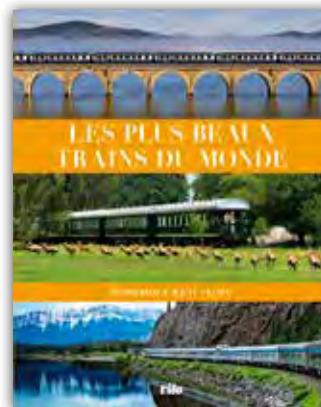
## Les seigneurs du rail Royalement vôtre !

On surnomme l'Orient-Express, le « train de tous les rêves ». « Depuis 1982, le *Venise Simplon-Orient-Express* renoue avec la légende, grâce à ses cabines ambiance Belle Époque et ses dîners exquis préparés par des chefs français. Il incarne parfaitement le glamour et l'élégance de l'âge d'or du voyage... » La lecture est fluide, les photos magnifiques, l'auteur passionnant. **Dominique Krauskopf** a grandi en Normandie. Il est attiré par les voyages au long cours et les grands sites naturels de la planète qu'il parcourt régulièrement, des étendues sauvages des États-Unis et du Canada, aux contrées peuplées de cathédrales de glace comme le Groenland ou l'Antarctique, sans oublier les immenses territoires de l'Amérique du Sud.

Plus qu'un livre, **Les plus beaux trains du monde** est une invitation au voyage : à travers le globe et aux moments suspendus... De l'Orient-Express au Royal Scotsman en passant par l'Al Ándalus Expreso, l'ouvrage nous invite à monter à bord de véritables palaces roulants ou de trains insolites, pour une parenthèse hors du temps. Comme le California Zephyr d'Amtrak qui emprunte le tracé vertigineux des Rocheuses menant jusqu'à 3 000 mètres d'altitude d'où l'on distingue les flamboyances de rouge, jaune et orange, au fil des canyons qui se succèdent, dont l'exceptionnel Ruby Canyon. Place à un véritable art de voyager et du raffinement ! Très souvent, la cuisine est à l'unisson des boiseries et des marqueteries et les chefs

s'ingénient à proposer des plats dignes des meilleures tables. Les compagnies de chemin de fer proposent un haut niveau de service pour satisfaire les voyageurs qui recherchent plus qu'un déplacement, l'atmosphère d'une époque. Planent alors d'illustres visages d'autrefois : lady Chatterley, Marlene Dietrich, Alfred Hitchcock et bien sûr Hercule Poirot. Mais aussi de ceux qui ont permis aux trains de luxe de se développer, tel l'Américain George Pullman, génial inventeur des wagons-lits. Ces voyages dans les trains mythiques sont complétés par un *Carnet de voyage* qui apporte des informations pratiques. Bienvenue à bord ! ■

MONIQUE DELANOUE



**Les plus beaux trains  
du monde**

éditions Vilo

41 €

Dominique Krauskopf  
est aussi le créateur  
et rédacteur  
en chef du portail  
[Voyager-magazine.fr](http://Voyager-magazine.fr)



*Le mythique Venice Simplon-Orient-Express à l'accueil incomparable : steward, en livrée blanche et gants blancs, à l'entrée de chaque voiture.*



*Entre cornemuse et tartan écossais, le Scotsman tiendra ses promesses : la découverte d'un palace sur rails en terre de légendes.*



*« L'important, ce n'est pas la destination, c'est le voyage », écrivait Robert Louis Stevenson. Pour rejoindre Innsbruck, Vérone ou Venise, c'est le train qui compte!*



*Style Art déco et charme du vieux monde... Romanesque garanti à bord de la Grande Suite Prague du Venice Simplon-Orient-Express. Acajou, palissandre, bois de violette ou sycomore, comment rester insensible à tant de beauté?*



*Ingrid Fabulet : sirène vannetaise, Miss Mermaid France et international (2016).*

© FABRICE DUDENHOFER



*Claire Baudet : sirène professionnelle, vedette du court métrage réalisé par Juka Goulart en 2018, 12 kilos d'écailles.*

© FABRICE DUDENHOFER



*Alice Modolo : sirène antiboise et recordwoman d'apnée (100 mètres de profondeur en 2021).*



© DISNEY

*Daryl Hannah : belle et envoûtante naïade qui séduit Tom Hanks dans Splash, comédie fantastico-romantique de Ron Howard (1984).*

## Le bal des sirènes

Devenir femme poisson ? Un loisir kitsch en vogue. Bon pour la ligne, le souffle et l'esprit. Immersion.

**S**plash! Écailles luisantes, nageoires caudales aux couleurs chamarrées... Comment résister au chant et au ballet de ces sirènes new-look, amazones aquatiques égarées loin des plages abandonnées avec coquillages et crustacés ? Attraction phare du Salon de la plongée\*, un grand bassin d'eau douce invite désormais chaque année, jeunes (à partir de 8 ans) et moins jeunes, à retrouver, l'espace d'un instant, leur âme d'enfant. Ceci en se jetant à l'eau pour effectuer leur baptême de « Mermaiding », traduisez de « Nage Sirène »\*\*. Très populaire en Californie et en Australie, cette discipline sportive associe natation avec une seule palme et apnée respiratoire. Jambes gainées dans un fourreau en tissu ou en latex, pieds siamoisés dans une monopalme en forme de queue de poisson... cet exercice physique sculpte abdominaux et muscles fessiers, renforce souffle et cardio, remisant tout complexe de ridicule au profit d'une bonne partie de rigolade, transposée dans l'univers mythique d'un conte de fées. Surfant sur un effet de mode (incarné par certains modèles du couturier styliste Jean-Paul Gaultier), épousant la tendance

**« Muscler son corps et son cœur en s'amusant »**

du retour à la nature et du respect de l'environnement, les ambassadrices françaises de la « Nage Sirène » sont légion. Telles Muriel Hermine, championne de natation synchronisée, Claire Baudet, performeuse à l'Aquarium de Paris, Marine Grosjean, créatrice d'une ligne de vêtements et d'équipements (nageoires, palmes), Océane Ouhayoun (*paradissirene.net*), Julie Fimeyer, organisatrice de Mermaid'Art of France, ou de Julie Niergot, maître-nageuse aux commandes à Quiberon d'une école de sirènes ! La liste serait incomplète sans citer d'adorables « Miss Mermaid » (Alexandra Dumas, Vanessa Nativel, Leslie Parin, Julie Peugeot, etc.), aussi craquantes qu'Ariel, la célèbre petite sirène de Disney. N'oublions pas non plus Alice Modolo. Championne d'apnée descendue à 100 mètres de profondeur sans assistance respiratoire, elle partage la vedette avec son homologue Guillaume Néry, dans le clip *Runnin'* de Naughty Boy, chanté par Beyoncé. 420 millions de vues en ligne à ce jour. Non mais à l'eau quoi ! ■

EMMANUEL MONVIDRAN

\* Paris Expo porte de Versailles - salon-de-la-plongee.com

\*\* [ffesm.fr/sirenes-et-tritons](http://ffesm.fr/sirenes-et-tritons)

# Paris-Rive gauche

## Sous les pavés, la plage

Le bain de jouvence d'Under the Sea\* ?  
Un fooding au milieu des algues et des coraux.

**E**nvie de festoyer parmi les baleines, requins, raies manta, bercé par la houle et le chant des oiseaux marins ? Un rêve à portée de main, sans devoir prendre l'avion pour gagner les plages de sable fin des Caraïbes ou de l'océan Indien. Depuis le mois de mars, il suffit désormais de mettre le cap vers la BNF François-Mitterrand, près des quais de Seine, dans le 13<sup>e</sup> arrondissement de la capitale. Car c'est ici, au cœur de l'ensemble MK2 Bibliothèque, qu'un restaurant à thème d'une centaine de couverts a ouvert ses portes dans un décor féerique de 700 mètres carrés, semblant tout droit sorti des mondes imaginaires du film *Aquaman* ou de l'aventure de Jules Verne, *Vingt Mille Lieues sous les mers*. Algues tapissant le plafond, coquillages, étoiles de mer, ballet de serveurs habillés en matelots, de poissons multicolores projetés en vidéo sur de grands écrans délimitant les alcôves... on se lèche les babines ou on sirote un cocktail dans ce lieu qui donne vraiment l'illusion d'évoluer en eaux profondes. « Passer ici à table procure une expérience encore jamais vue en France », raconte le trio de créateurs du groupe de restauration Ephemera : Loris de Vaucelles, chef cuisinier un temps chez Thierry Marx et Sylvestre Wahid, Jade Frommer et Annaïg Ferrand, tous âgés de 23 ans et diplômés de l'Institut Paul Bocuse à Lyon. C'est d'ailleurs dans la capitale des Gaules qu'ils ont testé d'autres concepts thématiques axés autour d'univers cinématographiques comme *Avatar*, ou *Charlie et la Chocolaterie*. L'aide financière de Xavier Niel, patron du groupe Iliad (Free), et d'Elisha Karmitz, directeur général de MK2, a donné corps au projet situé sur la grande artère de Paris-Rive gauche où le nouveau siège du quotidien *Le Monde* s'est récemment installé. Ce désir de faire vivre une expérience hors-norme aux clients a depuis longtemps fait ses preuves à Shanghai, avec Ultraviolet, le célèbre restaurant multisensoriel du chef français Paul Pairet. Ouf ! Ici l'addition est beaucoup moins salée. Dans les assiettes ? Anguille, poulpe, gambas, ceviche, maigre, truite, dorade royale... Sans oublier les tapas des océans à grignoter au bar (ouvert de 18h30 à 1 heure du matin), tout en buvant un drink, le regard captivé, plongée contemplative dans l'univers des espèces marines et des profondeurs abyssales. Magique ! ■

EMMANUEL MONVIDRAN

\* 128/162 avenue de France - 75013 Paris  
[ephemerarestaurant.com](http://ephemerarestaurant.com)



Un théâtre sous-marin  
de 700 mètres carrés,  
plus vrai que nature.

© FRED DURANTET



Loris de Vaucelles, Jade Frommer, Annaïg Ferrand : forts en thème !



S'évader dans les abysses, le temps d'une parenthèse salée-sucrée, on the rocks !

# De Guéthary à Biarritz

## Le souffle du grand large!

La respiration marine de l'Atlantique est une source d'inspiration. Entre maisons typiques et surfeurs avides de sensations fortes, flotte un aréopage d'écrivains et de figures célèbres. À découvrir le temps d'un week-end ensoleillé.

**U**n environnement nature, des hébergements pour se ressourcer, des tables, des gourmandises... De la culture, des événements, des livres, des créateurs, du shopping, et du plein air à fond le sport! Du phare à la côte des Basques, en passant par la Grande Plage, le port des Pêcheurs et le rocher de la Vierge, les touristes et tout particulièrement les surfeurs du monde entier se retrouvent ici. N'ont-ils pas trouvé un spot

où se mesurer à leurs rêves les plus fous? Dans le passé, ce sont les têtes couronnées, d'Élisabeth d'Autriche au duc de Windsor, qui venaient résider dans cette région à l'identité forte. Des hommes de lettres (Ernest Hemingway), des banquiers, des acteurs (Gary Cooper), des grands couturiers, des comédiennes... Et même si leurs vacances de nos jours y sont plus discrètes, ils ou elles n'ont jamais abandonné la Côte basque, ses plages et sa vue magnifique.



### Frédéric Beigbeder

#### Propriétaire d'une jolie villa

L'écrivain pamphlétaire s'épanouit avec femme et enfants à Guéthary, son refuge du Sud-Ouest où équilibre rime avec art de vivre.

**R**etiré de la vie parisienne, l'ex-jet setteur ne tarit pas d'éloges sur cette terre balayée par l'océan et les vents qui nourrit son inspiration au quotidien. Soucieux du patrimoine et de la pierre, Frédéric Beigbeder a acquis une belle villa d'inspiration basque dans ce village aux allures d'opérette. Il y coule depuis cinq ans des jours heureux. Non loin de ses célèbres voisins, Biarritz et Saint-Jean-de-Luz, **Guéthary** est le plus petit village de la côte... La magie du lieu? « *Un havre idéal pour écrire* » dit-il. Et la proximité de l'Espagne qu'il affectionne tout particulièrement. « *J'adore San Sebastián, une ville où tout bouge en permanence. À 56 ans, j'ai pas mal roulé ma bosse. Cinéma, jazz, gastronomie étoilée, qualité de vie festive... cette ville est celle où l'art de vivre est le plus élevé dans le monde entier.* » Son adresse favorite? **L'hôtel Akelarre**. « *Un endroit complètement dingue! Grand restaurant trois étoiles au Michelin, les plats du chef, **Pedro Subijana**, sont d'une invention hallucinante, en plus des suites avec vue sur l'océan Atlantique et piscine privée dans la chambre.* »

À Guéthary, le port des pêcheurs s'est presque métamorphosé en port de plaisance. Son village affiche une architecture typiquement basque.



*Akelarre Hotel. C'est le studio d'architecture Mecanismo qui a entièrement géré la construction et les aménagements, privilégiant les matières brutes et les matériaux naturels.*

Celui qui vient de sortir la suite mélancolique d'*Un roman français\** est aussi un inconditionnel de **l'Hôtel du Palais à Biarritz**. « Je suis un malade des palaces ! J'aime être dorloté, me faire masser dans des spas, faire des caprices, appeler le room service en plein milieu de la nuit (rires). Lorsque j'ai quitté Paris pour m'installer à Guéthary, cela me rassurait de



*Un cadre d'exception ! À 10 minutes du centre de Saint-Sébastien. Une intégration harmonieuse dans l'environnement et un havre de tranquillité au cœur de la Côte basque.*

savoir qu'il y avait un grand hôtel à proximité, si j'avais des pulsions de luxe et l'envie de me vautrer dans la sophistication et le patrimoine historique. Et, flirter sur la plage mythique avec les ombres de Vladimir Nabokov, Hemingway, Charlie Chaplin... »

*\*Un barrage contre l'Atlantique est édité chez Grasset.*



## L'Hôtel du Palais Paradis des gourmets

Rajeuni, embelli, le guide Michelin vient de couronner ce symbole de fierté de la ville de Biarritz depuis plus d'un siècle.

Comment ne pas succomber ? Diaphanes, irréelles, disparaissant par les portes-fenêtres aux ferrures dorées, les **suites Sissi, Romy Schneider, Coco Chanel, Édith Piaf**, rivalisent de charme et de glamour... Pénétrer dans ces alcôves, c'est revisiter le passé ! L'appartement d'angle niché au sixième étage offre une vue panoramique impressionnante. Ciel et océan se mêlent. À gauche, la ville et ses bâtisses en front de mer. À droite, le phare des Pêcheurs qui s'illumine au soir tombé. Mix de romantisme et de luxe impérial, véritable ode au Second Empire, c'est après des travaux titanesques d'embellissement qu'une piscine californienne accueille les hôtes privilégiés. L'architecte décorateur, **Pierre-Yves Rochon**, s'est attelé à revisiter les parties extérieures en espaces de vie, magnifiés et réinventés en fonction des envies d'aujourd'hui. Une évidence pour l'ancienne résidence de **Napoléon III** et de **l'impératrice Eugénie (de Montijo)**, imprégnée d'une histoire forte et de souvenirs.

Haute gastronomie, musique et art s'affichent au programme ! Les fabuleux menus élaborés par l'arrivée de deux nouveaux chefs, **Aurélien Largeau** et **Aleksandre Oliver**, confirment le choix d'un duo gagnant, récompensé d'une étoile pour l'un

et du prix « Passion Dessert » pour l'autre. Homard bleu de casier, truite de Banka, turbot aux coquillages, dessert aux herbes folles... Leur cuisine créative et inventive se déguste dans un état christique sous les ors du restaurant iconique, La Rotonde. Lumineuse, grandiose, tournée vers la mer. « *C'est une grande joie et une immense fierté* », déclare Alessandro Cresta, directeur général. « *Palace emblématique de la ville de Biarritz et de sa région, il se devait d'être à la hauteur des attentes très élevées de ses clients.* » L'enthousiasme communicatif s'exprime à l'unisson par les heureux élus. « *Nous continuerons sur notre lancée à porter fièrement les couleurs de la cuisine du Pays basque au plus haut des sommets de la gastronomie française, tant au niveau local et national, qu'international.* »

Plus décontractée, la carte bistronomique du Lounge et de La Terrasse se révèle tout aussi séduisante. Entre le saumon fumé sauvage de la Maison Barthouil et le chou « Eugénie » au chocolat et noisettes torréfiées, on succombe aux cocktails du chef barman, **Jérémy Lauilhé**, et l'époustouflante déco du bar Napoléon III.

[hoteldupalaisbiarritz.com](http://hoteldupalaisbiarritz.com)

*Aleksandre Oliver et Aurélien Largeau : le nouveau duo de chefs à l'Hôtel du Palais. Passionnés par les bons produits et amoureux du Pays basque.*



© DELPHINE PERNAUD



*Le bar Napoléon III, où rencontrer Frédéric Beigbeder :  
« Le barman réalise des cocktails somptueux avec ma vodka Le Philtre,  
100 % naturelle, que je commercialise avec mon frère Charles.*



MATTE

Entre les plages de l'océan Atlantique et les villages du Pays basque : l'univers retrouvé de Jules Verne.



## Le Jules Verne Un hôtel littéraire

Au cœur de la station balnéaire : hommage à l'un des écrivains les plus traduits au monde !

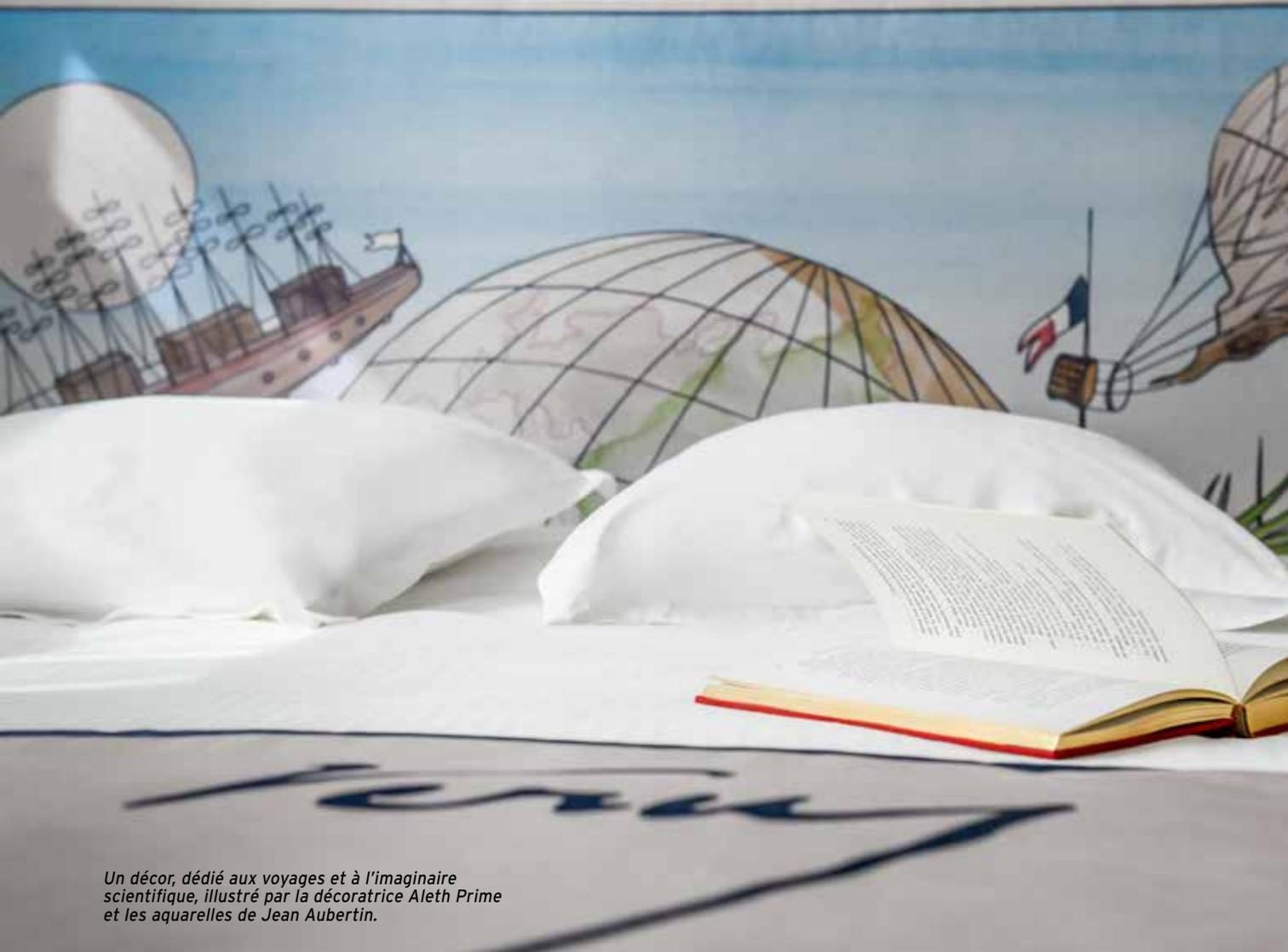
**S**ixième de la collection en France, cet établissement est entièrement dédié à l'univers de Jules Verne. Son œuvre et les voyages extraordinaires... Surprenant, atypique. Ce merveilleux écrivain n'avait-il pas le pouvoir, selon Jean Cocteau, de faire revenir toute l'enfance au large du rêve ? Chaque hôtel littéraire est unique. Au Jules Verne, la décoration rend hommage à l'auteur, choisie par de multiples approches artistiques et contemporaines. Le plus ? Mettre à disposition des hôtes de très nombreux livres. « Lire un livre est le plus beau des voyages », se plaît à répéter **Jacques Letertre**, président des Hôtels Littéraires\*. C'est un concept ! Une offre culturelle élégante et variée. « Ce parfum d'aventures et ces mille bonheurs de lecture, nous souhaitons les partager dans cet hôtel de vacances et de bord de mer. » Situé en centre-ville, le 4 étoiles Best-Western Plus offre 78 chambres et un appartement avec vue sur une piscine arborée de luxuriants palmiers. Bonne nouvelle, le service snack donne l'occasion de découvrir les spots culinaires de Biarritz qui privilégient la cuisine locale et les produits du terroir.

Tel le **Café Basque** (anciennement Café de Paris) dont la rénovation a été confiée à la Maison Sarah Lavoine. Entre

les symboles de la décoratrice parisienne, tons de bleu iconique et mobilier élégant, la carte signée par le chef étoilé de l'Auberge basque, **Cédric Béchade**, présente le meilleur d'une cuisine colorée, raffinée (les croquettes d'aubergine au chorizo-amandes *guindillas* sont à tomber !), accompagnée du pain du boulanger biarrot Arnaud Fernandez. Pour les *aficionados*, Xuxu, restaurant *ocean friendly* à base de produits frais comblera les 100 % végans. Reste le régal du jambon de Bayonne labélisé Plein air, les tapas au piment d'Espelette, ainsi que le moelleux des macarons de la Maison Adam (recette inchangée depuis 300 ans) qui inaugure sa nouvelle boutique très cosy. Passage shopping obligé, on remplit ses armoires du linge basque Tissage de Luz®. Et soin au Miramar Thalassa & Spa, histoire de se gorger d'iode et d'air pur. Avant la énième relecture de *Vingt Mille Lieues sous les mers* ou du *Tour du monde en quatre-vingts jours* !

[hotellitterairejulesverne.com](http://hotellitterairejulesverne.com)

\*À Paris, trois Hôtels Littéraires sont dédiés à Marcel Proust (*Le Swann*), Marcel Aymé et Arthur Rimbaud.

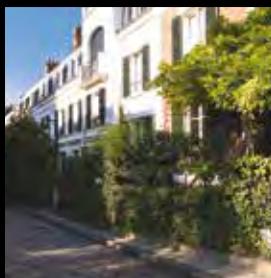


*Un décor, dédié aux voyages et à l'imaginaire scientifique, illustré par la décoratrice Aleth Prime et les aquarelles de Jean Aubertin.*



© DR

expérience



sur mesure



confidentialité

  
hôtels particuliers  
luxury homes



différence

prestige



luxe

[www.hotels-particuliers.com](http://www.hotels-particuliers.com)

Tél. : (33)1 42 88 96 78

# Le top du zen dans la région bucolique du Bade-Wurtemberg

Des coins tranquilles, des vues panoramiques,  
des randonnées spirituelles et des parenthèses « bien-être ».  
Bienvenue dans la *slow life*\*



La piscine du  
Brenners Park-Hotel,  
une oasis de pure  
détente.

Le monde tourne de plus en plus vite et nous sommes toujours en mouvement, en alerte ? Escales choisies dans la quintessence du sud-ouest allemand. **Des bains thermaux de Baden-Baden à l'appel tonique de la Forêt-Noire.** Idéal pour régénérer le corps et l'esprit ! Au programme ? Activités sportives de plein air, vélos électriques, balades

en forêt, barbecues, randonnées, repas typiques au cœur de la nature et détente autour de piscines bienfaisantes et galvanisantes. En prime, un florilège de soins esthétiques.

\*La *slow life* est un mouvement qui invite à ralentir en douceur pour apprécier les moments simples et prendre le temps de vivre.

# Brenners Park-Hotel

## Cure revitalisante dans la ville thermale la plus chic d'Europe

L'hôtel, un des fleurons du groupe Oetker, est une icône de l'hôtellerie de luxe outre-Rhin.



**B**aden-Baden entretient sa réputation de première ville « Spa » d'Europe. Ultra-prisée et avec un héritage des plus riches, elle accueille la crème de l'élite désireuse de se ressourcer au calme et de bénéficier des protocoles médicaux les plus avancés au monde. Depuis 150 ans, ce grand hôtel trône au cœur d'un magnifique parc verdoyant, le long de la rivière Oos, un sous-affluent du Rhin. L'Oos coule depuis la Forêt-Noire, dont on admire la cime des sapins au loin. Quant au Brenners, à quelques minutes du musée d'art moderne Frieder Burda et de l'emblématique casino de la ville, il est une destination de référence.

**Beauté, forme physique et délices culinaires.** Le Brenners attire les grands de ce monde car il allie le luxe 5 étoiles, bien connu du groupe Oetker, à un service médical de pointe. Tout cela avec beaucoup de discrétion et de confort. On peut résider dans sa propre villa de 600 m<sup>2</sup> - la Park Villa - avec son jardin privé, trois salons et six chambres, pour une expérience des plus exclusives. Une option favorisée par de nombreuses stars qui reviennent chaque année y poser leurs valises pour bénéficier d'une cure bien-être. Comme la famille Beckham ! Chaque programme est spécialement conçu *bespoke* afin de répondre aux besoins et à la philosophie de vie du patient. Chirurgie esthétique, médecine holistique, médecine chinoise,

acupuncture... L'offre est des plus exhaustives et chaque discipline est menée de main de maître par les plus grands pontes dans leur domaine. C'est le cas du **D' König** et de son équipe (spécialistes de la médecine holistique) qui proposent un programme centré sur la détoxification, le système immunitaire, un menu gourmet conçu par un nutritionniste, une étude du sommeil (comment l'améliorer), un programme fitness personnalisé, et un check-up complet. Le spa de 5 000 m<sup>2</sup> a sa propre dépendance, la **Villa Stéphanie** : massages, beauté, fitness, piscine intérieure et sauna. L'établissement hôtelier offre l'esthétisme des grands hôtels du début du xx<sup>e</sup> siècle et une décoration traditionnelle luxueuse. Il est aussi le rendez-vous *trendy* des locaux avec le restaurant et bar, **Fritz and Felix**. Dans une ambiance Art déco, plats et cocktails signatures rendent hommage aux produits stars de la Forêt-Noire que chefs et mixologues revisitent avec modernité et talent. Le gril charcoal trône dans la cuisine ouverte, on choisit une pièce de bœuf de la région, un filet de *wagyu*, ou encore un « terre et mer » avec queue de bœuf grillée et ses coquilles Saint-Jacques. Un délice !

[oetkercollection.com/hotels/brenners-park-hotel-spa](https://oetkercollection.com/hotels/brenners-park-hotel-spa)



*Un mode de vie,  
une philosophie,  
en harmonie avec  
la nature.*



*Un palace à l'orée de la forêt! Nouveau hot spot de Baden-Baden : réputé pour son spa, ses installations médicales et ses chambres élégantes, on y vient aussi pour ses restaurants gastronomiques et ses trois bars ultra-branchés.*



# Bareiss Hotel

## Plénitude et air pur au cœur de la Forêt-Noire



**H**aut lieu du tourisme du Bade-Wurtemberg, la commune de **Baiersbronn** est située au nord de la Forêt-Noire, au sein même de son Parc national. Forêts immenses et magnifiques paysages, vallées profondes et climat privilégié, font de cette destination un lieu idéal pour la randonnée, la remise en forme et le ressourcement. La magie de ce Relais & Châteaux ? En dehors de ses paysages envoûtants, ce luxueux havre de paix, doté d'un chef triplement étoilé, ravit autant les gastronomes que les fous de relaxation et sportifs dans l'âme : cinq restaurants, une « hutte » en forêt et un spa fabuleux, associés à un espace zen idyllique.

**Bareiss Wellness.** C'est une véritable oasis de silence et de détente profonde : spacieuse, ultra-moderne au design élégant. Se décline ici le meilleur du bien-être au cœur de la nature. Envoûtant ! Cosmétiques, massages, salon de coiffure, étang de baignade naturel, piscines d'eau douce et bassins d'eau de mer, l'ensemble rivalise avec l'espace sauna et bain de vapeur, doté d'un salon avec cheminée, propice au repos. Entre salle de fitness, programmes de cours quotidien, et zones de méditation et de bronzage, c'est la détox complète au pays de Heidi ! Les cabines ouvertes sur les jardins invitent à se ressourcer en profondeur. Les marques exclusives, telles

que **Gertraud Gruber** (pionnière de la cosmétique globale), **Guerlain** (expert en soins anti-âge), **Thalgo** (l'énergie de la mer), **Pino** (cosmétiques nature de haute qualité « *made in Germany* ») et **Skin Vital Concept** (régénération, stimulation et renouvellement des cellules), permettent de choisir soins et massages à la mesure des lieux. Accessibles à tous, des programmes, sur trois ou quatre jours, sont proposés pour le rajeunissement de la peau, avec des soins basés sur les précieux trésors de la nature et les connaissances séculaires. Une gamme est dédiée aux hommes, une autre adaptée à la sécheresse de la peau, aux rougeurs, aux sensations de tension. Les enfants et adolescents ne sont pas en reste, avec une sélection de massages aux huiles aromatiques, au chocolat chaud, aux pierres chaudes. Et pour compléter l'offre bien-être, un studio de fitness a vu le jour dernièrement : **Bareiss Activ**. On y trouve des appareils de cardio-training « Technogym », un banc de musculation et un système « Kinesis ». Le plus ? Des cours de yoga, Pilates, stretching et relaxation nordique, dans le cadre bucolique du parc de l'hôtel. ■

MARIE ERSKINE

AVEC MONIQUE DELANOUE

[bareiss.com](http://bareiss.com)



*Sous l'osier, la plage! À une heure de Strasbourg, le bonheur se conjugue « country chic » à Mitteltal : des cabines cocooning pour prendre des bains de soleil et une myriade d'activités. Excursions, vélos, randonnées, les possibilités sont infinies.*



# Thinking Traveller

## Des villas extraordinaires en Méditerranée



*Superbement rénovée, l'ancienne demeure aristocratique offre un panorama plongeant sur son verdoyant domaine : vergers, citronneraies, jardins potagers.*

© FRANCIS AMIAND

**Rocca delle Tre Contrade.** Rien que pour soi ! Située sur la côte est de la Sicile, à proximité de Catane, cette impressionnante villa de 12 chambres offre des vues à 360° sur la mer Ionienne, les flancs de l'Etna et la magnificence de la Sicile à perte de vue. Exceptionnellement aménagée, elle est dotée d'une piscine à débordement longue de 25 mètres et d'un personnel attentif. De quoi vous faire vivre une expérience digne d'un hôtel 5 étoiles, le temps d'une semaine, et plus si affinités.

**Chacune des villas proposées par The Thinking Traveller est unique.** L'idée ? Vivre une expérience hors-norme. Après avoir créé le marché de la location de villas de luxe en Sicile, le succès de la formule conduit les fondateurs, **Rossella et Huw Beauigié**, à l'ouverture de nouvelles destinations. Aujourd'hui, le duo gère la location de 220 propriétés en Méditerranée qui

comprend les Pouilles, les petites îles italiennes, la Corse, les îles Ioniennes et les Sporades, en Grèce, ainsi que Majorque. Contrats exclusifs ! Les villas ne sont disponibles sur aucun autre site internet et répondent à des standards de qualité et de services élevés. Ceci permet d'offrir aux hôtes une expérience immersive personnalisée, ainsi qu'une confidentialité et une sécurité totales. D'où l'engouement d'une clientèle VIP et autres personnalités internationales qui fonctionnent au bouche-à-oreille... Basée à Londres, avec des collaborateurs présents dans chacune des destinations, **The Thinking Traveller** a été choisie comme la meilleure marque au monde dans le domaine de la location de villas de vacances de luxe par les lecteurs du prestigieux magazine *Condé Nast Traveller*. Une référence! ■

MONIQUE DELANOUÉ

[thethinkingtraveller.com](http://thethinkingtraveller.com)

